

ΕΚΘΕΣΗ ESG 2023

Με φροντίδα για το μέλλον



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 04 Μήνυμα Διοίκησης
- 06 Το 2023 με μια ματιά

01

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

- 10 Η φιλοσοφία μας
- 14 Τα προϊόντα μας
- 15 Η παρουσία μας
- 16 Διεθνείς δραστηριότητες
- 18 Το επιχειρηματικό μας μοντέλο
- 20 Επενδύσεις
- 21 Έρευνα και Ανάπτυξη
- 26 Δέσμευση για προϊόντα υψηλής ποιότητας
- 30 Βραβεία και διακρίσεις

02

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- 34 Με φροντίδα για το μέλλον
- 36 Η πρόδοός μας το 2023
- 38 Με το βλέμμα στο μέλλον
- 40 Επικοινωνία και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 41 Συμμετοχή και συνεργασία με φορείς και ενώσεις
- 42 Ουσιαστικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης
- 45 Η συνεισφορά μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

03

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- 50 Δέσμευσή μας η προστασία του περιβάλλοντος
- 52 Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας
- 55 Μείωση των εκπομπών CO₂
- 57 Κατανάλωση νερού
- 59 Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία
- 63 Περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες και ενέργειες
- 64 Μείωση της σπατάλης τροφίμων
- 66 Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή

04

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 70 Οι άνθρωποί μας
- 75 Εκπαίδευση και ανάπτυξη
- 76 Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία
- 80 Ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα και συμπερίληψη
- 82 Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών

05

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- 92 Οργανωτική δομή και διακυβέρνηση
- 94 Συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική
- 96 Υπεύθυνο μάρκετινγκ
- 98 Διαχείριση θεμάτων ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης
- 99 Δημιουργία αξίας για τον τόπο μας
- 101 Βιώσιμη αλυσίδα αξίας

06

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

- 108 Μεθοδολογία σχετικά με την Έκθεση
- 109 Πίνακας περιεχομένων GRI Standards
- 116 Πίνακας επικοινωνίας με ενδιαφερόμενα μέρη

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Με αίσθημα χαράς παρουσιάζουμε για έκτη συνεχή χρονιά την ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG), της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, αποτυπώνοντας τη στρατηγική, τις πρωτοβουλίες και τις επιδόσεις μας, στον τομέα της κοινωνικής υπευθυνότητας, της περιβαλλοντικής προστασίας και της οικονομικής ανάπτυξης. Μετρώντας πάνω από 60 χρόνια εμπειρίας, η βιώσιμη ανάπτυξη παραμένει αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας και του οράματός μας.

Το 2023 ήταν ένα έτος γεμάτο προκλήσεις, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, με την ενεργειακή κρίση και τα ακραία καιρικά φαινόμενα να επηρεάζουν τις δραστηριότητές μας. Τον Σεπτέμβριο, η κακοκαιρία Daniel έπληξε τη Θεσσαλία, προκαλώντας σοβαρές ζημιές στις υποδομές μας και υπογραμμίζοντας την αναγκαιότητα για ευελιξία απέναντι στις νέες κλιματικές προκλήσεις. Αυτό μας κινητοποίησε ακόμη περισσότερο προς την κατεύθυνση της υιοθέτησης πρακτικών που μειώνουν

το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και ενισχύουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Παρά τις δυσκολίες, η εταιρεία μας διατήρησε την ισχυρή παρουσία σε 47 διεθνείς αγορές, παραμένοντας πιστή στις αρχές του σεβασμού προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Οι εξαγωγές μας το 2023 έφτασαν τα 183 εκατ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας το 45% των συνολικών μας πωλήσεων και σημειώνοντας αύξηση 13,7% σε σύγκριση με το 2022. Αυτή η επίδοση ενισχύει την εθνική οικονομία και δημιουργεί προστιθέμενη αξία για όλους τους εταίρους μας.

Αναγνωρίζουμε πως η τεχνολογική καινοτομία, είναι καταλυτικός παράγοντας για τη βιωσιμότητα και την επιτυχία μας. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρήσαμε σε επενδύσεις ύψους 29 εκατ. ευρώ στην Ελλάδα, ενισχύοντας περαιτέρω την ανταγωνιστικότητά μας.

Η ευημερία των εργαζομένων μας αποτελεί θεμελιώδη προτεραιότητα. Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζουμε για τη διαμόρφωση

ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών και σεβασμού στη διαφορετικότητα. Παράλληλα, εφαρμόζουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα για να διασφαλίσουμε την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας, προάγοντας μια κουλτούρα ασφαλείας.

Βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας για βιώσιμη ανάπτυξη είναι η προστασία του περιβάλλοντος. Στόχος μας είναι να εξελισσόμαστε με γνώμονα την αειφορία, ελαχιστοποιώντας τις περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις. Στο πλαίσιο αυτό, συνεχίζουμε να παράγουμε καθαρή ενέργεια μέσω της μονάδας βιοαερίου, καλύπτοντας σημαντικό μέρος των ενεργειακών μας αναγκών, σε συνδυασμό με το φωτοβολταϊκό μας πάρκο. Επιπλέον, εστιάζουμε στη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών συσκευασίας, μειώνοντας το ποσοστό πλαστικού στις συσκευασίες των προϊόντων μας.

Όπως αποτυπώνεται στις σελίδες της παρούσας Έκθεσης, οι πρωτοβουλίες μας αντανακλώνται στους δείκτες και τις επιδό-

σεις μας, αποτελώντας κίνητρο για να συνεχίσουμε τη δυναμική πορεία μας προς μια βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξη.

Βασική μας προτεραιότητα στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία παραμένει η περαιτέρω ενσωμάτωση των αρχών της βιωσιμότητας σε όλες μας τις δραστηριότητες, με σκοπό όχι μόνο να ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις του σήμερα, αλλά και να διασφαλίζουμε ένα καλύτερο μέλλον για τις επόμενες γενιές.

Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε προσηλωμένοι στον στόχο μας να συγκαταλεγόμαστε στις πιο βιώσιμες εταιρείες της Ελλάδας, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες που αντικατοπτρίζουν τις αξίες μας, συνεισφέροντας στην ευημερία της κοινωνίας και του περιβάλλοντος.

Στέλιος Δ. Σαράντης

Πρόεδρος ΔΣ

ΤΟ 2023 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ



3
παραγωγικές
μονάδες στην
Ελλάδα



Παρουσία σε
47 χώρες
στον κόσμο



7 βραβεία
και διακρίσεις

Τρίκαλα
Λάρισα
Ξάνθη



€183 εκ.
πωλήσεις σε διεθνείς
αγορές



2 διακρίσεις
ESG και βιώσιμης
ανάπτυξης



887
εργαζόμενοι



3.052
παραγωγοί γάλακτος
από την ελληνική
ύπαιθρο



5.000
παραγωγοί φρούτων
και καρπών

Η **ΑΓΝΟ** μέλος της οικογένειάς μας

E

Περιβάλλον



1.349.243 kWh
παραγωγή ηλεκτρικής
ενέργειας από
φωτοβολταϊκά



24.482.031 kWh
η ενέργεια που
παράχθηκε μέσω της
μονάδας βιοαερίου



10%
περαιτέρω μείωση
του πλαστικού στις
συσκευασίες PET χυμών



2,5%
μείωση των υγρών
αποβλήτων που
οδηγήθηκαν σε
επεξεργασία σε σχέση
με το 2022

S

Κοινωνία



7.280
ώρες εκπαίδευσης



Κανένας
σοβαρός
τραυματισμός ή
θάνατος



Κανένα
περιστατικό διάκρισης
για ακόμα μια χρονιά



436.324
μερίδες προϊόντων
διατέθηκαν σε φορείς,
σχολεία και κοινωνικές
οργανώσεις

G

Διακυβέρνηση



€494,8 εκ.
το κοινωνικό μας
προϊόν



€29 εκ.
το ποσό των
επενδύσεων



Επιβράβευση των
Ελλήνων παραγωγών με
μπόνους συνολικής αξίας
€150.000



Συνεργασία με
4
πανεπιστήμια και
5
ερευνητικούς φορείς

01

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ



Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ

Η βαθιά και ακλόνητη πεποίθηση πως πίσω από κάθε τι καλό υπάρχει κάτι ακόμη καλύτερο και η σταθερή και πάγια φιλοσοφία για παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων αποτελούν τους βασικούς παράγοντες της επιτυχίας μας.

Ξεκινώντας την παράδοση από το 1961, η ιστορία της οικογένειας Σαράντη μετράει ήδη έξι δεκαετίες με τα πρώτα τυροκομικά προϊόντα να παράγονται στο Περιβόλι Γρεβενών, ένα μικρό χωριό της Πίνδου.

Στην πορεία του χρόνου, η οικογένεια Σαράντη ίδρυσε το 1985 την «ΤΥΡΑΣ», η οποία αποτέλεσε τον γονικό οργανισμό του σημερινού Ομίλου Ελληνικά Γαλακτοκομεία που περιλαμβάνει τις Εταιρείες «ΟΛΥΜΠΟΣ», «ΡΟΔΟΠΗ», «ΤΥΡΑΣ», «ΑΓΝΟ» τόσο στην ελληνική αγορά, όσο και σε πάνω από 47 χώρες σε Ευρώπη, Αμερική, Αφρική, Ασία & Αυστραλία.

Η αποστολή μας

Σήμερα μετά από τρεις γενιές εμπειρίας και προσήλωσης στις αξίες του παρελθόντος, είμαστε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας που συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή του σύγχρονου ανθρώπου.

Το όραμά μας

Μια φυσικότερη και θρεπτικότερη τροφή για όλους.



Οι αξίες μας

Είμαστε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας που συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή του σύγχρονου ανθρώπου.

Οι αξίες μας αποτελούν τον οδηγό με τον οποίο πορευόμαστε και είναι οι εξής:



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων αποτελεί ηθική δέσμευση για εμάς και αντανακλάται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, και πιο συγκεκριμένα στην προσεκτική συλλογή των πρώτων υλών, την επεξεργασία τους, στον απόλυτα υγιεινό και ασφαλή τρόπο συσκευασίας και τις άριστες συνθήκες αποθήκευσης προσφέροντας έτσι στον καταναλωτή προϊόντα ανώτερης ποιότητας.



ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ

Είμαστε πιστά προσανατολισμένοι στην παραγωγή προϊόντων με ελληνικές πρώτες ύλες διαφυλάσσοντας την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και ενισχύοντας τους Έλληνες παραγωγούς.



ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Σεβόμαστε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, για αυτό και επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας και φροντίζουμε για ένα καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.



ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η αγαπημένη σε όλους αυθεντική γεύση των προϊόντων μας παραμένει αναλλοίωτη. Και αυτό συμβαίνει γιατί τα προϊόντα μας παράγονται από ελληνικές πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, σύμφωνα με τον παραδοσιακό τρόπο που μόνο στην Ελλάδα συναντάμε.



ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Η εμπιστοσύνη αποτελεί για εμάς θεμέλιο της ανάπτυξής μας. Κάθε μέρα εργαζόμαστε σκληρά για να είμαστε αντάξιοι της σχέσης εμπιστοσύνης που έχουμε αναπτύξει με τους καταναλωτές, τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας και την κοινωνία συνολικά. Η σταθερή προτίμηση των καταναλωτών στα προϊόντα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεν συμβάλλει μόνο στη διαρκή ανάπτυξη της επιχείρησης, αλλά ταυτόχρονα συνεισφέρει στα μεγέθη της ελληνικής οικονομίας μέσα από την πρωτογενή παραγωγή που βασίζεται αμιγώς σε ελληνικές αξίες.



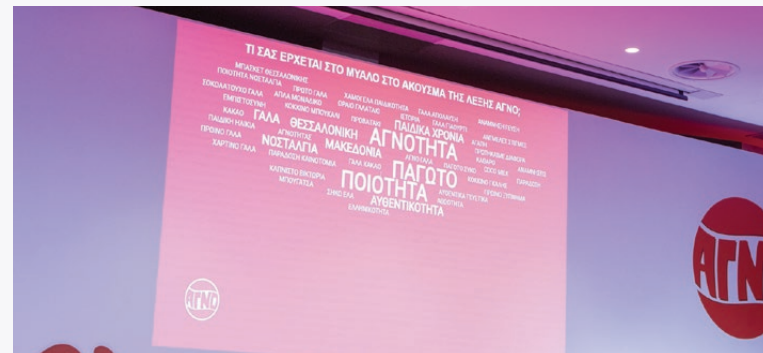
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Γνωρίζουμε ότι η ανάπτυξη της οικονομίας εξαρτάται άμεσα από τη βιωσιμότητα του οικοσυστήματος. Συμβάλλουμε ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση των φυσικών μας πόρων ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας στο φυσικό περιβάλλον. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί απέναντι στην κοινωνία, για αυτό καθημερινά φροντίζουμε να είμαστε αντάξιοι της εμπιστοσύνης της.

Νέα εποχή ΑΓΝΟ

Η ΑΓΝΟ, η οποία ιδρύθηκε το 1950 και το 1955 αποτελούσε την πρώτη βιομηχανία παστερίωσης και εμφιάλωσης γάλακτος στη Βόρεια Ελλάδα, έγινε μέλος της οικογένειας της Ελληνικά Γαλακτοκομεία.

Η ΑΓΝΟ, βρίσκεται για άλλη μια φορά στα ράφια των σούπερ μάρκετ, με πιο εκσυγχρονισμένες συσκευασίες, διατηρώντας ταυτόχρονα το εμβληματικό της κόκκινο χρώμα, επαναφέροντας μνήμες και γεύσεις που διαχρονικά έχουν ταυτιστεί με τα προϊόντα της.



Την επιστροφή της ΑΓΝΟ, πέρα από την ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων που περιλαμβάνει το φρέσκο γάλα, το γάλα χωρίς λακτόζη, αλλά και το σοκολατούχο γάλα, σηματοδοτεί και το λανσάρισμα νέων προϊόντων, όπως είναι τα κεφίρ και αριάνι, τα παραδοσιακά γιαούρτια, το στραγγιστό, το αρωματικό βούτυρο, καθώς και τα επιδόρπια γάλακτος κρέμες και ρυζόγαλο.



Με σεβασμό την ιστορία της αλλά με το βλέμμα στο μέλλον, η ΑΓΝΟ φέρνει τα προϊόντα με τις παραδοσιακές συνταγές στο τραπέζι της ελληνικής οικογένειας, με δυναμική παρουσία αρχικά στη Βόρεια Ελλάδα, και με άμεσα πλάνα επέκτασης στην υπόλοιπη χώρα.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, ακολουθεί με αφοσίωση την παράδοση επιλογής αγνών και τοπικών πρώτων υλών, παρασκευάζοντας προϊόντα που ξεχωρίζουν για την ποιότητά τους.

Η εταιρεία μας μένοντας πιστή στην επιλογή ποιοτικών πρώτων υλών, τις οποίες προμηθεύεται από Έλληνες παραγωγούς, αλλά και στη μοναδική της γευστική ταυτότητα, προχωρά διαχρονικά στη διεύρυνση της ποικιλίας των προϊόντων της, συμβαδίζοντας με τις νέες τάσεις της αγοράς και τη μεταβαλλόμενη ζήτηση των καταναλωτών. Το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας μας περιλαμβάνει τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα τυροκομικά προϊόντα, τους φυσικούς χυμούς, το τσάι, τα φυτικά ροφήματα και επιδόρπια, καθώς και διάφορα προϊόντα βρεφικής και παιδικής διατροφής διαμορφώνοντας μία ευρεία γκάμα προϊόντων.



Γαλακτοκομικά προϊόντα
(γάλα, κεφίρ, γιαούρτι, βούτυρο, τυρί)



Φυσικούς χυμούς



Ελληνικό τσάι



Φυτικά ροφήματα και επιδόρπια



Προϊόντα βρεφικής και παιδικής διατροφής

Οι επωνυμίες μας

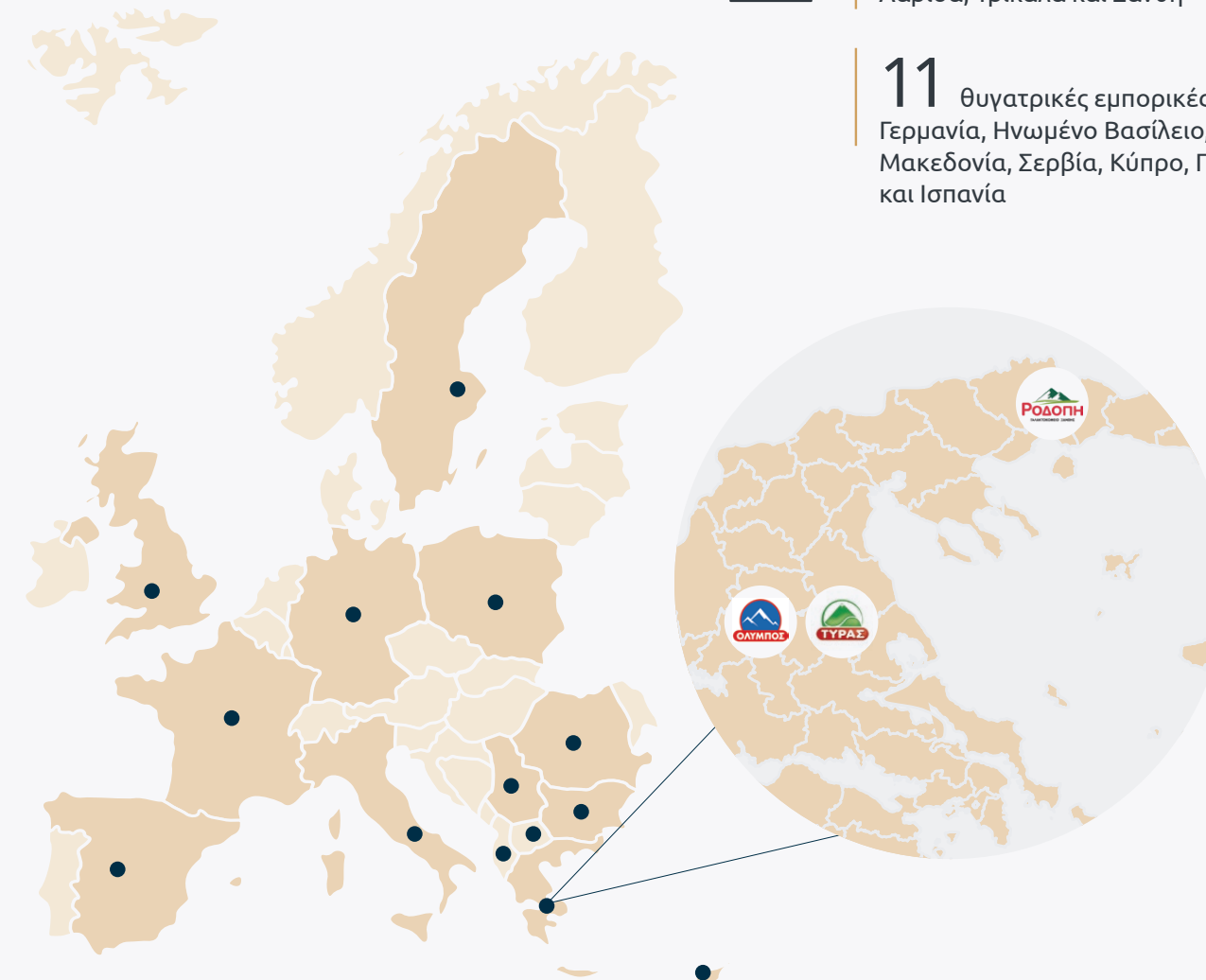
Η εταιρεία μας, με έδρα στα Τρίκαλα Θεσσαλίας και συγκεκριμένα στον Δήμο Πύλης της Περιφερειακής Ενότητας Τρικάλων, δραστηριοποιείται στην αγορά με τα εμπορικά σήματα **«ΟΛΥΜΠΟΣ»**, **«ΤΥΡΑΣ»**, **«ΡΟΔΟΠΗ»** και **«ΑΓΝΟ»**.

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΑΣ



3 παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, σε Λάρισα, Τρίκαλα και Ξάνθη

11 θυγατρικές εμπορικές εταιρίες, σε Ιταλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Κύπρο, Γαλλία, Αλβανία, Πολωνία και Ισπανία




ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ


Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, εκτός από την ηγετική παρουσία της στην ελληνική αγορά, δραστηριοποιείται επίσης σε 47 χώρες του εξωτερικού, με πάγια φιλοσοφία την παραγωγή και διάθεση ποιοτικών προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και ιδιαίτερης γευστικής ταυτότητας.


Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, εκτός από την ηγετική της παρουσία στην ελληνική αγορά, δραστηριοποιείται επίσης σε 47 χώρες του εξωτερικού. Η φιλοσοφία μας παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γευστικής ταυτότητας.

Παράλληλα, η εταιρεία έχει εδραιώσει σχέσεις εμπιστοσύνης με τις κορυφαίες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής και τους βιομηχανικούς πελάτες διεθνώς. Καθοριστικό ρόλο σε αυτά τα επιτεύγματα διαδραμάτισε το γεγονός ότι η Ελληνικά Γαλακτοκομεία κατάφερε να μεταδώσει τη φιλοσοφία και τις βασικές αρχές της αυθεντικότητας και της ελληνικής παράδοσης στους πελάτες και καταναλωτές μέσω των προϊόντων της, προτρέποντάς τους να αναγνωρίσουν την αξία της.



 Παρουσία σε **47** χώρες του εξωτερικού

 **183** εκ. € πωλήσεις σε διεθνείς αγορές

 **45%** των πωλήσεών μας λαμβάνει χώρα σε διεθνείς αγορές

“ Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναδεικνύει διαχρονικά τα ελληνικά προϊόντα στις διεθνείς αγορές μέσω των εξαγωγών της, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ελληνική οικονομία και ενισχύοντας τη φήμη της χώρας παγκοσμίως.

Η εταιρεία μας έχει κατορθώσει να καθιερώσει τα εμπορικά της σήματα στις διεθνείς αγορές ως συνώνυμο της ποιότητας και της γεύσης, αυξάνοντας σημαντικά τα έσοδά της από την εξαγωγική της δραστηριότητα και συνεισφέροντας παράλληλα στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

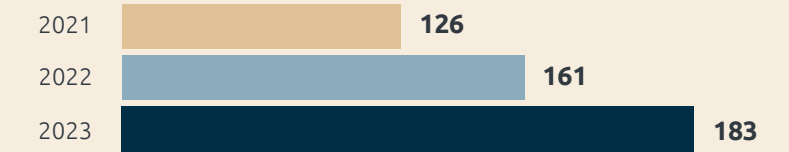
Το 2023, η εταιρεία πέτυχε 13,7% αύξηση της εξαγωγικής της δραστηριότητας συγκριτικά με το έτος 2022, με τις εξαγωγές της να αποτελούν το 45% των συνολικών εσόδων της.



Εξαγωγές ανά χώρα (2023)

ΙΤΑΛΙΑ	25%	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	5%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	22%	ΣΟΥΗΔΙΑ	4%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	9%	ΠΟΛΩΝΙΑ	3%
ΓΑΛΛΙΑ	8%	ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ	17%
ΑΓΓΛΙΑ	7%		

Συνολικές εξαγωγές (εκ. €)



ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΑΣ ΜΟΝΤΕΛΟ

Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο

Συνολικά έσοδα	€406 εκ.
Επενδύσεις	€29 εκ.

Παραγωγικό κεφάλαιο

Εργοστάσια	3 στην Ελλάδα (Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη)
------------	--

Πνευματικό κεφάλαιο

Συνεργασία με πανεπιστήμια	4
Συνεργασία με ερευνητικούς φορείς	5

Ανθρώπινο κεφάλαιο

Αριθμός εργαζομένων	887
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων	7.280

Φυσικό κεφάλαιο

Συλλογή πρώτων υλών και γάλακτος	182.090 tn εισκομιζόμενου γάλακτος
----------------------------------	---------------------------------------

Κοινωνικό κεφάλαιο

Παραγωγοί φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο	5.000 παραγωγοί
Ανώτερα διοικητικά στελέχη από τοπικές κοινωνίες	100%

Όραμα

Μια φυσικότερη και θρεπτικότερη διατροφή για όλους.

Αποστολή

Η προσφορά προϊόντων κορυφαίας ποιότητας που συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή του σύγχρονου ανθρώπου.

Αξίες



Αυθεντικότητα προϊόντων

Αυστηρές προδιαγραφές παραγωγής



Στήριξη των τοπικών κοινωνιών



Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό

Σεβασμός στους εργαζόμενους



Κύριες δραστηριότητες



ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



ΧΥΜΟΙ



ΤΣΑΪ



ΦΥΤΙΚΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ



ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Επιχειρηματικό μοντέλο που σέβεται τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Βασικές προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης



ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Φροντίζουμε για την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Αναλαμβάνουμε δράσεις με στόχο το μετριασμό των φαινομένων που οδηγούν στην κλιματική αλλαγή



ΑΝΘΡΩΠΟΙ

Προσφέρουμε στο ανθρώπινο δυναμικό ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον

Δημιουργούμε και διανέμουμε αξία στην ευρύτερη κοινωνία με μία σειρά από δράσεις



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Εφαρμόζουμε τις βέλτιστες πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ενσωματώνουμε την καινοτομία στον πυρήνα του επιχειρηματικού μας μοντέλου προσαρμοζόμενοι στη νέα ψηφιακή εποχή

Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο

EBITDA	€56 εκ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	€15 εκ.

Παραγωγικό κεφάλαιο

Ποσότητα προϊόντων που παράχθηκε	45.400 tn προϊόντων στερεάς μορφής 97.859 lt προϊόντων υγρής μορφής
Παραγωγή ενέργειας από βιοαέριο	23.192 MWh

Πνευματικό κεφάλαιο

Συνεχής ανάπτυξη καινοτομίας και τεχνογνωσίας για τη δημιουργία νέων προϊόντων

Συνεχής αύξηση της αποδοτικότητας (εσωτερικής οργάνωσης, διαχείρισης προμηθευτικής αλυσίδας, αποθήκευσης και διανομής προϊόντων, κλπ)

Ανθρώπινο κεφάλαιο

Εργαζόμενοι με συμβάσεις αορίστου χρόνου	100%
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	€23,7 εκ.

Φυσικό κεφάλαιο

Απόβλητα που εκτράπηκαν από τη διάθεση	5.512 tn
--	----------

Κοινωνικό κεφάλαιο

Καταβεβλημένοι φόροι	€10,8 εκ.
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας	€140.000

ΕΙΣΡΟΕΣ

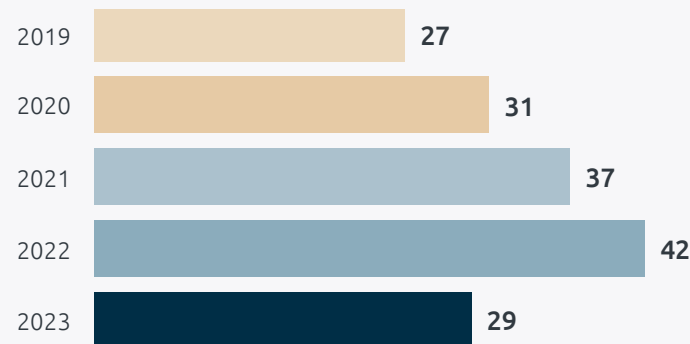
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ

ΕΚΡΟΕΣ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η εταιρεία, παραμένοντας προσηλωμένη στη φιλοσοφία της, η οποία επιδιώκει τον διαρκή εκσυγχρονισμό και την τεχνολογική ανάπτυξη και πρωτοπορία σε κάθε φάση της παραγωγικής της διαδικασίας, προχώρησε το έτος 2023 σε επενδύσεις ύψους €29 εκ. Αξίζει επίσης να σημειωθεί, πως το συνολικό ποσό επενδύσεων της εταιρείας τα τελευταία 5 χρόνια ανέρχεται στα €166 εκ. Οι επενδύσεις του Ομίλου ανά έτος, παρουσιάζονται αναλυτικά στο παρακάτω γράφημα.

Επενδύσεις Ομίλου (σε € εκ.)



166 εκ. € το συνολικό ποσό επενδύσεων της εταιρείας τα τελευταία πέντε χρόνια



ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στην εταιρεία μας επενδύουμε σημαντικά στην Έρευνα και Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, επιδιώκοντας να ικανοποιούμε τις υψηλές προσδοκίες των καταναλωτών μας, οι οποίοι εκτός της ποιότητας και της υψηλής διατροφικής αξίας, αναζητούν πλέον και προϊόντα με χαρακτηριστικά φιλικά προς το περιβάλλον.

Η εταιρεία διαθέτει σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού της σε πόρους για την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, οι οποίοι περιλαμβάνουν τόσο σύγχρονο εξοπλισμό όσο και τη στελέχωση με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό με μεγάλη εμπειρία στην έρευνα. Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις και επιτυγχάνει κάθε έτος το λανσάρισμα μιας ευρείας ποικιλίας νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας που καλύπτουν τις ποικίλες προτιμήσεις των καταναλωτών και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής τους. Παράλληλα, μεριμνά ώστε τα καινοτόμα προϊόντα που παρέχει να είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, ερευνά εις βάθος, εφαρμόζει τις πιο σύγχρονες μεθόδους παραγωγής και βελτιώνει τις ήδη υπάρχουσες, ώστε να ικανοποιεί και αυτή την απαίτηση του καταναλωτικού κοινού.



Βραβείο καινοτομίας
στο διαγωνισμό "Packaging Awards WorldStar 2023"

Διάκριση της ΟΛΥΜΠΟΣ στον διαγωνισμό Packaging Awards WorldStar

Αποτέλεσμα των δεσμεύσεων μας για καινοτομία και βιωσιμότητα, είναι η διάκριση της εταιρείας ΟΛΥΜΠΟΣ στον διαγωνισμό "Packaging Awards WorldStar 2023" στη Γερμανία, υπό την αιγίδα του Παγκόσμιου Οργανισμού Συσκευασίας (WPO), η οποία αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή διάκριση για καινοτόμες συσκευασίες. Τα χαρακτηριστικά των συσκευασιών της ΟΛΥΜΠΟΣ τα οποία της εξασφάλισαν τη σημαντική αυτή διάκριση είναι:

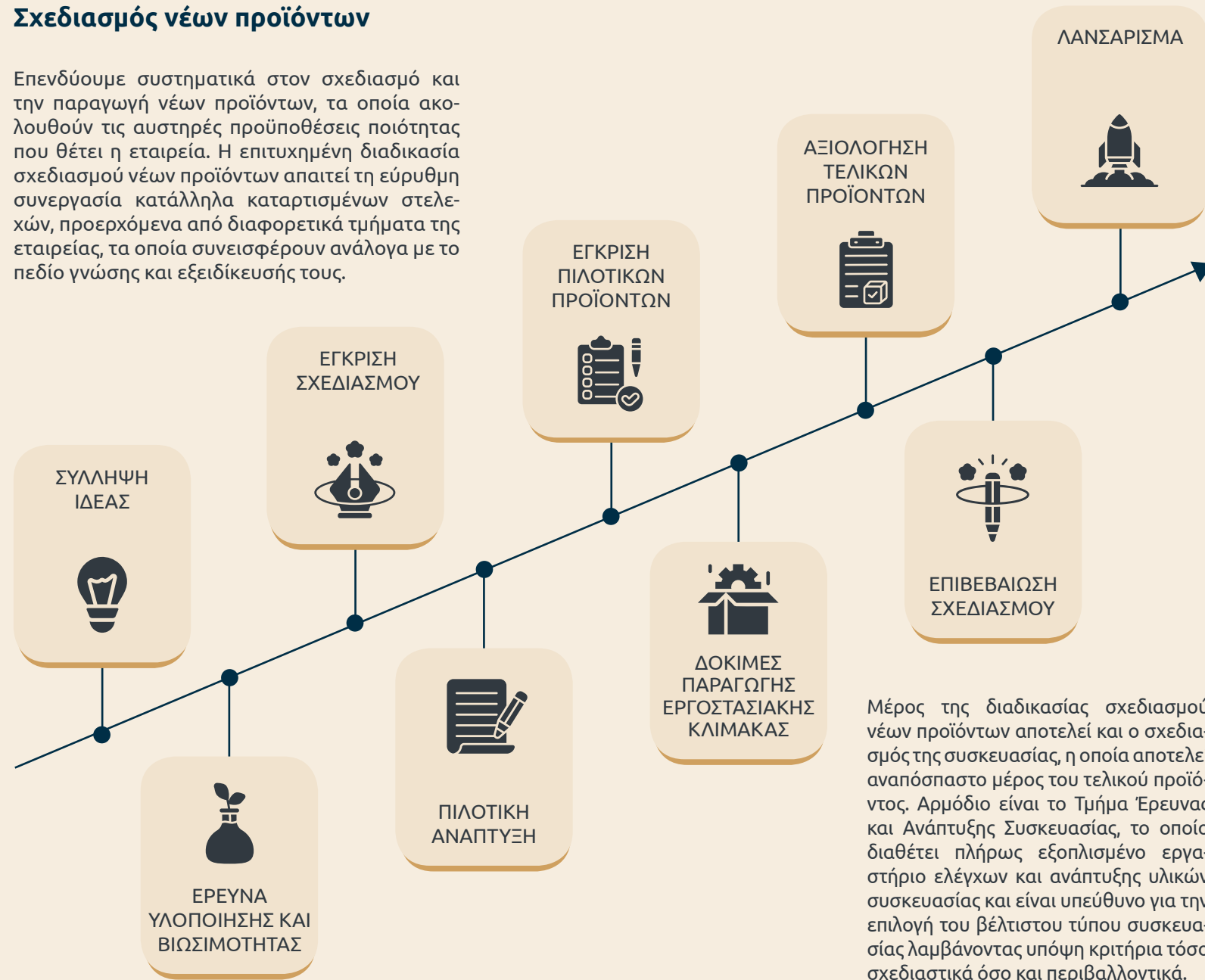
- η χρήση 30% ανακυκλωμένου πλαστικού (rPET)
- η χρήση μη αποσπώμενου πώματος
- η συμπιεσμένη φιάλη που οδηγεί στη μείωση όγκου απορριμμάτων.

Αξίζει επίσης να αναφερθεί πως η ΟΛΥΜΠΟΣ ήταν η μοναδική ελληνική εταιρεία που διακρίθηκε στον διαγωνισμό, ανάμεσα σε 488 συμμετοχές από 41 χώρες.



Σχεδιασμός νέων προϊόντων

Επενδύουμε συστηματικά στον σχεδιασμό και την παραγωγή νέων προϊόντων, τα οποία ακολουθούν τις αυστηρές προϋποθέσεις ποιότητας που θέτει η εταιρεία. Η επιτυχημένη διαδικασία σχεδιασμού νέων προϊόντων απαιτεί τη εύρυθμη συνεργασία κατάλληλα καταρτισμένων στελεχών, προερχόμενα από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας, τα οποία συνεισφέρουν ανάλογα με το πεδίο γνώσης και εξειδίκευσής τους.



Μέρος της διαδικασίας σχεδιασμού νέων προϊόντων αποτελεί και ο σχεδιασμός της συσκευασίας, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του τελικού προϊόντος. Αρμόδιο είναι το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης Συσκευασίας, το οποίο διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο εργαστήριο ελέγχων και ανάπτυξης υλικών συσκευασίας και είναι υπεύθυνο για την επιλογή του βέλτιστου τύπου συσκευασίας λαμβάνοντας υπόψη κριτήρια τόσο σχεδιαστικά όσο και περιβαλλοντικά.

Νέα προϊόντα

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία λάνσαρε το 2023 τα παρακάτω νέα προϊόντα υπό την επωνυμία «ΟΛΥΜΠΟΣ», «ΡΟΔΟΠΗ» και «ΑΓΝΟ».

ΟΛΥΜΠΟΣ



Κεφίρ με φρούτα



Άλειμμα με τρούφα



Βούτυρο με τρούφα



Χαλλούμι



Βρεφικά επιδόρπια γιαουρτιού

ΡΟΔΟΠΗ



Βρεφικό παραδοσιακό γιαουρτάκι

ΑΓΝΟ



Γάλατα



Γιαούρτια



Επιδόρπια γάλακτος



Οξυγαλακτικά



Βούτυρο

Συνεργασία με Πανεπιστημιακούς και Ερευνητικούς φορείς

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, αντιλαμβανόμαστε πως οι απαιτήσεις για ανάπτυξη η οποία εδράζεται σε νέα γνώση και καινοτομία είναι συνεχείς. Στο πλαίσιο αυτό τα τελευταία χρόνια έχουμε συμμετάσχει σε 10 ερευνητικά προγράμματα και σε 2 Συνεργατικούς Σχηματισμούς Καινοτομίας.

Η εταιρεία, δεσμευόμενη στην συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξή της, τα τελευταία χρόνια συνεργάζεται με πανεπιστήμια, ενώ συμμετέχει και σε μία σειρά ερευνητικών προγραμμάτων. Το εύρος των ερευνητικών αντικειμένων στα οποία η εταιρεία συμμετέχει ενεργά δεν αφορούν μόνο την δημιουργία νέων προϊόντων, αλλά και πολλές πτυχές της παραγωγικής διαδικασίας της.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία συνέχισε για ακόμα μία χρονιά τη συμμετοχή της στο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Horizon- Alliance για ολιστική προσέγγιση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Επίσης συμμετείχε στο πρόγραμμα ΠεριΟρού μετατρέποντας τον όξινο ορό γιαούρτης σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας καθώς επίσης και στο Flawless αναπτύσσοντας τεχνολογίες και στρατηγικές μηδενικών σφαλμάτων για την αποτελεσματική εφαρμογή διαδικασιών αυτόνομου ποιοτικού ελέγχου, στην παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Τα πανεπιστήμια και οι ερευνητικοί φορείς με τους οποίους συνεργάζεται η εταιρεία, παρουσιάζονται αναλυτικότερα παρακάτω:



Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου και Διατροφής



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, Εργαστήριο Χημείας, Βιοχημείας και Τεχνολογίας Τροφίμων & Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Εργαστήριο Ζωοτεχνίας-Εκτροφής Μηρυκαστικών Ζώων



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Επιστήμης & Τεχνολογίας Τροφίμων



Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Χημικών Μηχανικών, Τομέας Σύνθεσης και Ανάπτυξης Βιομηχανικών Διαδικασιών



Ινστιτούτο Τεχνολογίας Αγροτικών Προϊόντων, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – ΔΗΜΗΤΡΑ



Ερευνητικό πρόγραμμα για την αποχρωμίωση νερού



Τεχνολογίες και στρατηγικές μηδενικών σφαλμάτων για την αποτελεσματική εφαρμογή διαδικασιών αυτόνομου ποιοτικού ελέγχου, στην παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων.

ΠεριΟρού



Όξινο ορό γιαούρτης: μετατρέποντας ένα περιβαλλοντικό πρόβλημα σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Ένα ολιστικό πλαίσιο στα συστήματα εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων με σήμανση ποιότητας.



ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεσμευόμαστε να προσφέρουμε προϊόντα που δεν ξεχωρίζουν μόνο για την εξαιρετική τους γεύση αλλά και για τα αυστηρά πρότυπα ασφάλειας και υγιεινής που τηρούνται κατά την παραγωγική διαδικασία.

Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαθέτοντας μεγάλη εμπειρία στη διαχείριση των διαδικασιών που σχετίζονται με την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων, εφαρμόζει δοκιμασμένες και αποτελεσματικές πρακτικές με στόχο τη βέλτιστη προστασία πελατών και καταναλωτών.

Ειδικότερα, πραγματοποιούνται τακτικοί εργαστηριακοί έλεγχοι στις πρώτες ύλες από ειδική εσωτερική «Ομάδα Ασφάλειας Τροφίμων». Η Ομάδα αυτή διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο σε ολόκληρη τη διαδικασία, καθώς είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση και τον πλήρη έλεγχο όλων των πιθανών κινδύνων. Παράλληλα, η εταιρεία, με σκοπό την επίτευξη της υψηλότερης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων, διαθέτει σύγχρονα μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας, όπως το Food Scan, το Milkoscan, το Bactoscan, το Mocson, το Tempro και το Vidas, τα οποία διαχειρίζεται κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό με εξειδικευμένες γνώσεις και τεχνική κατάρτιση. Μετά την εξαγωγή των αποτελεσμάτων, η διαδικασία ολοκληρώνεται με τη διενέργεια επαναληπτικών ελέγχων για τη διασταύρωση και επιβεβαίωσή τους.



10.000 έλεγχοι των προϊόντων μας διενεργούνται καθημερινά



Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία διενεργούμε 10.000 ελέγχους καθημερινά, διασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο ότι κάθε προϊόν που φτάνει στον καταναλωτή πληροί τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και υγιεινής.

Επιπρόσθετα, στην εταιρεία εφαρμόζεται Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας, στοχεύοντας στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, καλλιεργώντας με αυτόν τον τρόπο αίσθημα εμπιστοσύνης, ασφάλειας και σιγουριάς στο καταναλωτικό κοινό. Επιπλέον, η εταιρεία έχει λάβει πιστοποιήσεις για τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα της σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα. Τα συστήματα ποιότητας και ασφάλειας της εταιρείας αξιολογούνται συστηματικά, μέσω της διεξαγωγής εσωτερικών αλλά και εξωτερικών ελέγχων (πελάτες, εταιρείες πιστοποίησης). Μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας της εταιρείας, επιτυγχάνονται μακροχρόνιες συνεργασίες με προμηθευτές, οι οποίοι πληρούν όλα τα απαραίτητα και μη, κριτήρια ποιότητας, όπως αυτά ορίζονται από τη νομοθεσία και από την εταιρεία, ικανοποιώντας πλήρως τις ανάγκες πελατών και καταναλωτών.

Επιπροσθέτως, η εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως με τις απαιτήσεις μεγάλων εμπορικών αλυσίδων (retailers) του εξωτερικού (Morrisons, YUM! KFC, Subway, Auchan, Monoprix, Urfield, LIDL, EDEKA, Kaufland, TESCO, Carrefour, CONAD, COOP κ.α.), σύμφωνα με τα αυστηρά ιδιωτικά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων που εφαρμόζουν, αποδεικνύοντας ότι λαμβάνει ουσιαστικά υπόψη τη δραστηριότητά της στο εξωτερικό και ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο τη φήμη της.

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις των συστημάτων ποιότητας, έχουν πραγματοποιηθεί οι απαιτούμενες συναντήσεις των ομάδων HACCP, Άμυνας τροφίμων, Περιβαλλοντικής διαχείρισης και Ομάδας Σχεδιασμού με τις οποίες επιβεβαιώνεται η επικαιροποίηση των συστημάτων (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BRC, IFS).

Στόχοι τμημάτων διαχείρισης ποιότητας εργοστασίων

Τα άρτια αποτελέσματα ποιότητας που φέρει η εταιρεία μας αποτελούν για εμάς την κινητήριου δύναμη για εξέλιξη. Στο πλαίσιο αυτό θέτουμε συνεχώς νέους στόχους ποιότητας και ασφάλειας. Πιο συγκεκριμένα, οι συνολικοί στόχοι που έχουμε θέσει για το έτος 2024 είναι οι εξής:

- Πιστοποίηση των εργοστασίων σύμφωνα με το πρότυπο «διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία ISO 45001».
- Πιστοποίηση σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 14064-1:2018 για την επαλήθευση της έκθεσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
- Επιτυχής μετάβαση του συστήματος ασφάλειας τροφίμων στη νέα έκδοση IFS (version 8).
- Συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων.
- Συνεχής βελτίωση των συστημάτων ποιότητας.
- Πιστοποίηση βάσει του προτύπου No Food Waste για τις εγκαταστάσεις των εργοστασίων Λάρισας και Ξάνθης.
- Ένταξη της νέας γραμμής παραγωγής κίτρινων τυριών στο σύστημα διαχείρισης ποιότητας του εργοστασίου Τρικάλων.
- Πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο SMETA-SEDEX του εργοστασίου της Λάρισας.

Ικνηλασιμότητα προϊόντων

Αναγνωρίζοντας την επιβεβλημένη ανάγκη ελέγχου όλων των προϊόντων που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση, εφαρμόζουμε ακριβές σύστημα ικνηλασιμότητας και ελέγχου των προϊόντων μας, σε όλο το φάσμα της παραγωγικής μας διαδικασίας.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, εφαρμόζουμε ένα ακριβές σύστημα ικνηλασιμότητας μέσω της δημιουργίας μοναδικής ταυτότητας σε όλα τα προϊόντα μας, παρακολουθώντας τη διαδρομή τους σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας. Πιο συγκεκριμένα, παρακολουθούνται τα στάδια προέλευσης των πρώ-

των υλών, το ιστορικό επεξεργασίας και παραγωγής, καθώς και η διανομή και θέση του προϊόντος στην αγορά. Η διαδικασία αυτή αποτελεί ένα σημαντικό «εργαλείο» για την ασφάλεια των προϊόντων που παράγονται, την άμεση απόκριση σε περιπτώσεις κρίσεων ή απρόβλεπτων καταστάσεων, την προστασία έναντι αστοχιών και τη γενικότερη βελτίωση της λειτουργίας της παραγωγής μέσα από τον εντοπισμό των πηγών τυχόντων προβλημάτων. Ως αποτέλεσμα των εντατικών προσπαθειών της εταιρείας για την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων, για ακόμα μια χρονιά δεν υπήρξε καμία ανάκληση προϊόντων.

Το 2023, οι εγκαταστάσεις των Τρικάλων και της Ξάνθης, ανέπτυξαν, διαμόρφωσαν και αναβάθμισαν το σύστημα ασφάλειας των τροφίμων της εταιρείας, ολοκληρώνοντας με επιτυχία τη μετάβαση στις νέες εκδόσεις των προτύπων BRC και IFS.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ISO 9001:2015

Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας



ISO 22000:2018

Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων



International Retail Standard

Διεθνή πρότυπα ασφάλειας τροφίμων



Food British Consortium

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΚΑΙ VEGETARIAN ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



BIOHELLAS

Πιστοποίηση παραγωγής βιολογικών προϊόντων



V-LABEL

Πιστοποίηση vegetarian και vegan προϊόντων



HALAL

Συμμόρφωση με το δίκαιο του ισλαμικού νόμου



KOSHER

Συμμόρφωση με τις επιταγές του ιουδαϊκού νόμου

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ

Τα βιολογικά προϊόντα μας

Η εταιρεία μας, τα τελευταία 20 χρόνια αποδεικνύει έμπρακτα την προσήλωσή της στην παραγωγή υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων, παράγοντας βιολογικό αγελαδινό γάλα υπό την ετικέτα της ΟΛΥΜΠΟΣ. Στόχος της είναι η υιοθέτηση μιας ισορροπημένης διατροφής από όλους τους καταναλωτές. Από το 2004 έως και σήμερα, εξακολουθούμε να επενδύουμε στην εκπαίδευση των ελλήνων κτηνοτρόφων για τις αυστηρές προϋποθέσεις παραγωγής βιολογικού γάλακτος, συνδράμοντας στη μετατροπή των παραδοσιακών μονάδων παραγωγής γάλακτος σε βιολογικές, ενώ παράλληλα εξασφαλίζεται πως πληρούνται οι κανόνες παραγωγής βιολογικού γάλακτος υψηλής ποιότητας. Η συμβολή της ΟΛΥΜΠΟΣ είναι καθοριστική στην παραγωγή βιολογικού αγελαδινού γάλακτος, καθώς συλλέγει και παράγει πάνω από το 50% του βιολογικού γάλακτος της Ελλάδας.



Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας

Όραμά μας αποτελεί η ενεργή συμβολή μας σε μια φυσικότερη και θρεπτικότερη διατροφή για όλους. Στο πλαίσιο αυτό, ερευνούμε συνεχώς και δημιουργούμε υγιεινά τρόφιμα τα οποία καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών μας, προσφέροντας μια ευρεία γκάμα προϊόντων. Η εταιρεία παρακολουθεί ανελλιπώς τις διατροφικές τάσεις όπως αυτές διαμορφώνονται στα πλαίσια του σύγχρονου τρόπου ζωής των ανθρώπων και προσαρμόζεται σε αυτά.

Επιπλέον, η εταιρεία λαμβάνοντας υπόψη όλες τις συστάσεις των επιστημονικών εταιρειών, δημιουργεί καινοτόμα προϊόντα όπου η σύστασή τους καλύπτει τις διατροφικές ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου, στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής, μέσω των προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας που παρέχει, τα οποία περιέχουν απαραίτητα συστατικά για τον ανθρώπινο οργανισμό όπως πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, βιταμίνες, ασβέστιο και άλλα ικνοστοιχεία.

Αποκλειστική χρήση μη γενετικά τροποποιημένων οργανισμών

Μεριμνώντας για την υγεία του καταναλωτή, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει ως πάγια πολιτική τη μη χρήση Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών (GMO). Ειδικότερα η εταιρεία απαγορεύει τη χρήση GMO, συστατικών που περιέχουν GMO και συστατικών που προέρχονται από GMO (δηλωμένο με βάση την Οδηγία 2001/18/EC και τους κανονισμούς της ΕΕ No. 1829/2003 και 1830/2003). Στο πλαίσιο αυτό, εξωτερικό διαπιστευμένο εργαστήριο διενεργεί έλεγχο στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας μία φορά τον χρόνο, προκειμένου να πιστοποιηθεί η μη χρήση GMO στην παραγωγική διαδικασία. Η εταιρεία είναι διαθέσιμη για οποιοδήποτε έλεγχο σχετικά με το συγκεκριμένο ζήτημα από οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο.

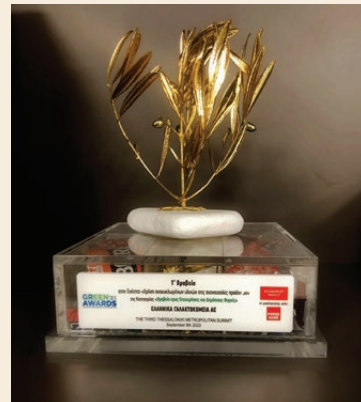
ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η αμετάβλητη δέσμευσή μας για βιωσιμότητα, ποιότητα και καινοτομία έχει αναγνωριστεί επανειλημμένα μέσω πολλών σημαντικών βραβείων.

Οι βραβεύσεις και διακρίσεις που λαμβάνουμε διαχρονικά, όχι μόνο αναδεικνύουν τις προσπάθειές μας για την προστασία του περιβάλλοντος, την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, αλλά αντικατοπτρίζουν επίσης την αφοσίωση της ομάδας μας στη διατήρηση των υψηλότερων προτύπων στη βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων. Κάθε βραβείο αποτελεί επιστέγασμα της συνεχούς επιδίωξης μας για αριστεία και του ρόλου μας ως ηγέτες στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον κλάδο μας.

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥ ECONOMIST

Η ΟΛΥΜΠΟΣ απέσπασε το πρώτο βραβείο στα Green Awards 2023, στο συνέδριο Economist, για τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες προϊόντων της, καθώς είναι η πρώτη εταιρεία τροφίμων στην Ελλάδα που χρησιμοποιεί 30% ανακυκλωμένο πλαστικό r-PET σε όλες τις PET συσκευασίες της, συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΥΜΠΟΣ

Η ΟΛΥΜΠΟΣ διακρίθηκε στα World Packaging Awards 2023 για την καινοτόμο συμπιέσιμη φιάλη με μη αποσπώμενο καπάκι, την οποία εισήγαγε πρώτη στην ελληνική αγορά γάλακτος, μειώνοντας τον όγκο των απορριμμάτων κατά 50%.



ΔΙΠΛΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΣΤΑ ΙΤQI SUPERIOR TASTE AWARDS 2023

Η ΟΛΥΜΠΟΣ απέσπασε δύο βραβεία στον διεθνή διαγωνισμό iTQi Superior Taste Awards 2024, με το Στραγγιστό Γιαούρτι ΟΛΥΜΠΟΣ 5% να κερδίζει το βραβείο των τριών αστεριών και τη Φέτα ΟΛΥΜΠΟΣ να διακρίνεται με το βραβείο των δύο αστεριών για την ανώτερη γεύση και ποιότητά τους.



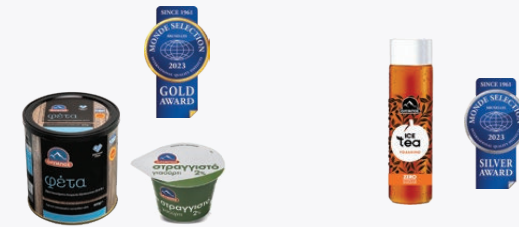
3 ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΥΜΠΟΣ ΣΤΑ HEALTHY FOOD AWARDS 2023

Η ΟΛΥΜΠΟΣ απέσπασε τρία βραβεία στα Healthy Food Awards 2023, με την οικογένεια των γιαουρτιών 0% ΟΛΥΜΠΟΣ PROTEIN να διακρίνεται με το GOLD βραβείο στην κατηγορία Dairy Product, επιβεβαιώνοντας την κορυφαία ποιότητα και την ανώτερη γεύση των προϊόντων της.



3 ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟ INTERNATIONAL QUALITY INSTITUTE

Η ΟΛΥΜΠΟΣ έλαβε δύο διεθνή βραβεία στο Monde Selection (International Quality Institute), με τη φέτα και το στραγγιστό γιαούρτι 2% να βραβεύονται με το Gold βραβείο και το Ice Tea Ροδάκινο Zero Sugar να διακρίνεται με το Silver βραβείο, επιβεβαιώνοντας τις अपαράμλλες γευστικές και διατροφικές αξίες των προϊόντων της.



SYNESGY

Το 2022, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έλαβε το πιστοποιητικό Synesgy, έπειτα από αξιολόγηση της μέσω ειδικών κριτηρίων, σε θέματα σχετικά με το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG). Στη σχετική έρευνα απέσπασε άριστη βαθμολογία για την επιχειρηματική της δραστηριότητα, καθώς επίσης και για τα κοινωνικά κριτήρια σε σχέση με τα εμπλεκόμενα μέρη και την τοπική κοινωνία. Επιπλέον, απέσπασε υψηλή βαθμολογία στα κοινωνικά κριτήρια που αφορούν τη διοίκηση του προσωπικού και αντίστοιχα στα περιβαλλοντικά κριτήρια, αναφορικά με τη διαχείριση του νερού, της ενέργειας και των αποβλήτων.



Διακρίσεις ESG και βιώσιμης ανάπτυξης

ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΟΛΥΜΠΟΣ ΣΤΑ BRAVO SUSTAINABILITY DIALOGUE & AWARDS 2023

Η ΟΛΥΜΠΟΣ διακρίθηκε στα Bravo Sustainability Awards 2023 στην πρωτοβουλία «Επενδύοντας στην Καινοτομία», επιβεβαιώνοντας τις καινοτόμες πρακτικές της σε δράσεις και προϊόντα. Η διάκριση προήλθε από την επιτροπή αξιολόγησης και τη δημόσια ψηφοφορία, αναδεικνύοντας την έμπρακτη εταιρική ευθύνη της ΟΛΥΜΠΟΣ απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία.



Η ΟΛΥΜΠΟΣ Νο1 ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η ΟΛΥΜΠΟΣ διακρίθηκε στην Πανελλαδική έρευνα KANTAR Sustainability Sector Index 2023, ως η πρώτη γαλακτοκομική εταιρεία για δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης για το περιβάλλον και την κοινωνία, αποδεικνύοντας τη δέσμευση της εταιρίας για την προώθηση της βιωσιμότητας, την διαφύλαξη του πλανήτη και τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος για τις επόμενες γενιές.

ECOVADIS

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, έχει αποσπασει χάλκινο μετάλλιο στο σύστημα αξιολόγησης βιωσιμότητας EcoVadis. Η βαθμολογία αυτή, την τοποθέτησε στο κορυφαίο 50% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν, θέτοντας τον πήχη ακόμα υψηλότερα για την επόμενη περίοδο.



Στόχος μας για το 2024, να είμαστε ανάμεσα στις πιο βιώσιμες εταιρείες στην Ελλάδα

02

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



ΜΕ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία διασφαλίζει την υπεύθυνη λειτουργία μας απέναντι στην κοινωνία, τους ανθρώπους μας και το περιβάλλον.

«Με φροντίδα για το μέλλον», στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία εφαρμόζουμε ολοκληρωμένη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, μεριμνώντας για την παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων, την προστασία του περιβάλλοντος, τη φροντίδα για τους ανθρώπους μας και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας

Το περιβάλλον & ο πλανήτης

Οι άνθρωποί μας

Η κοινωνία



Με φροντίδα για το μέλλον, διαμορφώνουμε ένα βιώσιμο αύριο.

- Με φροντίδα για τα προϊόντα μας:** Εστιάζουμε στην παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και κορυφαίας ποιότητας. Επιλέγουμε κατάλληλες πρώτες ύλες και προμηθευτές από τις τοπικές κοινωνίες, εφαρμόζοντας τα αυστηρότερα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, θέτοντας την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας ως πρωταρχική μας προτεραιότητα. Παράλληλα, αναδεικνύουμε τις επενδύσεις, την έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και την τεχνολογία, σε οχήματα περαιτέρω ανάπτυξης της εταιρείας.
- Με φροντίδα για το περιβάλλον:** Δραστηριοποιούμαστε με στόχο τη μέγιστη δυνατή προστασία του μειώνοντας στο ελάχιστο δυνατό τις επιπτώσεις από τη λειτουργία μας. Στο πλαίσιο αυτό χρησιμοποιούμε ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, ενώ διαθέτουμε ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου. Έχουμε υιοθετήσει τεχνολογικά προηγμένες διαδικασίες για την επαναχρησιμοποίηση νερού με στόχο τη μείωση της κατανάλωσής του. Χρησιμοποιούμε συσκευασίες r-PET και plant-based που είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Παράλληλα, η μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας.
- Με φροντίδα για τους ανθρώπους μας:** Θέτουμε ως βασική προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλεια, σε ένα ευχάριστο και δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον, επενδύοντας καθημερινά στη συνεχή εκπαίδευση και εξέλιξη.
- Με φροντίδα για την κοινωνία:** Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες του κοινωνικού συνόλου, επιδιώκοντας να συνεισφέρουμε όπου υπάρχει ανάγκη. Είμαστε παρόντες σε κάθε δύσκολη συνθήκη, με σκοπό να προσφέρουμε χαρά και ανακούφιση. Ο δικός μας δρόμος είναι οι άνθρωποι.

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΤΟ 2023

Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας
- Προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία
- Στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής
- Διαρκής επένδυση στην καινοτομία

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΤΟ 2023

- ✓ 10.000 καθημερινοί έλεγχοι στα προϊόντα και τις πρώτες ύλες μας
- ✓ Υλοποίηση εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε παραγωγούς γάλακτος
- ✓ Εφαρμογή πιστοποιημένων Συστημάτων Διαχείρισης της Ποιότητας και της Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ Συνεχής καταγραφή και μελέτη των διατροφικών τάσεων
- ✓ Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία
- ✓ Συνεργασία με επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς στην Έρευνα και Ανάπτυξη

Το περιβάλλον & ο πλανήτης



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας
- Χρήση νέων υλικών συσκευασίας με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- Βέλτιστη διαχείριση αποβλήτων και προώθηση της κυκλικής οικονομίας
- Μηδενική σπατάλη τροφίμων

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΤΟ 2023

- ✓ 1.349.243 kWh παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά
- ✓ 23.191.969 kWh παραγωγή ενέργειας μέσω της μονάδας βιοαερίου με αντίστοιχη αξιοποίηση των αποβλήτων της εταιρείας
- ✓ Ανάπτυξη ολοκληρωμένης πολιτικής για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και πιστοποίηση της εταιρείας με το σήμα «NO FOOD WASTE» για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά
- ✓ 10% περαιτέρω μείωση του πλαστικού σε σχέση με το 2022, στις συσκευασίες PET χυμών
- ✓ 100% χρήση plant-based υλικού και μη αποσπώμενων πωμάτων στις χάρτινες συσκευασίες Tetrapack
- ✓ Εκπαίδευση και ενημέρωση των ανθρώπων μας σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος, διαχείρισης ενέργειας, ανακύκλωσης και μείωσης σπατάλης τροφίμων

Οι άνθρωποί μας



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Προστασία της υγείας & ασφάλειας των ανθρώπων μας
- Παροχή ευκαιριών ανάπτυξης & εκπαίδευσης στους ανθρώπους μας
- Διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους, χωρίς διακρίσεις
- Δημιουργία θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΤΟ 2023

- ✓ 7.280 ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων
- ✓ Κανένα περιστατικό διάκρισης
- ✓ Ετήσια αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού αποκλειστικά με βάση τα προσόντα και την επίδοση στην εργασία
- ✓ 825 θέσεις εργασίας σε Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη
- ✓ 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών προέρχονται από Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη
- ✓ Πρόγραμμα παροχών υγείας σε εργαζόμενους (εξετάσεις, εμβόλια κα.)
- ✓ Συντήρηση της τράπεζας αίματος
- ✓ Κανένας θάνατος ή σοβαρός τραυματισμός

Η κοινωνία



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

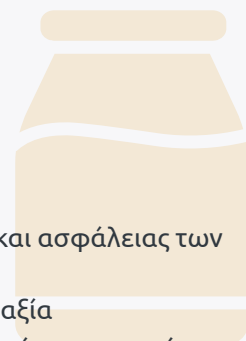
- Υποστήριξη του θεσμού της οικογένειας με στόχο την αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας
- Στήριξη των φιλοδοξιών παιδιών και νέων
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής & υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών
- Προώθηση της υγιεινής διατροφής σε παιδιά και ενήλικες

Η ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΣ ΤΟ 2023

- ✓ 494,8 εκ. € το κοινωνικό προϊόν της εταιρείας
- ✓ Συνέχιση του προγράμματος «Το Γάλα Θέλει παιδιά» με την HOPEGENESIS
- ✓ Στήριξη νέων μητέρων της δημοτικής ενότητας Περιβολίου με εφάπαξ χρηματική χορηγία για κάθε παιδί που αποκτά
- ✓ 365.000 € μπόνους σε εργαζόμενους με παιδιά
- ✓ Υποστήριξη νέων σε επιστημονικούς μαθητικούς διαγωνισμούς και Ελλήνων αθλητών
- ✓ 436.324 μερίδες προϊόντων διατέθηκαν δωρεάν για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων
- ✓ Συμβολή στη διαμόρφωση και εδραίωση υγιεινών διατροφικών συνηθειών κατά την παιδική ηλικία και ενήλικη ζωή

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας



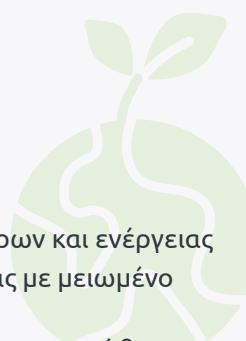
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας
- Προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία
- Στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής
- Διαρκής επένδυση στην καινοτομία

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Η διασφάλιση της άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας με την αυθεντική τους γεύση είναι μια αξία αδιαπραγμάτευτη για την εταιρεία μας και αποτελεί την βασική μας προτεραιότητα
- ✓ Επιδιώκουμε πάντα να βρισκόμαστε δίπλα και να στηρίζουμε τους κτηνοτρόφους μας
- ✓ Η καινοτομία αποτελεί το βασικό πυλώνα ανάπτυξης της εταιρείας μας με κύριο στόχο την ανάπτυξη νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας

Το περιβάλλον & ο πλανήτης



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας
- Χρήση νέων υλικών συσκευασίας με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- Βέλτιστη διαχείριση αποβλήτων και προώθηση της κυκλικής οικονομίας
- Μηδενική σπατάλη τροφίμων

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Περαιτέρω μείωση πλαστικού στις συσκευασίες χυμού και τσαγιού PET κατά 30% έως το 2024
- ✓ Μείωση πλαστικού κατά 20% στις συσκευασίες γάλακτος PET έως το 2025
- ✓ Χρήση μονοστρωματικών (monomaterial) υλικών στις συσκευασίες vacuum φέτας έως το 2024
- ✓ Μείωση πλαστικού στον κουβά γιαούρτης 500g κατά 15% έως το 2024
- ✓ Νέο κύπελλο γιαούρτης 150-170g με μείωση πλαστικού κατά 30% έως το 2024
- ✓ Τάπερ φέτας 2kg με 20% λιγότερο πλαστικό έως το 2024

Οι άνθρωποί μας



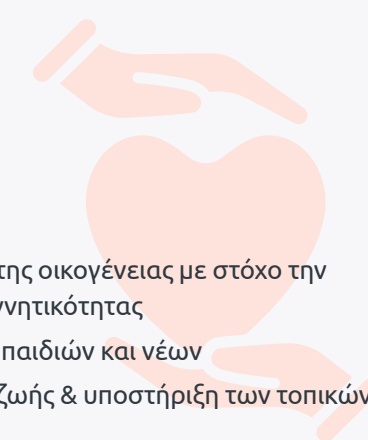
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Προστασία της υγείας & ασφάλειας των ανθρώπων μας
- Παροχή ευκαιριών ανάπτυξης & εκπαίδευσης στους ανθρώπους μας
- Διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους, χωρίς διακρίσεις
- Δημιουργία θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία με το ISO 45001
- ✓ Συνεχείς εκπαιδεύσεις στους εργαζομένους
- ✓ Διαρκής επιδίωξή μας είναι τα μηδενικά ατυχήματα
- ✓ Κανένα περιστατικό διάκρισης
- ✓ Ανάπτυξη προγραμμάτων υγείας και ευεξίας για τους εργαζόμενους
- ✓ Περαιτέρω ανάπτυξη της τράπεζας αίματος

Η κοινωνία



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- Υποστήριξη του θεσμού της οικογένειας με στόχο την αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας
- Στήριξη των φιλοδοξιών παιδιών και νέων
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής & υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών
- Προώθηση της υγιεινής διατροφής σε παιδιά και ενήλικες

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων με στόχο τη μείωση της υπογεννητικότητας
- ✓ Ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών για την υποστήριξη παιδιών και εφήβων
- ✓ Συνέχιση προγράμματος φιλαναγνωσίας
- ✓ Διαρκής στήριξη της τοπικής κοινωνίας (κλάδος υγείας, αδέσποτα ζώα, δράσεις για το περιβάλλον)
- ✓ Παροχή θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες
- ✓ Ενίσχυση του ρόλου της υγιεινής και ασφαλούς διατροφής στη σωματική, νοητική, ψυχική και κοινωνική ανάπτυξη κάθε ατόμου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχουμε αναπτύξει κατάλληλα κανάλια, τα οποία στοχεύουν στην ουσιαστική και συστηματική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Για εμάς, η συστηματική και ουσιαστική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα, καθώς μέσω αυτής καταφέρνουμε να βελτιώσουμε τις πρακτικές μας και να ξεπεράσουμε τις καθημερινές προκλήσεις.

Ως ενδιαφερόμενα μέρη αναγνωρίζουμε τις ομάδες εκείνες που επηρεάζουν και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα από τη δραστηριότητά μας. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να ανήκουν είτε στο εσωτερικό της εταιρείας (πχ. μέτοχοι, εργαζόμενοι) όπως επίσης και στο εξωτερικό περιβάλλον της εταιρείας (πχ. πελάτες, καταναλωτές, τοπικές κοινωνίες).

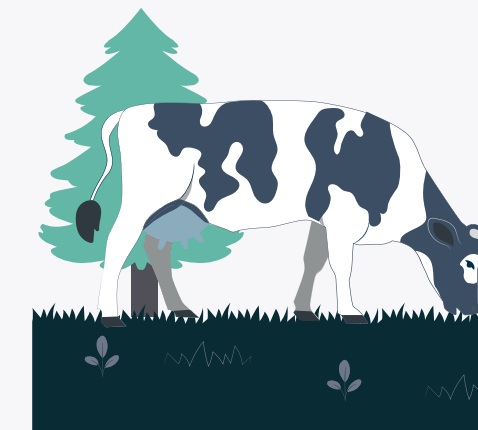
Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα κανάλια επικοινωνίας, τις βασικές προσδοκίες και τα θέματα ενδιαφέροντος κάθε ομάδας ενδιαφερομένων μερών, παρουσιάζονται στον πίνακα επικοινωνίας με ενδιαφερόμενα μέρη στο Παράρτημα (σελ. 118-119).



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΩΣΕΙΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία θεωρούμε πως η συνεργασία και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας αποτελούν βασικά κριτήρια για την επιτάχυνση της ανάπτυξης του κλάδου τροφίμων. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία συμμετέχει σε μία σειρά από ενώσεις και φορείς, στοχεύοντας στην ανταλλαγή καλών πρακτικών και την βελτίωση των επιδόσεών της.

Η συμμετοχή και συνεργασία μας με φορείς και ενώσεις αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της στρατηγικής μας. Με την ενεργή παρουσία μας σε ημερίδες, συνέδρια και κλαδικές εκθέσεις, διατηρούμε ουσιαστικούς διαύλους επικοινωνίας με τους κοινωνικούς εταίρους μας, ενσωματώνοντας παράλληλα στην επιχειρησιακή μας λειτουργία τις πλέον καινοτόμες τεχνολογίες και πρακτικές, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητά μας, με απόλυτο σεβασμό προς το περιβάλλον και την κοινωνία. Επιπλέον, μέσω της συνεργασίας μας με ειδικούς του κλάδου και της αλληλεπίδρασης με το ευρύ κοινό, προωθούμε τις αρχές της βιώσιμης και υγιεινής διατροφής, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση.



Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας κατέχουν σημαντικές θέσεις σε Διοικητικά Συμβούλια κλαδικών φορέων και επιχειρηματικών συνδέσμων.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία συμμετέχει στους παρακάτω φορείς και οργανισμούς:

-  Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών
ΣΕΒ
-  Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων
ΣΕΒΓΑΠ
-  Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδας
ΣΒΘΣΕ
-  Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών
ΣΘΕΒ
-  Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Τροφίμων
ΣΕΕΤ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, στο πλαίσιο αξιολόγησης και ιεράρχησης των επιδράσεων που δημιουργούν άμεσα ή έμμεσα προς το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία, πραγματοποιούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα αξιολόγηση ουσιαστικότητας (materiality assessment).

Δεδομένου όμως ότι για την περίοδο αναφοράς δεν σημειώθηκε κάποια σημαντική αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας, κρίθηκε σκόπιμο στο πλαίσιο σύνταξης της έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης για το έτος 2023, να αξιοποιηθούν τα ουσιαστικά θέματα που αναδείχθηκαν στην αξιολόγηση ουσιαστικότητας που διενεργήθηκε το 2023 για τις ανάγκες της έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης του έτους 2022.

Η Αξιολόγηση Ουσιαστικότητας διεξήχθη σε τέσσερις φάσεις:



ΦΑΣΗ 1: ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

- Ανασκόπηση τόσο των δραστηριοτήτων όσο και του πλαισίου λειτουργίας της εταιρείας.
- Επισκόπηση του επιχειρηματικού μοντέλου.
- Αναγνώριση των κύριων ομάδων ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας.

ΦΑΣΗ 2: ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ

- Αναγνώριση θετικών και αρνητικών (υφιστάμενων και πιθανών) επιδράσεων της εταιρείας, στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των επιδράσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.

ΦΑΣΗ 3: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ

Πραγματοποιήθηκε έρευνα με τη συμμετοχή της Ανώτερης Διοίκησης, των εργαζομένων και των εξωτερικών ενδιαφερομένων μερών, αναφορικά με την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών επιδράσεων, συμπεριλαμβανομένων των επιδράσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.

Κριτήρια αξιολόγησης θετικών (υφιστάμενων και πιθανών) επιδράσεων:

- Μέγεθος (scale): πόσο ωφέλιμη είναι ή θα μπορούσε να είναι η συγκεκριμένη επίδραση
- Εύρος (scope): πόσο εκτεταμένη είναι η συγκεκριμένη επίδραση
- Πιθανότητα: ποια είναι η πιθανότητα να συμβεί η επίδραση

Κριτήρια αξιολόγησης αρνητικών (υφιστάμενων και πιθανών) επιδράσεων:

- Μέγεθος (scale): πόσο σοβαρή είναι η συγκεκριμένη επίδραση
- Εύρος (scope): πόσο εκτεταμένη είναι η συγκεκριμένη επίδραση
- Δυνατότητα επανόρθωσης (irremediable character): πόσο δύσκολη είναι η διαχείριση ή η επανόρθωση της ζημιάς που έχει προκληθεί
- Πιθανότητα: ποια είναι η πιθανότητα να συμβεί η επίδραση

ΦΑΣΗ 4: ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ

- Ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας και ιεράρχηση των επιδράσεων
- Καθορισμός ορίου (threshold) ουσιαστικότητας: Καθορίστηκε το όριο βάσει του οποίου οι επιδράσεις χαρακτηρίζονται ως ουσιαστικές
- Διαμόρφωση λίστας ουσιαστικών θεμάτων
- Επικύρωση της λίστας των ουσιαστικών θεμάτων από τη Διοίκηση του Ομίλου



Η κατάταξη των ουσιαστικών θεμάτων που αναδείχθηκαν παρουσιάζεται παρακάτω:

ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ	ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ
Ουσιαστικό θέμα	Ουσιαστικό θέμα
Κατανάλωση ενέργειας	Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων
Κατανάλωση νερού και απόρριψη λυμάτων	Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών
Εκπομπές	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών
Παραγωγή και διάθεση αποβλήτων	Διατροφική αξία προϊόντων
Σπατάλη τροφίμων	Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική
Υγεία και ασφάλεια εργαζόμενων	Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο μάρκετινγκ
Συνθήκες διαβίωσης των ζώων	Έρευνα, ανάπτυξη και νέες τεχνολογίες
Πρακτικές προμηθειών	Υγεία και ασφάλεια εργαζόμενων
Ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα και ανθρώπινα δικαιώματα	Κοινωνική συνεισφορά και υποστήριξη τοπικών κοινωνιών
Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζόμενων
	Ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα και ανθρώπινα δικαιώματα
	Πρακτικές προμηθειών
	Σπατάλη τροφίμων

■ Ουσιαστικά θέματα

■ Λοιπά θέματα

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Διαδικασία Αξιολόγησης Ουσιαστικότητας η οποία διεξήχθη το 2023, παρουσιάζονται στην [Εκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022](#) της εταιρείας.











Παράλληλα, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία προγραμματίζει μέσα στο 2024 να πραγματοποιήσει για πρώτη φορά Αξιολόγηση Διπλής Ουσιαστικότητας (Double Materiality Assessment), ακολουθώντας τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιώσιμης Ανάπτυξης (European Sustainability Reporting Standards - ESRS) καθώς και τα διεθνή Πρότυπα Σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI (GRI 2021).

Η έννοια της διπλής ουσιαστικότητας αξιολογεί αφενός τις επιδράσεις της εταιρείας προς το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία, συμπεριλαμβανομένων των επιδράσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα (impact materiality), αφετέρου τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους και ευκαιρίες που ανακύπτουν από το περιβάλλον και την κοινωνία προς την εταιρεία (financial materiality), με αποτέλεσμα να επηρεάζεται η επιχειρηματική της αξία, δηλαδή η οικονομική αξία που δημιουργείται μέσω των δραστηριοτήτων της, σε βραχυπρόθεσμο και μεσο-μακροπρόθεσμο επίπεδο.

Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεσμευόμαστε να συμβάλλουμε μέσω της δραστηριότητάς μας στην υλοποίηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ.

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) παρέχουν ένα ολιστικό και ολοκληρωμένο πλαίσιο για την αντιμετώπιση των πιο σημαντικών προκλήσεων βιωσιμότητας διεθνώς και τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους. Η συμβολή μας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) παρουσιάζεται αναλυτικότερα παρακάτω:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων	Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων	<p>Παρέχουμε ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα για την προστασία της υγείας των καταναλωτών.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Διεξάγουμε αυστηρούς ελέγχους ποιότητας των προϊόντων. ✓ Διαθέτουμε πιστοποιήσεις ασφάλειας για τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα μας σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας. 	 
	Διατροφική αξία προϊόντων	<p>Παρέχουμε προϊόντα πλούσια σε θρεπτικά συστατικά συνεισφέροντας στην υγεία των καταναλωτών.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Δημιουργήσαμε ιδιωτικό σχήμα για τις ζωτροφές με τη συμβολή του φορέα πιστοποίησης SGS, το οποίο καλύπτει τον έλεγχο και την πιστοποίηση εταιρειών παραγωγής ζωοτροφών και έλεγχο δειγμάτων ζωοτροφών από τους προμηθευτές γάλακτος. 	 
Περιβάλλον	Κατανάλωση ενέργειας	<p>Χρησιμοποιούμε την ενέργεια που παράγεται στις εγκαταστάσεις ΑΠΕ που διαθέτουμε.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Η ενέργεια που παράχθηκε μέσω της μονάδας βιοαερίου ανήλθε σε 23.191.969 kWh. ✓ Η ενέργεια που παράχθηκε μέσω των φωτοβολταϊκών συστημάτων ανήλθε σε 1.349.234 kWh. 	  
	Παραγωγή και διάθεση αποβλήτων	<p>Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές για τη διαχείριση των αποβλήτων που παράγουμε, προωθώντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</p> <p>Κατά το 2023 ανακτήθηκαν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3.984.703 πλαστικές συσκευασίες ή 598.303 κιλά πλαστικού. ✓ 464.667 αλουμιένιες συσκευασίες ή 69.700 κιλά αλουμινίου. ✓ 269.097 λευκοσιδηρές συσκευασίες ή 34.367 κιλά λευκοσιδήρου. ✓ 529.844 γυάλινες συσκευασίες ή 132.461 κιλά γυαλιού. 	  

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Περιβάλλον	Εκπομπές	<p>Παρακολουθούμε και καταγράφουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Οι άμεσες (Score 1) και έμμεσες (Score 2) εκπομπές μας CO₂ το 2023 ανήλθαν σε 11.914,54 tη CO₂ ενώ οι έμμεσες ανήλθαν σε 17.510,14 tη CO₂ σύμφωνα με τη μέθοδο market-based (24.003,76 σύμφωνα με τη μέθοδο location-based). 	  
	Συνθήκες διαβίωσης των ζώων	<p>Φροντίζουμε για τη διασφάλιση κατάλληλων συνθηκών διαβίωσης των ζώων στις εγκαταστάσεις των παραγωγών.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Επιλέγουμε προμηθευτές που εφαρμόζουν καλές πρακτικές για την καλή μεταχείριση των ζώων. 	
	Κατανάλωση νερού και απόρριψη λυμάτων	<p>Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές για τη μείωση της κατανάλωσης νερού.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Χρησιμοποιούμε νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση μεγάλων ποσοτήτων νερού. ✓ Πραγματοποιούμε συνεχείς ελέγχους γραμμών για τυχόν φθορές και διαρροές. 	
	Σπατάλη τροφίμων	<p>Ευαισθητοποιούμε τους εργαζομένους και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο σχετικά με ζητήματα μείωσης της σπατάλης τροφίμων.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Αναπτύσσουμε συνεργασίες με φορείς και αναλαμβάνουμε δράσεις ενημέρωσης. ✓ Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές για τη μείωση της σπατάλης. ✓ Διατηρήσαμε και το 2023 την πιστοποίηση από την TÜV AUSTRIA με το σήμα "NO FOOD WASTE" . 	
Κοινωνικά θέματα	Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών	<p>Επιλέγουμε Έλληνες παραγωγούς, ενισχύοντας τον πρωτογενή τομέα της χώρας και τους υποστηρίζουμε σε θέματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Προμηθευόμαστε πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας από τοπικούς παραγωγούς, ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες. ✓ Το 2023 διοργανώσαμε επιμορφωτικά σεμινάρια για σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τους παραγωγούς στις εγκαταστάσεις μας. 	 
	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	<p>Εφαρμόζουμε πρακτικές και διαδικασίες για την πλήρη εξυπηρέτηση πελατών και καταναλωτών.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Έχουμε δημιουργήσει και λειτουργούμε γραμμή καταναλωτή για την υποβολή παραπόνων και παρατηρήσεων. 	
	Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο marketing	<p>Συμμορφωνόμαστε με τη νομοθεσία και διασφαλίζουμε την κατάλληλη σήμανση των προϊόντων και την υπεύθυνη παρουσίαση και προβολή τους.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ενημερωνόμαστε τακτικά για κάθε επικαιροποίηση των κανονισμών σήμανσης των προϊόντων μας. ✓ Το 2023 δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σχετικά με τη σήμανση των προϊόντων. 	

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΜΑΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Κοινωνικά θέματα	Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	<p>Διαμορφώνουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον για τους εργαζομένους μας.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Δε σημειώθηκε κανένας θάνατος ή σοβαρός τραυματισμός το 2023. ✓ Πραγματοποιήθηκαν 3.725 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας. 	
	Ίσες ευκαιρίες διαφορετικότητας και ανθρώπινα δικαιώματα	<p>Διαμορφώνουμε ένα εργασιακό περιβάλλον ίσων ευκαιριών με σεβασμό στη διαφορετικότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης το 2023. ✓ Αξιολογούμε το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού μας αποκλειστικά και μόνο με βάση την επίδοσή τους στην εργασία. 	
	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	<p>Παρέχουμε διαρκώς ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης στους εργαζόμενους μας.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Το 2023 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 7.280 ώρες εκπαίδευσης, αντιστοιχώντας σε 8,2 ώρες/εργαζόμενο. 	
	Κοινωνική συνεισφορά και στήριξη τοπικών κοινωνιών	<p>Δημιουργούμε αξία για τις τοπικές κοινωνίες, μέσω της παροχής ευκαιριών απασχόλησης και της συνεργασίας με τοπικούς προμηθευτές.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Συνεργαζόμαστε με 3.052 κτηνοτρόφους και 5.000 παραγωγούς φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο. ✓ Το 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών, προέρχονται από τις τοπικές περιοχές που βρίσκονται οι παραγωγικές μονάδες της εταιρείας. ✓ Το «κοινωνικό μας προϊόν» για το 2023 ανήλθε σε 494,8 εκ. ευρώ. 	
Διακυβέρνηση	Έρευνα, ανάπτυξη και νέες τεχνολογίες	<p>Προωθούμε συστηματικά τη χρήση νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Έχουμε ενσωματώσει νέες τεχνολογίες στην παραγωγική μας διαδικασία και επενδύουμε στην Έρευνα και Ανάπτυξη. ✓ Διατηρούμε συνεργασίες με διάφορους επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς και σκοπό την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων. 	 
	Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική	<p>Διασφαλίζουμε την ορθή διακυβέρνηση και λειτουργία βάσει των αρχών της εταιρείας.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Εφαρμόζουμε Κώδικα Δεοντολογίας για τον οποίο ενημερώνεται και εφαρμόζει το σύνολο του προσωπικού. 	
	Πρακτικές προμηθειών	<p>Προβαίνουμε σε τακτική αξιολόγηση των προμηθευτών και επιλέγουμε αυτούς που πληρούν περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια, καθώς και κριτήρια ποιότητας των δραστηριοτήτων και προϊόντων τους.</p>	

03

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί θεμελιώδη αξία και αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και να διαφυλάξουμε τους φυσικούς πόρους για τις επόμενες γενιές.

Μέσω καινοτόμων πρακτικών, επενδύσεων σε νέες, φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και υιοθέτησης βιώσιμων προτύπων παραγωγής, στοχεύουμε στην προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε τοπικό αλλά και ευρύτερο επίπεδο. Η δέσμευσή μας προς την περιβαλλοντική προστασία ενισχύεται καθημερινά με συγκεκριμένες δράσεις και πρωτοβουλίες, που αντικατοπτρίζουν την αφοσίωση μας στη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη παραγωγή.

Ειδικότερα, η εταιρεία στοχεύει στον περιορισμό του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, μέσα από τη λήψη μιας σειράς μέτρων για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την πρόληψη περιστατικών ρύπανσης, την ορθολογική διαχείριση των πόρων αλλά και των αποβλήτων που δημιουργούνται από την παραγωγική διαδικασία.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στο πλαίσιο της δέσμευσής της για την προστασία του περιβάλλοντος έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το ISO 14001:2015.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία, φροντίζει για τη συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις και την ισχύουσα νομοθεσία.

Παράλληλα η εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Περιβαλλοντική Πολιτική και διασφαλίζει την προστασία



του περιβάλλοντος σε όλα τα στάδια παραγωγής και τα οργανωτικά επίπεδα μέσα από την εφαρμογή των παρακάτω μέτρων:

- Υιοθέτηση φιλικότερων προς το περιβάλλον τεχνολογιών και μεθόδων παραγωγής.
- Ενημέρωση των προμηθευτών και των συνεργατών της

για την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης, καθώς και ενθάρρυνσή τους για ενεργό συμμετοχή σε ό,τι αφορά στην προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

- Συνεχή εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.

Οι δεσμεύσεις και οι στόχοι μας

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί πάγια δέσμευση για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Η εταιρεία μας αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη συνδυάζει παραδοσιακές μεθόδους λειτουργίας με τεχνολογικά εξελιγμένες μεθόδους και διαδικασίες. Για τον σκοπό αυτό, εστιάζουμε στον ψηφιακό μετασχηματισμό, αξιοποιώντας «έξυπνες» και φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες παραγωγής. Παράλληλα φροντίζουμε να ενημερώνουμε και να ευαισθητοποιούμε το ανθρώπινο δυναμικό μας και τους συνεργάτες μας σε θέματα περιβάλλοντος. Οι βασικοί άξονες της περιβαλλοντικής μας πολιτικής περιλαμβάνουν τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την εξοικονόμηση φυσικών πόρων, τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και την προώθηση της ανακύκλωσης και της κυκλικής οικονομίας. Μέσω αυτών των δράσεων, επιδιώκουμε να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και να συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Με τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής να γίνονται ορατές ολοένα και πιο συχνά, λαμβάνουμε μια σειρά από μέτρα με σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας ενώ παράλληλα παράγουμε και καταναλώνουμε καθαρή ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές.

Η εταιρεία μας υιοθετεί προηγμένες τεχνολογίες και πρακτικές που μειώνουν τη κατανάλωση ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας, ενώ ταυτόχρονα επενδύουμε σε έργα παραγωγής καθαρής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, όπως η ηλιακή. Αυτές οι δράσεις όχι μόνο μειώνουν την εξάρτησή μας από τα παραδοσιακά ορυκτά καύσιμα, αλλά συμβάλλουν και στην προστασία του περιβάλλοντος, προωθώντας ένα βιώσιμο και καθαρότερο μέλλον για τις επόμενες γενιές. Την τελευταία δεκαετία, η εταιρεία έχει υλοποιήσει μία σειρά δράσεων φιλοδοξώντας να επιτύχει υπεύθυνη διαχείριση και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. Αναλυτικότερα:

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- Χρήση ιδιοπαραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά συστήματα.
- Χρήση ιδιοπαραγόμενης ενέργειας από τη λειτουργία εγκατεστημένης μονάδας βιοαερίου.
- Συστηματική καταγραφή κατανάλωσης ενέργειας και εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
- Χρήση ανιχνευτών κίνησης στους χώρους των γραφείων και στους χώρους παραγωγής.
- Χρήση θερμότητας των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού.
- Ανάκτηση θερμότητας από καυσαέρια.
- Αποκλειστική χρήση λαμπτήρων τεχνολογίας LED, χαμηλότερης κατανάλωσης.
- Εκπαίδευση εργαζομένων σε βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης ενέργειας.



Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι καταναλώσεις ενέργειας της εταιρείας κατά το έτος 2022 και 2023:

Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά είδος καυσίμου

ΕΙΔΟΣ ΚΑΥΣΙΜΟΥ	2022		2023	
	kWh	MJ	kWh	MJ
Φυσικό αέριο	44.686.613	160.871.810	56.847.992	204.652.771
Πετρέλαιο	3.446.635	12.407.886	1.391.989	5.011.160
Υγραέριο (LPG)	9.643.034	34.714.922	4.509.237	16.233.253
Βενζίνη κίνησης	484.560	1.744.416	705.529	2.539.903
Συνολική κατανάλωση καυσίμων - μη ανανεώσιμες πηγές	58.260.843	209.739.034	63.454.747	228.437.089
Βιοαέριο	24.482.031	88.135.312	23.191.696	83.490.106
Συνολική κατανάλωση καυσίμων - ανανεώσιμες πηγές	24.482.031	88.135.312	23.191.696	83.490.106
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	48.865.456	175.915.642	48.045.789	172.964.840
Κατανάλωση ενέργειας από φωτοβολταϊκά (ιδιοπαραγωγή)	781.197	2.812.309	1.349.243	4.857.275
Συνολική κατανάλωση ενέργειας	132.389.527	476.660.297	136.041.475	489.749.310

Ενεργειακή Ένταση

Λαμβάνοντας υπόψη πως η συνολική ποσότητα εισκομιζόμενου γάλακτος ανήλθε σε 182.090 τόνους το 2023 έναντι των 195.704 τόνων το 2022, παρατίθενται ακολούθως οι ειδικές καταναλώσεις ενέργειας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	2022		2023	
	(kWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)	(MJ/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)	(kWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)	(MJ/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)
Ειδική κατανάλωση καυσίμων	298	1.072	348	1.255
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	250	899	364	950
Ειδική κατανάλωση ενέργειας (σύνολο)	676	2.436	747	2.690

Παραγωγή Ενέργειας από ΑΠΕ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, αναγνωρίζοντας τη σημασία της μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας η οποία προέρχεται από μη ανανεώσιμες πηγές (π.χ. ορυκτά καύσιμα), έχει υλοποιήσει σημαντικές επενδύσεις σε έργα ΑΠΕ. Ειδικότερα, η εταιρεία έχει εγκαταστήσει φωτοβολταϊκά πάρκα στις εγκαταστάσεις Τύρας και Ροδόπης, συνολικής ονομαστικής ισχύος 1,5 MW, καθώς και μονάδα βιοαερίου.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η συνολική παραγόμενη ενέργεια η οποία προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές.

Παραγόμενη ενέργεια από ΑΠΕ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΠΕ	2021		2022		2023	
	kWh	MJ	kWh	MJ	kWh	MJ
Παραγωγή ενέργειας από βιοαέριο	26.193.967	94.298.281	24.482.031	88.135.312	23.191.969	83.491.088
Παραγωγή ενέργειας από φωτοβολταϊκά	542.945	1.954.602	781.197	2.812.309	1.349.243	4.857.275
Συνολική παραγωγή ενέργειας	26.736.912	96.252.883	25.263.228	90.947.620	24.541.211	88.348.360

Η μικρή μείωση της παραγωγής ενέργειας από βιοαέριο (5,3%) το 2023, οφείλεται στην προσωρινή παύση τις λειτουργίας τις μονάδας βιοαερίου εξαιτίας των καταστροφικών ζημιών που προέκυψαν λόγω της κακοκαιρίας Daniel.



ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία με σκοπό την παρακολούθηση και λήψη δράσεων περαιτέρω μείωσης των εκπομπών της, έχει προχωρήσει από το 2022 σε ετήσια απογραφή του ανθρακικού της αποτυπώματος, με έτος βάσης το 2019.

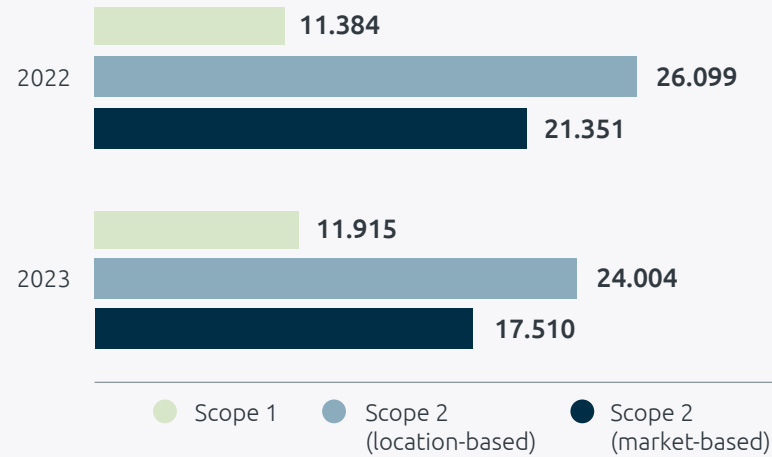
Η μέτρηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου αφορά τις άμεσες (Scope 1) και τις έμμεσες εκπομπές (Scope 2) Αερίων του Θερμοκηπίου (ΑτΘ). Οι άμεσες εκπομπές παράγονται κατά την κατανάλωση φυσικού αερίου, πετρελαίου και υγραερίου από σταθερές πηγές καύσης, κατά την κατανάλωση πετρελαίου και βενζίνης από το σύνολο του στόλου οχημάτων και κατά τη λειτουργία του συστήματος επεξεργασίας υγρών αποβλήτων ενώ οι έμμεσες εκπομπές προέρχονται από τη συνολική προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια της εταιρείας.

Στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ετήσιες άμεσες και έμμεσες εκπομπές ΑτΘ για τα έτη 2022 και 2023.

Εκπομπές ΑτΘ 2022 & 2023 (tn CO₂ eq)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΚΠΟΜΠΩΝ / ΠΗΓΕΣ	2022	2023
Άμεσες εκπομπές από σταθερές εστίες καύσης	10.795,35	11.372,40
Φυσικό Αέριο	8.075,29	10.298,50
Υγραέριο (LPG)	2.250,45	1.052,11
Πετρέλαιο ΗΖ	19,26	17,24
Πετρέλαιο Καυστήρα	445,73	0
Καύση βιοαερίου	4,80	4,55
Άμεσες εκπομπές από κινητές εστίες καύσης	588,53	542,13
Πετρέλαιο οχημάτων (ΙΧ & Φορτηγών)	458,99	353,51
Βενζίνη οχημάτων	129,54	188,62
Άμεσες διαφεύγουσες εκπομπές από την έκλυση αερίων του θερμοκηπίου σε ανθρωπογενή συστήματα	0,01	0,01
Κέντρα επεξεργασίας λυμάτων (Βιολογικοί)	0,01	0,01
Scope 2		
Έμμεσες εκπομπές από προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια (market-based)	21.350,63	17.510,14
Έμμεσες εκπομπές από προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια (location-based)	26.098,89	24.003,76
Σύνολο Scope 1	11.384,07	11.914,54
Σύνολο Scope 2 (market-based)	21.350,63	17.510,14
Σύνολο Scope 2 (location-based)	26.098,89	24.003,76
Συνολικές εκπομπές άνθρακα (market-based)	32.734,70	29.424,68
Συνολικές εκπομπές άνθρακα (location-based)	37.482,95	35.918,31

Άμεσες και Έμμεσες εκπομπές ΑτΘ για τα έτη 2022 & 2023 (tn CO₂ eq.)



Ένταση εκπομπών ΑτΘ

Ένταση εκπομπών ΑτΘ (tn CO₂ eq. / tn εισκομιζόμενου γάλακτος)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΤΑΣΗΣ ΕΚΠΟΜΠΩΝ	2022	2023
Ένταση εκπομπών – Άμεσες (Scope 1)	0,058	0,065
Ένταση εκπομπών – Έμμεσες (location-based Scope 2)	0,133	0,132
Ένταση εκπομπών – Έμμεσες (market-based Scope 2)	0,109	0,096
Ένταση εκπομπών – Άμεσες & Έμμεσες (Scope 1 & location-based Scope 2)	0,192	0,197
Ένταση εκπομπών – Άμεσες & Έμμεσες (Scope 1 & market-based Scope 2)	0,167	0,162

Εκπομπές αέριων ρύπων

Η εταιρεία μεριμνά για τη συστηματική τήρηση των προβλεπόμενων ορίων των αέριων ρύπων που προκύπτουν από τη λειτουργία της ώστε να συμμορφώνεται με την περιβαλλοντική νομοθεσία και να διασφαλίζει την ποιότητα της ατμόσφαιρας στις ευρύτερες περιοχές των εγκαταστάσεών της. Κατά τη λειτουργία της προκύπτουν εκπομπές αέριων ρύπων (NO_x, SO_x, NMVOCs, PM10) από τις εξής πηγές:

- την καύση φυσικού αερίου και υγραερίου στους καυστήρες των λεβήτων παραγωγής ατμού
- την καύση φυσικού αερίου για τις ανάγκες θέρμανσης των χώρων εγκατάστασης
- την καύση πετρελαίου για τη λειτουργία ηλεκτροπαραγωγών ζευγών (H/Z)
- την καύση βιοαερίου στους ατμολέβητες και στον αποτεφρωτήρα της ιλύος.

Η εταιρεία παρακολουθεί και καταγράφει τις εκπομπές αέριων ρύπων που προκύπτουν από τις δραστηριότητές της, όπως παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Εκπομπές αέριων ρύπων (kg/έτος)

ΑΕΡΙΟΙ ΡΥΠΟΙ	2022	2023
NO _x	14.154	15.392
SO _x	7.230	6.581
PM ₁₀	24,96	25,44
NMVOCs*	512	495

*NMVOCs: Πτητικές οργανικές ενώσεις εκτός του μεθανίου

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

Αναγνωρίζουμε την πολύτιμη σημασία του νερού ως φυσικού πόρου και διασφαλίζουμε την διαχείρισή του κατά τρόπο ορθολογικό και βιώσιμο.

Η κάλυψη των αναγκών της εταιρεία για νερό πραγματοποιείται μέσω αδειοδοτημένων γεωτρήσεων, ενώ παράλληλα λαμβάνονται μέτρα ορθής διαχείρισης προβαίνοντας σε δράσεις μείωσης της χρήσης όπου αυτό είναι εφικτό, προκειμένου να διαφυλαχθεί ο πολύτιμος αυτός φυσικός πόρος. Με τον τρόπο αυτό ελαχιστοποιούνται οι πιθανές επιπτώσεις στους υδάτινους πόρους. Ειδικότερα, η κατανάλωση νερού στις εγκαταστάσεις της Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποιείται:

- ▶ κατά τη διαδικασία της αραίωσης των συμπυκνωμένων χυμών για την παραγωγή χυμών
- ▶ για το πλύσιμο του εξοπλισμού
- ▶ για την κάλυψη των αναγκών στους πύργους ψύξης
- ▶ για την κάλυψη των αναγκών του προσωπικού
- ▶ για την άρδευση του περιβάλλοντα χώρου των εγκαταστάσεων

Η εταιρεία παρακολουθεί συνεχώς και καταγράφει την άντληση και απόρριψη νερού στις μονάδες παραγωγής και αξιολογεί σε ετήσια βάση τη δυνατότητα λήψης μέτρων εξοικονόμησης και βελτιστοποίησης των διαδικασιών, όπου αυτό είναι εφικτό.

Επιπλέον, η εταιρεία προβαίνει σε μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες όπως:

- ▶ Η εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επαναχρησιμοποίησης του νερού σε πολλά στάδια της παραγωγικής διαδικασίας,

- ▶ η διενέργεια τακτικών ελέγχων των υδρολογικών δικτύων για πιθανές διαρροές ή φθορές, ώστε να μην υπάρχουν απώλειες και
- ▶ η διεξαγωγή εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων του ανθρώπινου δυναμικού και των προμηθευτών της για την εφαρμογή ορθών πρακτικών διαχείρισης.

Στον παρακάτω Πίνακα παρουσιάζονται οι ετήσιες ποσότητες νερού που αντλήθηκαν ανά πηγή, καθώς και η συνολική ποσότητα του νερού που απορρίφθηκε προς περαιτέρω επεξεργασία πριν την τελική διάθεση.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ (m ₃ /έτος)	2021	2022	2023
Άντληση νερού	1.987.111	1.580.407	1.573.430
Δίκτυο ύδρευσης	-	-	-
Γεώτρηση	1.987.111	1.580.407	1.573.430
Απόρριψη νερού (ποσότητες προς επεξεργασία)	1.414.468	1.442.387	1.406.290

Η ποσότητα του νερού που απορρίπτεται προς επεξεργασία αποτελεί την ετήσια παραγόμενη ποσότητα υγρών αποβλήτων. Η ποσότητα υγρών αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς επεξεργασία το 2023 ήταν 1.406.290m³.

Συγκεκριμένα, τα υγρά απόβλητα των τριών παραγωγικών μονάδων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία (ΤΥΡΑΣ, ΟΛΥΜΠΟΣ, ΡΟΔΟΠΗ) προκύπτουν από:

- τις πλύσεις μηχανολογικού εξοπλισμού
- την παραγωγή τυριού
- τις πιθανές διαρροές υλικών
- τα χημικά που χρησιμοποιούνται στη γραμμή παραγωγής
- τον καθαρισμό και διάθεση υποπροϊόντων παραγωγής προϊόντα που επιστρέφονται
- τα συμπυκνώματα αντίστροφης ώσμωσης
- τις καταναλώσεις της μονάδας επεξεργασίας βιολογικού καθαρισμού
- τις ανάγκες υγιεινής του προσωπικού

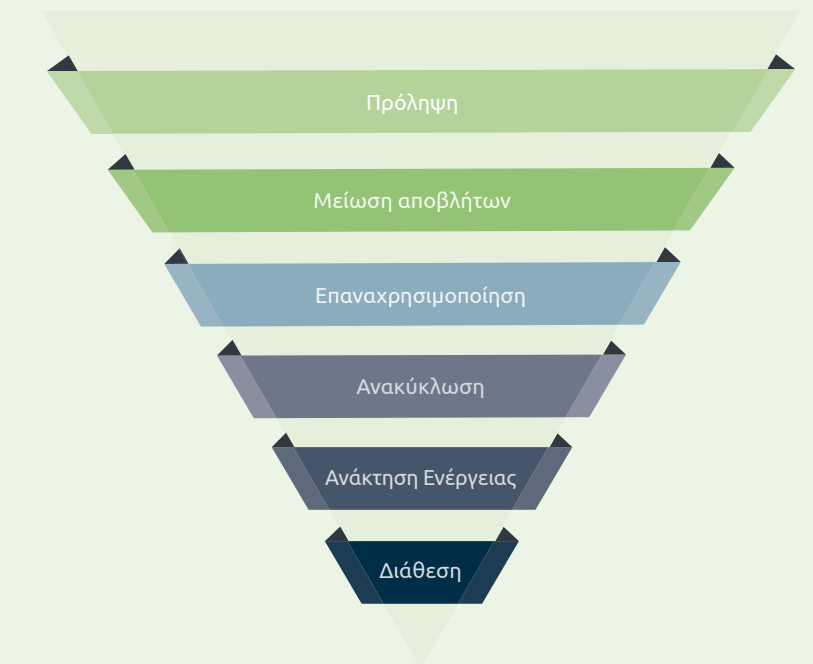
Εκτός από τη σωστή διαχείριση του νερού και τη μείωση της άντλησής του, εξίσου σημαντική είναι και η επαρκής επεξεργασία των παραγόμενων υγρών αποβλήτων ώστε να διασφαλίζεται η μη πρόκληση ρύπανσης κατά την διάθεσή τους στο περιβάλλον και η ασφαλής επιστροφή τους στο φυσικό κύκλο του νερού.

Σε αυτό το πλαίσιο η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαχειρίζεται τα παραγόμενα υγρά απόβλητα με υπευθυνότητα και αποδοτικότητα, εξασφαλίζοντας την τήρηση όλων των προβλεπόμενων ορίων που θέτει η περιβαλλοντική νομοθεσία, σχετικά με την απόρριψη λυμάτων μέσω της αναερόβιας επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων, στην εγκατεστημένη μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων που διαθέτει. Μέσω αυτής της επεξεργασίας, διασφαλίζεται ότι τα λύματα που επιστρέφουν στους υδάτινους αποδέκτες είναι καθαρά, απαλλαγμένα από ρύπους και η διάθεσή τους είναι απολύτως ασφαλής.



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεσμεύεται στις βασικές αρχές της κυκλικής οικονομίας και στην ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, ενώ λαμβάνοντας υπόψη την κοινοτική και εθνική περιβαλλοντική νομοθεσία, εφαρμόζει, κατά προτεραιότητα, τις ακόλουθες μεθόδους διαχείρισης, θέτοντας την πρόληψη στην κορυφή της πυραμίδας ιεράρχησης και αναδεικνύοντας την ως τη βέλτιστη μέθοδο προστασίας του περιβάλλοντος και περιορισμού της ρύπανσης από τις δραστηριότητές της.



Στον πίνακα παρουσιάζονται οι ποσότητες στερεών αποβλήτων επικινδύνων και μη καθώς και ο τρόπος διαχείρισής τους (ανάκτηση ή διάθεση εντός ή εκτός των εγκαταστάσεων της εταιρείας). Τα επικίνδυνα απόβλητα διαχειρίζονται σε συνεργασία με κατάλληλα αδειοδοτημένες εταιρείες.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΝΑ ΜΕΘΟΔΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	2022			2023		
	Επικίνδυνα (tn)	Μη Επικίνδυνα (tn)	Συνολο (tn)	Επικίνδυνα (tn)	Μη Επικίνδυνα (tn)	Συνολο (tn)
Ποσότητα αποβλήτων που παράχθηκαν	12,2	14.245,3	14.257,5	12,58	11.734,44	11.747,0
Ποσότητα αποβλήτων που ανακτήθηκαν	11,8	8.128,2		12,3	5.499,4	
Απόβλητα που επαναχρησιμοποιήθηκαν (onsite)	-	-		-	-	
Απόβλητα που ανακυκλώθηκαν (onsite)	-	-		-	-	
Άλλες μέθοδοι (onsite)	-	3,7	8.128,2	-	2.591,09	5.511,7
Απόβλητα που επαναχρησιμοποιήθηκαν (offsite)	-	-		-	-	
Απόβλητα που ανακυκλώθηκαν (offsite)	4,4	2.588,7		1.887,0	668,8	
Άλλες μέθοδοι (offsite)	7,4	1.820,9		10.413,0	2.239,5	

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΝΑ ΜΕΘΟΔΟ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	2022			2023		
	Επικίνδυνα (tn)	Μη Επικίνδυνα (tn)	Συνολο (tn)	Επικίνδυνα (tn)	Μη Επικίνδυνα (tn)	Συνολο (tn)
Ποσότητα αποβλήτων που διατέθηκαν	0,4	6.117,1		0,3	6.885,1	
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας (onsite)	-	-		-	-	
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας (onsite)	-	-		-	-	
Ταφή (onsite)	-	-		-	-	
Άλλες μέθοδοι (onsite)	-	973,6	6.117,5	-	965,0	6.885,4
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας (offsite)	-	-		-	-	
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας (offsite)	-	-		-	-	
Ταφή (offsite)	-	18,3		-	1.394,8	
Άλλες μέθοδοι (offsite)	0,4	5.125,3		0,28	4.525,3	

Μονάδα παραγωγής βιοαερίου

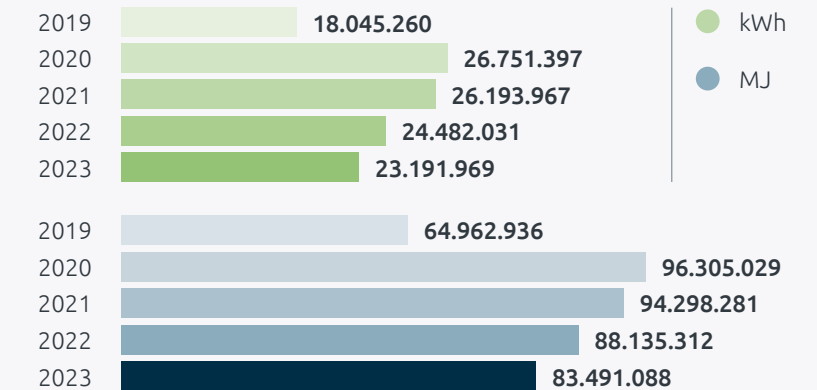


Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εγκατέστησε ένα ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πρωτοπορώντας στον κλάδο δραστηριοποίησε της, έχει εγκαταστήσει και λειτουργεί τα τελευταία 15 χρόνια μονάδα αναερόβιας χώνευσης. Στη μονάδα καταλήγουν τα βιοαποικοδομήσιμα απόβλητα τα οποία προκύπτουν κατά τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων και μέσω βιολογικών αναερόβιων διαδικασιών μετατρέπονται σε βιοαέριο το οποίο αποτελεί ένα εναλλακτικό καύσιμο για παραγωγή ενέργειας. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται σημαντική μείωση της κατανάλωσης ενέργειας από ορυκτά καύσιμα.

Η ποσότητα βιοαερίου που έχει παραχθεί τα τελευταία χρόνια στις εγκαταστάσεις της εταιρείας είναι σημαντική, συμβάλλοντας στη ορθή διαχείριση των αποβλήτων και στην παραγωγή «πράσινης» ενέργειας μειώνοντας παράλληλα το ανθρακικό αποτύπωμα.

Παραγωγή ενέργειας από βιοαέριο





Φιλικές συσκευασίες προς το περιβάλλον

Η εταιρεία μας καινοτομεί διαρκώς, σεβόμενη το περιβάλλον και τους καταναλωτές, εφαρμόζοντας τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες μείωσης αποτυπώματος CO₂ στις συσκευασίες της, πιστή στη φιλοσοφία και τον στόχο για ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

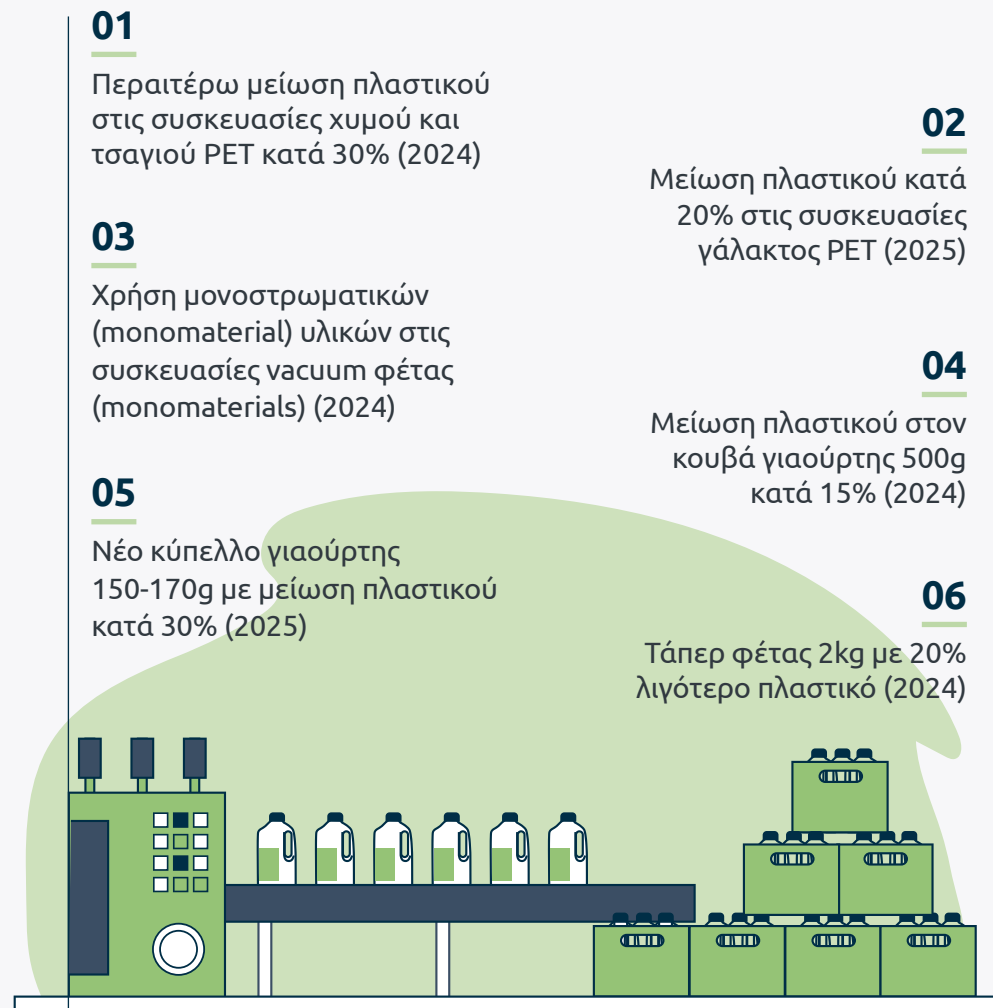
Στο πλαίσιο αυτό, χρησιμοποίησε πρώτη bio-based (plant-based) υλικό στις πλαστικές συσκευασίες χυμού (PET) το 2018, πετυχαίνοντας μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες γιαούρτης 1 κιλού κατά 20% το 2020 και αντίστοιχα στο τάπερ φέτας κατά 15% το 2021.

Επιπροσθέτως, είναι η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποίησε ανακυκλωμένο πλαστικό (r-PET) 30% σε όλη τη γκάμα προϊόντων της το 2021, τέσσερα χρόνια πριν την εφαρμογή του νόμου ενώ είναι και η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποίησε μη αποσπώμενο πώμα στις πλαστικές συσκευασίες (PET) φρέσκου γάλακτος το 2022, δύο χρόνια πριν την εφαρμογή του νόμου.

Όσον αφορά στο 2023, πετύχαμε μείωση πλαστικού στις συσκευασίες χυμού PET κατά 10%.

Οι στόχοι μας για την συσκευασία των προϊόντων

Η εταιρεία θέτει στόχους βελτιστοποίησης των συσκευασιών ώστε να επιτύχει περαιτέρω μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Συγκεκριμένα στοχεύει σε:



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στηρίζει έμπρακτα την προστασία του περιβάλλοντος και την ανακύκλωση των συσκευασιών, αποτελώντας μέλος του Εθνικού Συλλογικού Συστήματος Ανταποδοτικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών «Ανταποδοτική Ανακύκλωση».

Συγκεκριμένα, η εταιρεία στηρίζει την προσπάθεια που καταβάλει η χώρα μας για να βελτιωθούν οι υποδομές ανακύκλωσης μέσω των εισφορών προς την «Ανταποδοτική Ανακύκλωση», για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων που έχει διαθέσει στην ελληνική αγορά. Επιπλέον η εταιρεία έχει προχωρήσει σε πρωτοβουλίες οι οποίες έχουν ως στόχο να ενισχύσουν την προώθηση και την ανάπτυξη της ανακύκλωσης στη χώρα.

Το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδόθηκαν το 2023, αντιστοιχεί με το κόστος τοποθέτησης και λειτουργίας

ενός Πολυκέντρου Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης Συσκευασιών, μέσω του οποίου ανακτήθηκαν 5.248.311 συσκευασίες (834.861 κιλά συσκευασιών) κατά τη διάρκεια του 2023. Ειδικότερα, ανακτήθηκαν:

- 3.984.703 πλαστικές συσκευασίες ή 598.303 κιλά πλαστικού
- 464.667 αλουμινένιες συσκευασίες ή 69.700 κιλά αλουμινίου
- 269.097 λευκοσιδηρές συσκευασίες ή 34.367 κιλά λευκοσιδήρου
- 529.844 γυάλινες συσκευασίες ή 132.461 κιλά γυαλιού



ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Η συνεισφορά στη μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί για εμάς διαχρονικό στόχο βιώσιμης ανάπτυξης.



Η μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος. Ετησίως, τεράστιες ποσότητες τροφίμων καταλήγουν ως απόβλητα, με αποτέλεσμα τη σπατάλη φυσικών πόρων, την παραγωγή αερίων του θερμοκηπίου και την αύξηση των παραγόμενων αποβλήτων.

Η λήψη δράσεων για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων δύναται να συμβάλει τόσο στην καταπολέμηση του παγκόσμιου υποσιτισμού όσο και στην κλιματική αλλαγή.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει πιστοποιηθεί με το πρότυπο "NO FOOD WASTE" για το σύνολο των ενεργειών της στον περιορισμό και την ελαχιστοποίηση της σπατάλης των τροφίμων σε όλα τα στάδια της λειτουργίας.

Αντιμετωπίζοντας τη μείωση της σπατάλης τροφίμων ως έναν διαρκή στόχο, η εταιρεία εφαρμόζει τα παρακάτω:



Δίνουμε έμφαση στην πρόληψη.

Η βασική στρατηγική που ακολουθεί η εταιρεία για την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων είναι η πρόληψη, καθώς τα οφέλη που προκύπτουν από την αποφυγή της σπατάλης υπερیشύουν σε σχέση με την αντιμετώπισή της σε μεταγενέστερο στάδιο. Σε αυτό το πλαίσιο χρησιμοποιώντας εξοπλισμό σύγχρονης τεχνολογίας και ψηφιακά εργαλεία, επιδιώκει καλύτερη οργάνωση, προγραμματισμό και συντονισμό των τμημάτων παραγωγής, προμηθειών και πωλήσεων της εταιρείας, ώστε να υπάρχει ισορροπία της πρόβλεψης των πωλήσεων με τη ζήτηση πρώτων υλών και την παραγωγή των αντίστοιχων τελικών προϊόντων.



Εκπαιδεύουμε τους «δικούς μας» ανθρώπους, τους εργαζόμενους μας και τις οικογένειες τους, σχετικά με την ανάγκη μείωσης της απώλειας τροφίμων.

Η εταιρεία προβαίνει σε ενημέρωση των εργαζομένων μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ενημερωτικών δελτίων για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Το 2023, τα σχέδια της εταιρείας για δράσεις ενημέρωσης των μελών των οικογενειών των εργαζομένων, αναβλήθηκαν λόγω των δυσμενών επιπτώσεων της κακοκαιρίας Daniel. Παρόμοιες δράσεις προγραμματίζονται προς υλοποίηση εντός του 2024.



Δημιουργούμε μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών μας σχετικά με την ανάγκη μείωσης της απώλειας τροφίμων.

Φροντίζουμε για τη διαρκή ενημέρωση του καταναλωτικού μας κοινού σχετικά με την αποφυγή και μείωση της σπατάλης φαγητού μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας. Επιπλέον, στην ιστοσελίδα μας οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν για συνταγές και συμβουλές μαγειρικής μέσω των οποίων μπορεί να μειωθεί η σπατάλη τροφίμων.



Φροντίζουμε για τη διαχείριση προϊόντων που είναι κοντά στη λήξη τους.

Η δωρεά τροφίμων που είναι κοντά στη λήξη τους αποτελεί μέρος της κουλτούρας της εταιρείας. Μέσω της ομάδας «NO FOOD WASTE» που έχουμε δημιουργήσει προσφέρουμε τα τρόφιμα που είναι κοντά στη λήξη τους, συμβάλλοντας στη μείωση της σπατάλης τροφίμων.



Παράγουμε βιοαέριο από τα προϊόντα που δεν μπορούν να καταναλωθούν.

Η τελευταία επιλογή για ένα τρόφιμο που δε μπορεί να καταναλωθεί για οποιοδήποτε λόγο, είναι να καταλήξει, όχι στα απορρίμματα, αλλά στη μονάδα παραγωγής βιοαερίου, μέσω της οποίας παράγουμε καθαρή ενέργεια. Το βιοαέριο είναι μια καινοτόμα επένδυση με σκοπό τόσο το περιβαλλοντικό όσο και το ενεργειακό όφελος.

Συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση «Μπορούμε»

Επιπρόσθετα, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελεί επίσημο μέλος της σύμπραξης «Συμμαχία για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων» του «Μπορούμε».



ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Το Σεπτέμβριο του 2023, η κακοκαιρία Daniel, ένα ακραίο καιρικό φαινόμενο με ισχυρές βροχοπτώσεις και καταιγίδες, έπληξε αρκετές περιοχές της Μεσογείου. Η κακοκαιρία, η οποία στην Ελλάδα έπληξε κυρίως την περιοχή της Θεσσαλίας, προκάλεσε σημαντικές καταστροφές στις κατοικίες, το οδικό δίκτυο, τις υποδομές, με σημαντικές επιπτώσεις στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, αλλά και σημαντικές απώλειες σε ανθρώπινες ζωές. Οι καταρρακτώδεις βροχές και οι ισχυροί άνεμοι προκάλεσαν πλημμύρες, κατολισθήσεις και διακοπές ηλεκτροδότησης.

Η περίπτωση της κακοκαιρίας Daniel αναδεικνύει την επείγουσα ανάγκη για λήψη μέτρων με σκοπό τον μετριασμό όσο και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Είναι απαραίτητο να ενισχυθεί η ανθεκτικότητα των υποδομών έναντι ακραίων καιρικών φαινομένων, να αναπτυχθούν συστήματα έγκαιρης προειδοποίησης και να προωθηθούν πολιτικές που μειώνουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.



Επακόλουθο των τεράστιων ζημιών που προκλήθηκαν ήταν και ο κίνδυνος που αντιμετώπισε η εταιρεία αναφορικά με την προμήθεια και εξασφάλιση πρώτων υλών, καθώς η Θεσσαλία αποτελεί σημαντική πηγή προμηθειών.

Η απώλεια ζωικού κεφαλαίου, που συμβάλει στην παραγωγή γάλακτος, υπολογίστηκε σε 84.148 αιγοπρόβατα και 7.375 αγελάδες.

Επιπρόσθετα, σημαντικές ήταν και οι ζημιές στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις, ενώ πολλοί εκτροφείς είχαν σημαντικές απώλειες σε αποθέματα ζωοτροφών. Επιπρόσθετα, προέκυψαν υγειονομικά προβλήματα με την εμφάνιση ασθενειών στο ζωικό πληθυσμό, ενώ σε πολλές πειρατώσεις υπήρξε δυσκολία προσβασιμότητας στις μονάδες εκτροφής.

Πέραν όμως των προβλημάτων εφοδιασμού, εξαιτίας των προβλημάτων στα δίκτυα μεταφοράς αλλά και τις απώλειες σε ζωικό κεφάλαιο, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αντιμετώπισε σημαντικά προβλήματα και στην βιομηχανική μονάδα ΤΥΡΑΣ που διαθέτει στα Τρίκαλα Θεσσαλίας καθώς η φθορά στον μηχανολογικό εξοπλισμό είχε ως αποτέλεσμα το εργοστάσιο να παραμείνει κλειστό για περισσότερο από δυο εβδομάδες.



“

Καθοριστικός ήταν ο ρόλος των ανθρώπων μας οι οποίοι με αφοσίωση και σκληρή εργασία παρέιχαν σημαντική συνεισφορά για την άμεση αποκατάσταση και την επανεκκίνηση της λειτουργίας της βιομηχανικής μονάδας ΤΥΡΑΣ.



Μετά τις καταστροφικές ζημιές που έλαβαν χώρα στις εγκαταστάσεις, πραγματοποιήθηκαν συντονισμένες προσπάθειες και εργασίες για την άμεση επαναλειτουργία του.

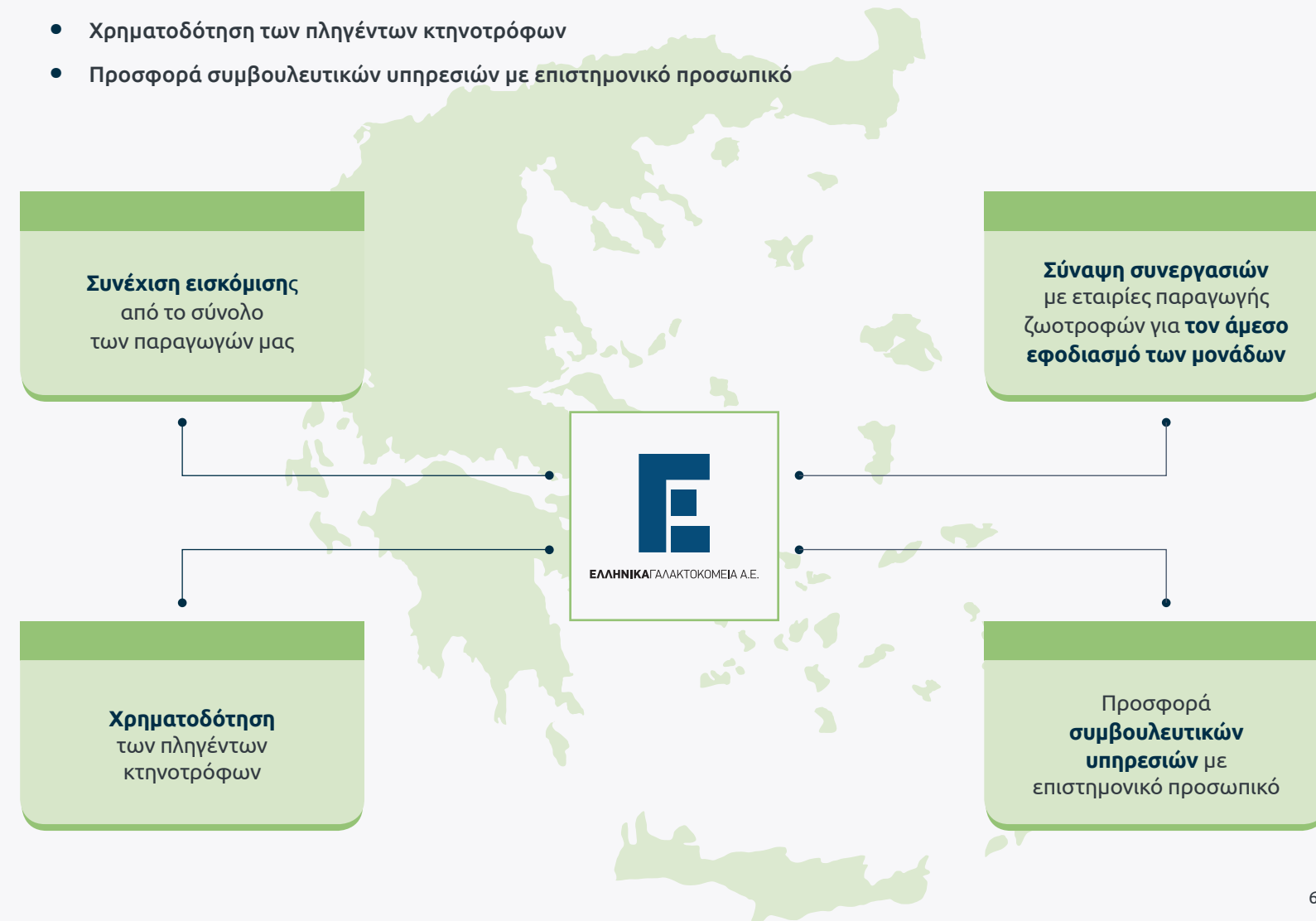
Ως ένδειξη ευγνωμοσύνης προς όλους τους εργαζόμενους για τη βοήθεια που παρείχαν αλλά και για την έναρξη της επαναλειτουργίας των εγκαταστάσεων, η Διοίκηση διοργάνωσε γιορτή, προσκαλώντας το προσωπικό να διασκεδάσει με μουσική, φαγητό και χορό.



Δράσεις για την ενίσχυση της κτηνοτροφίας και των συνεργατών μας

Μετά τις καταστροφικές πλημμύρες, η εταιρεία προχώρησε άμεσα σε μια σειρά δράσεων με στόχο την ουσιαστική ενίσχυση και αποκατάσταση της κτηνοτροφίας στην περιοχή της Θεσσαλίας αλλά και των συνεργατών της εταιρείας. Αναλυτικότερα η εταιρεία προχώρησε σε:

- Συνέχιση εισκόμισης από το σύνολο των παραγωγών της
- Σύναψη συνεργασιών με εταιρίες παραγωγής ζωοτροφών για τον άμεσο εφοδιασμό των μονάδων
- Χρηματοδότηση των πληγέντων κτηνοτρόφων
- Προσφορά συμβουλευτικών υπηρεσιών με επιστημονικό προσωπικό



04

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

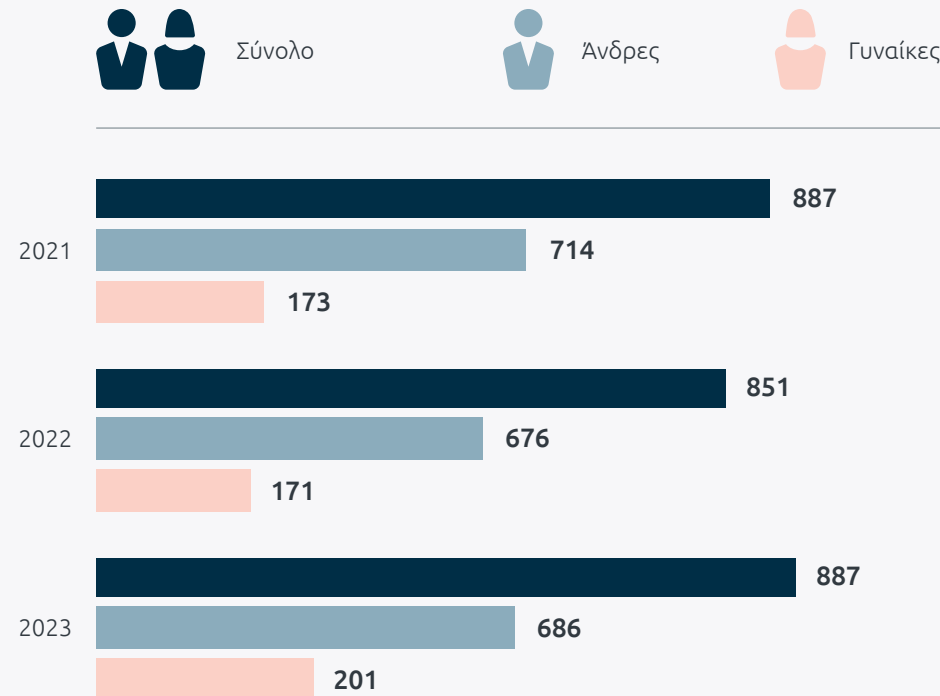


ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

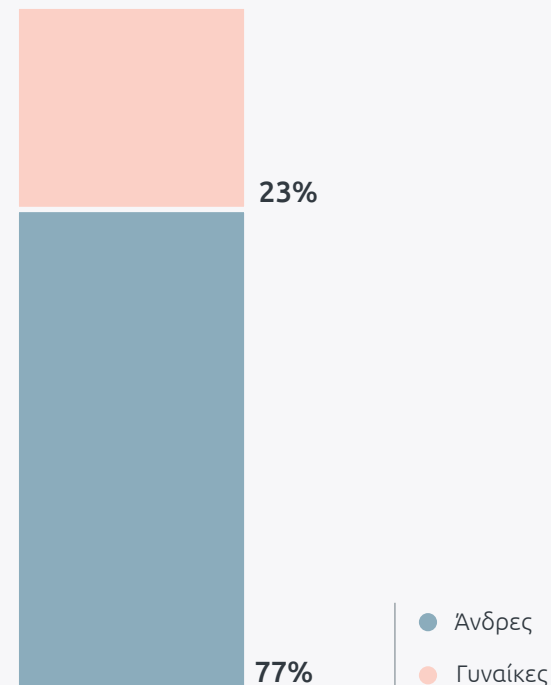
Οι άνθρωποί μας αποτελούν το θεμέλιο λίθο της επιτυχίας και της ανάπτυξης της εταιρείας μας, συνεισφέροντας καθοριστικά στην μέχρι τώρα επιτυχημένη μας πορεία. Πάγια μέριμνά μας είναι να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους, καλλιεργώντας ένα ασφαλές και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον όπου κάθε εργαζόμενος θα μπορεί να αναπτυχθεί.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, το 2023, απασχολήθηκαν 887 εργαζόμενοι (31/12/2023) στις περιοχές των Τρικάλων, της Λάρισας, της Αθήνας, της Ξάνθης και της Θεσσαλονίκης. Το σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας, καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας και εργάζεται με καθεστώς πλήρους απασχόλησης και μόνιμης σύμβασης εργασίας.

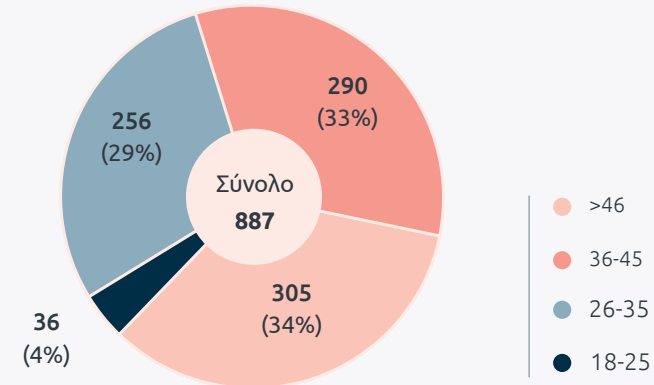
Αριθμός εργαζομένων



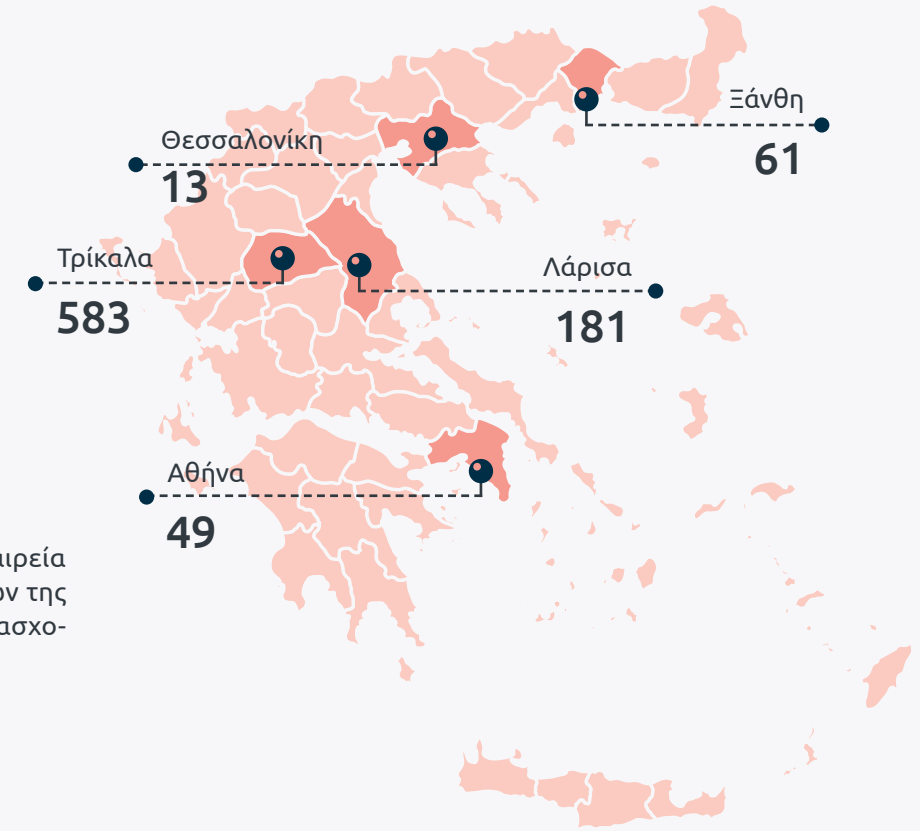
Κατανομή εργαζομένων ανά φύλο



Κατανομή εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα

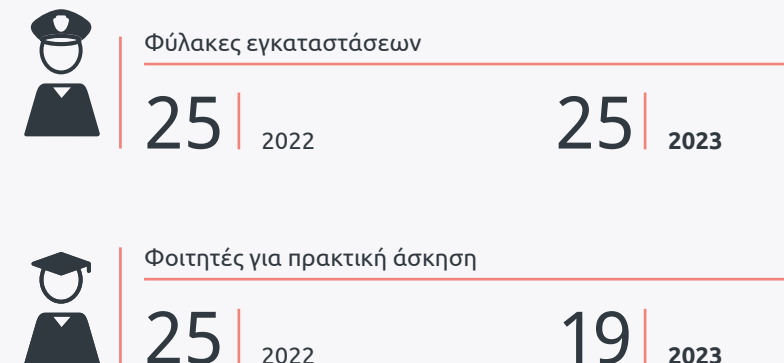


Κατανομή εργαζομένων ανά γεωγραφική περιοχή



Επιπλέον, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνεργάζεται με εταιρεία ασφαλείας για τη φύλαξη των χώρων των εγκαταστάσεών της και ο αριθμός των ατόμων της εταιρείας φύλαξης που απασχολήθηκαν ήταν 25, με σύμβαση αορίστου χρόνου.

Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι



Λόγω της εποχικότητας των αναγκών της παραγωγής, παρατηρείται αντίστοιχη διακύμανση και στον συνολικό αριθμό εργαζομένων κατά τη διάρκεια του έτους.

Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών

Στο πλαίσιο υποστήριξης και συμβολής στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών, το 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών προέρχεται από τις περιοχές που φιλοξενούν τις παραγωγικές μονάδες μας.

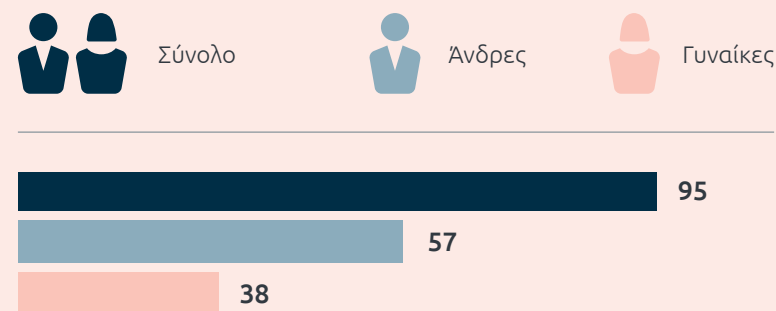


100% των στελεχών μας προέρχεται από τις τοπικές κοινωνίες που φιλοξενούν τις παραγωγικές μας μονάδες.

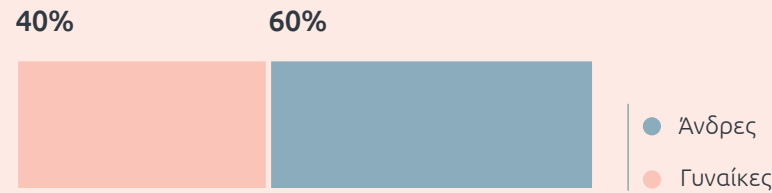
Προσλήψεις εργαζομένων

Η εταιρεία μας το 2023 προχώρησε σε 95 νέες προσλήψεις εργαζομένων, ενισχύοντας την απασχόληση του εργατικού δυναμικού της χώρας, και ιδιαίτερα συμβάλλοντας στην περιφερειακή ανάπτυξή της, απασχολώντας άτομα από τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται αναλυτικά οι προσλήψεις ανά φύλο, ηλικιακή ομάδα και γεωγραφική περιοχή.

Προσλήψεις εργαζομένων ανά φύλο (2023)



Ποσοστό προσλήψεων ανά φύλο (2023)



Προσλήψεις εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα

Ηλικιακή Ομάδα	Αριθμός Προσλήψεων	Ποσοστό
18 - 25	20	21%
26 - 35	27	29%
36 - 45	23	24%
≥46	25	26%
ΣΥΝΟΛΟ	95	

Προσλήψεις εργαζομένων ανά γεωγραφική περιοχή (2023)

Γεωγραφική Περιοχή	Αριθμός Προσλήψεων	Ποσοστό
ΤΡΙΚΑΛΑ	65	69%
ΛΑΡΙΣΑ	23	24%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	1	1%
ΑΘΗΝΑ	1	1%
ΞΑΝΘΗ	5	5%
ΣΥΝΟΛΟ	95	



Εργασιακό περιβάλλον και πρόσθετες παροχές

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να στεκόμαστε δίπλα στους ανθρώπους μας και στις οικογένειές τους. Βρισκόμαστε εκεί σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και τους στηρίζουμε σε ζητήματα εξειδικευμένης φροντίδας υγείας.

Παράλληλα, για την ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των εργαζομένων μας, διοργανώνουμε και συμμετέχουμε σε ποικίλες δράσεις και δραστηριότητες, προωθώντας ένα περιβάλλον συνεργασίας και αλληλεγγύης.

Δίπλα στους ανθρώπους μας και τις οικογένειές τους

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζουμε την αξία του θεσμού της οικογένειας και γι' αυτό δεσμευόμαστε να στηρίζουμε έμπρακτα τους εργαζομένους μας και τα μέλη των οικογενειών τους. Μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών, οικονομικά επιδόματα, δράσεις ενίσχυσης της ευημερίας και υποστήριξης σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε ουσιαστικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων μας, προωθώντας μια κουλτούρα που ενισχύει την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, θέτοντας την οικογένεια στο επίκεντρο της εταιρικής μας φιλοσοφίας.

Πιο συγκεκριμένα, προχωρήσαμε στην καταβολή του ποσού των 365.000 € ως επίδομα τέκνων, με στόχο να συμβάλουμε στη μείωση της υπογεννητικότητας, ένα φαινόμενο που έχει λάβει επικίνδυνες διαστάσεις και υπονομεύει τη βιωσιμότητα της χώρας.



365.000€ μόνους
σε εργαζόμενους με παιδιά το 2023

Γιορτές για τους εργαζομένους

Για ακόμα μια χρονιά, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποίησε εκδηλώσεις στις αρχές του 2023, προς τιμήν των εργαζομένων της στις εγκαταστάσεις της ΟΛΥΜΠΟΣ, ΤΥΡΑΣ, και ΡΟΔΟΠΗ. Στα πλαίσια των εκδηλώσεων αυτών, η εταιρεία είχε τη δυνατότητα να εκφράσει την εκτίμησή της για την αφοσίωση και τη συμβολή των ανθρώπων της στην επιτυχημένη πορεία της, σε μια χρονιά η οποία χαρακτηρίστηκε από πολλές αντιξοότητες.

Η Διοίκηση της εταιρείας προχώρησε σε επιβραβεύσεις του προσωπικού της, χορηγώντας σε μόνους το συνολικό ποσό των 2,6 εκατομμυρίων ευρώ, διπλάσιο ποσό σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά, για την επίτευξη των εταιρικών τους στόχων.

Διπλασιασμός
του μόνους των εργαζομένων σε σχέση με πέρυσι



Η Ροδόπη ατενίζει με αισιοδοξία το μέλλον, εμπλουτίζοντας την παραγωγή της με νέα καινοτόμα προϊόντα, με συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον και τη φύση.

60 Χρόνια Γαλακτοκομείο Ροδόπη

Το 2023, το Γαλακτοκομείο Ροδόπη γιόρτασε το ορόσημο των 60 χρόνων λειτουργίας του, με μια λαμπρή γιορτή τιμώντας τους εργαζομένους του.

Το Γαλακτοκομείο Ροδόπη, το οποίο ιδρύθηκε το 1963 στην Ξάνθη από μια ομάδα κτηνοτρόφων, αποτελεί ένα παράδειγμα επιτυχούς βιώσιμης ανάπτυξης και παραδοσιακής επιχειρηματικότητας. Η προσήλωση στην ποιότητα και η διατήρηση ισχυρών δεσμών με την παράδοση και την αυθεντικότητα, το κατέστησε σημείο αναφοράς για την τοπική κτηνοτροφία. Τα προϊόντα του, γνωστά για την αγνότητα και τη γεύση τους, ξεπέρασαν τα τοπικά όρια, καθιστώντας το γαλακτοκομείο κορυφαίο στον τομέα του.

Σήμερα, παραμένοντας πιστό στις αξίες του, επενδύει σε καινοτόμα προϊόντα και φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες, επιδεικνύοντας δέσμευση στη βιωσιμότητα και την οικολογική ευαισθησία. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, έγινε ιδιαίτερη αναφορά στην ιστορία του Γαλακτοκομείου Ροδόπη, και τιμήθηκαν παραγωγοί γάλακτος για την στήριξη και την αδιάλειπτη αφοσίωσή τους.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία επενδύουμε σταθερά στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας, δημιουργώντας ένα περιβάλλον προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης.

7.280 ώρες εκπαίδευσης

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η συνεχής μάθηση και ανάπτυξη αποτελούν θεμελιώδες στοιχείο της εταιρικής μας κουλτούρας. Προσφέροντας στους ανθρώπους μας τα απαραίτητα εργαλεία και ευκαιρίες για επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη, διασφαλίζουμε ότι παραμένουμε ένας δυναμικός, καινοτόμος και ανθεκτικός οργανισμός. Είμαστε περήφανοι για το ταλαντούχο εργατικό δυναμικό μας και δεσμευόμαστε να υποστηρίξουμε τη συνεχή επιτυχία και ανάπτυξή του.

Στο πλαίσιο αυτό, προσφέρουμε ποικίλες εκπαιδευτικές ευκαιρίες, όπως σεμινάρια, εκπαιδευτικές δραστηριότητες, προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών για όσους ενδιαφέρονται, καθώς και συμμετοχή των στελεχών μας σε συνέδρια. Οι δράσεις αυτές στοχεύουν στην παροχή εξειδικευμένης τεχνογνωσίας ανάλογα με τον ρόλο των εργαζομένων στην παραγωγική διαδικασία, καθώς και στην ανάπτυξη τόσο τεχνικών όσο και διατομεακών δεξιοτήτων.

Οι κύριες θεματικές ενότητες εκπαίδευσης για κάθε θέση εργασίας παρουσιάζονται παρακάτω:

- Πυρασφάλεια και πυροπροστασία (α' & β' επίπεδο)
- Φορολογία, λογιστική και χρηματοοικονομική διοίκηση στρατηγικών αποφάσεων

- Πωλήσεις και μάρκετινγκ
- Πρώτες βοήθειες
- 11ο Πανελλήνιο συνέδριο προμηθειών και διοίκησης εφοδιασμού
- Ανάλυση δεδομένων
- Κοστολόγηση αποθεμάτων με το σύστημα SAP
- Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία
- Ενημερώσεις για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Επιπλέον, οι νέοι εργαζόμενοι λαμβάνουν εκπαίδευση σχετικά με θέματα υγείας και πρόληψης, υγιεινής τροφίμων, καθώς και των κανόνων που πρέπει να ακολουθούν για την ασφάλειά τους.

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ	2021	2022	2023
Εργαζόμενοι	887	851	887
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων	7.450	7.230	7.280
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	8,4	8,5	8,2

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων μας είναι μια από τις πρωταρχικές μας προτεραιότητες.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η Υγεία και η Ασφάλεια των εργαζομένων μας αποτελούν κορυφαία προτεραιότητα και αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής μας φιλοσοφίας. Δεσμευόμαστε να δημιουργήσουμε και να διατηρήσουμε ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον, το οποίο προάγει την ευημερία και την παραγωγικότητα του ανθρώπινου δυναμικού μας. Μέσα από την εφαρμογή αυστηρών πρωτοκόλλων ασφαλείας, την τακτική εκπαίδευση και την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους στον χώρο εργασίας, επιδιώκουμε να εξασφαλίσουμε την πρόληψη ατυχημάτων και την υγιή λειτουργία των εγκαταστάσεών μας. Η προσήλωσή μας σε αυτές τις αρχές αντανακλά την ευθύνη μας προς τους εργαζόμενους, τις οικογένειές τους και την ευρύτερη κοινωνία.



0 σοβαροί τραυματισμοί



3.725 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας



Πλήρης συμμόρφωση με τη νομοθεσία



Αναλυτικά εγχειρίδια οδηγιών ασφαλείας



Συντήρηση και εγγύηση ασφαλείας εργοστασιακού εξοπλισμού



Σεμινάρια πρώτων βοηθειών και προετοιμασία για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης



Άμεση διερεύνηση παρ' ολίγον συμβάντων και ατυχημάτων



Συνεχείς εσωτερικές επιθεωρήσεις των χώρων των εργοστασίων

ΚΑΝΟΝΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Για εμάς η διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία αποτελεί κύρια προτεραιότητα. Στο πλαίσιο αυτό λειτουργούμε σύμφωνα με τους παρακάτω πέντε βασικούς κανόνες:

1. Εκτίμηση της επικινδυνότητας και λήψη των αναγκαίων μέτρων ελέγχου και προστασίας, πριν την έναρξη κάθε δραστηριότητας.
2. Σωστή χρήση του εξοπλισμού Υγιεινής και Ασφάλειας και χρήση πάντοτε των απαιτούμενων Μέσων Ατομικής Προστασίας, τα οποία παρέχει η εταιρεία.
3. Εκτέλεση μόνο των εργασιών για τις οποίες κάθε άτομο έχει λάβει εντολή.
4. Εργασία πάντα με πνευματική διαύγεια.
5. Αναφορά όλων των συμβάντων και των παρ' ολίγον ατυχημάτων.

Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζουμε τη σημασία της Υγείας και της Ασφάλειας στον χώρο εργασίας και για τον λόγο αυτό εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας. Η εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα, για την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας των ανθρώπων της και των συνεργατών της, του εξοπλισμού και των κτιριακών της εγκαταστάσεων. Μέσω της προσέγγισης μας αυτής, εστιάζουμε στη μέγιστη δυνατή προστασία, την έγκαιρη πρόβλεψη των κινδύνων και την αποτελεσματική διαχείριση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης. Επιπρόσθετα, έχουμε πραγματοποιήσει Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ), η οποία εντοπίζει και αναλύει τους κινδύνους που ενδέχεται να επηρεάσουν την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων.

Η εταιρεία παρέχει στους εργαζόμενους όλα τα απαραίτητα μέτρα ατομικής προστασίας, διασφαλίζοντας ότι είναι κατάλληλα εξοπλισμένοι για την αποφυγή πιθανών κινδύνων. Επιπλέον, ενθαρρύνεται η ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στη διαδικασία ασφαλείας, μέσω της αναφοράς πιθανών κινδύνων και παρ' ολίγον ατυχημάτων, καθώς και οποιασδήποτε πρότασης βελτίωσης η οποία μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας.

Για την υποστήριξη της υγείας των εργαζομένων, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαθέτει Ιατρό Εργασίας σε κάθε εγκατάσταση, ο οποίος παρέχει συμβουλές και καθοδήγηση σχετικά με θέματα υγείας που αφορούν τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους. Παράλληλα, προσφέρεται στους εργαζόμενους η δυνατότητα δωρεάν προληπτικών εξετάσεων, ενισχύοντας την πρόληψη και την ευημερία τους, διασφαλίζοντας όχι μόνο την ασφάλεια στον χώρο εργασίας, αλλά και τη συνολική υγεία και ευημερία του ανθρώπινου δυναμικού της.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η αναγνώριση και αξιολόγηση των κινδύνων που μπορεί να προκύψουν στην εργασία, αποτελεί κεντρικό άξονα της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Για τη διασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, πραγματοποιούνται συνεχείς εσωτερικές επιθεωρήσεις από κατάλληλα καταρτισμένο προσωπικό, με στόχο την αναγνώριση πιθανών κινδύνων που μπορεί να προκύψουν στην εργασία. Βάσει των ευρημάτων των επιθεωρήσεων, υλοποιούνται διορθωτικές κινήσεις, όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο, προκειμένου να βελτιωθούν περαιτέρω τα επίπεδα ασφαλείας στο εργασιακό περιβάλλον και να διασφαλιστεί η ομαλή διαδικασία της παραγωγικής διαδικασίας.

Επιπλέον, πραγματοποιούνται τακτικές συναντήσεις Υγείας και Ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν οι υπεύθυνοι των τμημάτων, οι οποίοι είναι και εκπρόσωποι των εργαζομένων. Κατά τη διάρκεια αυτών των συναντήσεων, παρουσιάζονται ζητήματα που ενδέχεται να έχουν προκύψει και αξιολογούνται οι κίνδυνοι. Μέσα από τη συζήτηση και τη συνεργασία, λαμβάνονται τα απαραίτητα μέτρα για τη βελτίωση της ασφάλειας και την αποφυγή ατυχημάτων στο μέλλον.

Σε περίπτωση που κάποιος εργαζόμενος εντοπίσει πιθανό κίνδυνο κατά τη διάρκεια της εργασίας, έχει τη δυνατότητα να αναφέρει το περιστατικό στον Τεχνικό Ασφαλείας, τον Ιατρό Εργασίας ή στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού. Η εταιρεία ενθαρρύνει την αναφορά κινδύνων, καθώς θεωρεί ότι η ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στη διαδικασία ασφάλειας συμβάλλει στην πρόληψη ατυχημάτων και την προστασία της σωματικής ακεραιότητας όλων. Οι εργαζόμενοι, επιπλέον, έχουν το δικαίωμα να μην εκτελέσουν την εργασία τους αν κρίνουν ότι υπάρχει κίνδυνος για την ασφάλειά τους, χωρίς να υφίστανται κυρώσεις.

Σε περίπτωση ατυχήματος, το περιστατικό καταγράφεται στο Ειδικό Θεωρημένο Βιβλίο Ατυχημάτων και ξεκινά άμεσα η διαδικασία διερεύνησής του. Η ανάλυση του περιστατικού περιλαμβάνει την αναγνώριση και αξιολόγηση όλων των σχετικών κινδύνων, ενώ στη συνέχεια καθορίζονται και εφαρμόζονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες, με στόχο την αποφυγή παρόμοιων συμβάντων στο μέλλον.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία η εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας αποτελεί βασική προτεραιότητα για την εξασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Μέσω τακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και σεμιναρίων, οι εργαζόμενοι εξοπλίζονται με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται για την πρόληψη ατυχημάτων και την αντιμετώπιση πιθανών κινδύνων. Η συνεχής κατάρτιση ενισχύει την κουλτούρα ασφαλείας της εταιρείας και διασφαλίζει ότι κάθε εργαζόμενος μπορεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στις απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας, συμβάλλοντας στην ευημερία όλων.

Κατηγορίες σεμιναρίων Υγείας & Ασφάλειας

- Γενικού περιεχομένου
- Προσαρμοσμένα στις θέσεις εργασίας
- Πυρασφάλεια
- Πρώτες βοήθειες

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποσκοπώντας στην προώθηση ενός ασφαλούς και υπεύθυνου εργασιακού περιβάλλοντος στην αλυσίδα αξίας της, επιδιώκει να συνεργάζεται με προμηθευτές οι οποίοι λαμβάνουν μέτρα για την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Πιο συγκεκριμένα:

- ▶ Αξιολογεί τους προμηθευτές υλικών και πρώτων υλών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία.
- ▶ Λαμβάνει υπόψη της και συναξιολογεί την επίδοση των προμηθευτών σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας πριν τη σύναψη συνεργασίας μαζί τους.



884 εργαζόμενοι συμμετείχαν σε εκπαιδύσεις Υγείας και ασφάλειας

ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία εφαρμόζει μια σειρά πρωτοβουλιών για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων της. Ένα από τα βασικά αυτά μέτρα είναι η παροχή υπηρεσιών υγείας μέσω καταρτισμένων και πιστοποιημένων Ιατρών Εργασίας, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την παρακολούθηση και διασφάλιση της υγείας του προσωπικού.

Οι εργαζόμενοι έχουν άμεση πρόσβαση στις υπηρεσίες του Ιατρού Εργασίας εντός των παραγωγικών μονάδων και των γραφείων, κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας. Το πρόγραμμα επισκέψεων του Ιατρού καθορίζεται από την αρμόδια Διεύθυνση της εταιρείας, εξασφαλίζοντας την τακτική παρακολούθηση της υγείας όλων των εργαζομένων.

Παράλληλα, η εταιρεία παρέχει τη δυνατότητα στο 100% των εργαζομένων της να διενεργούν δωρεάν προληπτικές εξετάσεις, με στόχο την πρόληψη και αντιμετώπιση θεμάτων υγείας.

Η ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

Ως αποτέλεσμα των προσπαθειών μας για τη διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων μας, το έτος 2023, ο αριθμός καταγράψιμων τραυματισμών παρέμεινε σε χαμηλά επίπεδα, και οφειλόταν κυρίως σε κόψιμο, γλίστρημα και τραυματισμούς από μηχανήματα. Επιπλέον, δεν υπήρξε κανένας σοβαρός τραυματισμός ή θάνατος λόγω τραυματισμού ή ασθένειας στο σύνολο των εργαζομένων και των εργολάβων της εταιρείας, ενώ καμία περίπτωση καταγράψιμης εργασιακής ασθένειας δεν σημειώθηκε για το έτος 2023.

100% των εργαζομένων μας έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μικροβιολογικές-ακτινοδιαγνωστικές εξετάσεις.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	2021			2022			2023		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Αριθμός καταγράψιμων (recordable) τραυματισμών	18	3	21	19	2	21	16	7	23
Δείκτης καταγράψιμων (recordable) (*1) τραυματισμών	2,38	1,75	2,27	2,70	1,10	2,37	2,29	3,42	2,55
Αριθμός συνολικών ωρών εργασίας	1.511.135	342.004	1.853.139	1.406.783	364.182	1.770.965	1.397.009	409.328	1.806.337

(*1): Δείκτης καταγράψιμων τραυμ.= (Αριθμός τραυμ. / συνολικές ώρες εργασίας) * 200.000

ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, φροντίζουμε για την παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους, διαμορφώνοντας ένα εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από σεβασμό και συμπερίληψη.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, φροντίζουμε για την προστασία των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, με σεβασμό στις διεθνείς συμβάσεις και τις αρχές της Οικουμενικής Διακήρυξης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων των Ηνωμένων Εθνών. Αναγνωρίζουμε τη διαφορετικότητα ως πηγή δημιουργικότητας, η οποία συμβάλλει στην επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων. Δεσμευόμαστε για την παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους εργαζομένους μας, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, εθνικότητας ή άλλων χαρακτηριστικών, διασφαλίζοντας ένα δίκαιο και αξιοκρατικό περιβάλλον εργασίας.


Προτεραιότητά μας είναι η καλλιέργεια μιας κουλτούρας σεβασμού, αξιοπρέπειας και αλληλεγγύης, όπου οι σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων είναι απαλλαγμένες από διακρίσεις και οποιαδήποτε μορφή βίας, παρενόχλησης ή εκφοβισμού. Επιδιώκουμε τη δίκαιη μεταχείριση κάθε εργαζομένου, βασισμένη αποκλειστικά στην απόδοση και τη συμβολή του στην επίτευξη των εργασιακών του στόχων.

Ως αποτέλεσμα αυτής της προσέγγισης, για ακόμα μια χρονιά δεν σημειώθηκε κανένα καταγεγραμμένο περιστατικό διάκρισης, γεγονός που επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας στην τήρηση υψηλών προτύπων σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων και συμπερίληψης.

 **Κανένα** περιστατικό διάκρισης για ακόμα μία χρονιά

Αξιολόγηση εργαζομένων

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα αξιολόγησης των εργαζομένων μας σε ετήσια βάση, καλύπτοντας το 100% του ανθρώπινου δυναμικού μας. Η διαδικασία αξιολόγησης πραγματοποιείται με διαφάνεια και αντικειμενικότητα, και αποτελεί το βασικό κριτήριο για τις αποφάσεις που αφορούν την προαγωγή, την επαγγελματική εξέλιξη, καθώς και τις αμοιβές των εργαζομένων, Μέσω της εφαρμογής αυτού του συστήματος, δημιουργούμε ένα περιβάλλον που προάγει τη συνεχή ανάπτυξη και την επαγγελματική εξέλιξη, ενισχύοντας παράλληλα την αίσθηση δικαιοσύνης και επιβράβευσης για κάθε εργαζόμενο στην εταιρεία μας.

 **100%** του εργατικού δυναμικού αξιολογείται ετησίως

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΒΑΘΜΙΔΑ ΚΑΙ ΦΥΛΟ	2021			2022			2023		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Ανώτατα στελέχη	27 (89%)	4 (13%)	31	27 (83%)	5 (16%)	32	27 (87%)	4 (13%)	31
Ανώτερα στελέχη	136 (79%)	43 (24%)	179	140 (75%)	46 (25%)	186	144 (75%)	47 (25%)	191
Υπάλληλοι & εργατικό προσωπικό	551 (82%)	126 (19%)	677	509 (80%)	124 (20%)	633	515 (77%)	150 (23%)	665
Σύνολο	714 (81%)	173 (20%)	887	676 (79%)	175 (21%)	851	686 (77%)	201 (23%)	887

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΒΑΘΜΙΔΑ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ	18 - 25	26 - 35	36 - 45	> 46	ΣΥΝΟΛΟ
	Ανώτατα στελέχη	0 (0%)	1 (3,23%)	13 (41,94%)	17 (54,84%)
Ανώτερα στελέχη	1 (0,52%)	60 (31,41%)	83 (43,46%)	47 (24,61%)	191
Υπάλληλοι & εργατικό προσωπικό	35 (5,26%)	195 (29,32%)	195 (29,32%)	240 (36,09%)	665
Σύνολο	36	256	291	304	887

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας για υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών μέσα από ποικίλες δράσεις, προσφέροντας στήριξη σε όσους το χρειάζονται.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, η υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών αποτελεί κεντρικό πυλώνα της εταιρικής μας φιλοσοφίας και δράσης. Αναγνωρίζοντας τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε ενεργά στην ευημερία τους μέσα από πρωτοβουλίες που ενισχύουν την τοπική οικονομία, την κοινωνική συνοχή και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Μέσω της συνεργασίας με τοπικούς παραγωγούς, της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της στήριξης εκπαιδευτικών, πολιτιστικών και κοινωνικών δράσεων, δεσμευόμαστε να ενδυναμώνουμε τις κοινότητες που μας περιβάλλουν, χτίζοντας σχέσεις αμοιβαίου οφέλους και μακροχρόνιας εμπιστοσύνης.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ

ΟΛΥ παιδιά – ΟΛΥΜΠΟΣ & HOPE genesis

Η ΟΛΥΜΠΟΣ σε συνεργασία με τη HOPEgenesis, έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα «Το γάλα θέλει παιδιά», ένα πρόγραμμα που στοχεύει στη μείωση της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα, προσφέροντας υποστήριξη στα ζευγάρια που επιλέγουν να παραμείνουν στα χωριά τους και να δημιουργήσουν οικογένεια.

Η ΟΛΥΜΠΟΣ ενώνει τις δυνάμεις της με όλους εκείνους που προάγουν την επιλογή της μητρότητας, πιστεύοντας ακράδαντα ότι η στήριξη της ελληνικής οικογένειας αποτελεί θεμέλιο για την εθνική επιβίωση. Σε μια εποχή που η χώρα μας έχει ανάγκη από περισσότερα παιδιά, εμείς αναγνωρίζουμε τη σημασία σχέσεων που διαμορφώνονται γύρω από την οικογένεια.

Η πρωτοβουλία της ΟΛΥΜΠΟΣ εστιάζει στην παροχή βοήθειας σε θέματα εγκυμοσύνης και τοκετού, αναγνωρίζοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικογένειες σε ορεινές περιοχές, όπως οι Καρυές, ο Σαραντάπορος και τα Αντιχάσια του Δήμου Ελασσόνας. Εκεί, οι κάτοικοι αγωνίζονται καθημερινά για τον βιοπορισμό τους μέσω της γεωργίας και της κτηνοτροφίας, ενώ η πρόσβαση σε ιατρικές και μαιευτικές υπηρεσίες είναι περιορισμένη.

Με το πρόγραμμα «Το γάλα θέλει παιδιά», η ΟΛΥΜΠΟΣ στηρίζει και φροντίζει τις εγκύους γυναίκες αυτών των περιοχών, προσφέροντας τους τη βοήθεια και την υποστήριξη που χρειάζονται για να φέρουν στον κόσμο νέα ζωή.

Έως σήμερα, μέσω της συνεργασίας της HOPEgenesis με την

ΟΛΥΜΠΟΣ, έχουν γεννηθεί 6 μωρά και αναμένεται να γεννηθούν άλλα δύο τους προσεχείς μήνες.

ΟΛΥπαιδιά

ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ ΓΙΑ ΝΑ ΔΩΣΟΥΜΕ ΕΛΠΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΓΕΝΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Είστε μόνιμος κάτοικος στις Δημοτικές Ενότητες Αντιχασίων, Καρυάς, Σαρανταπόρου ή Ολύμπου;

Η HOPEgenesis και η ΟΛΥΜΠΟΣ, σε μια προσπάθεια να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας, στηρίζουν τις οικογένειες που διαμένουν σε ορεινές περιοχές. Στα πλαίσια αυτά καλύπτουν τα έξοδα εξετάσεων, μετακινήσεων και τοκετού σε γυναίκες που περιμένουν ή θέλουν να κάνουν παιδί.

HOPE genesis | **ΟΛΥΜΠΟΣ**

Μάθετε περισσότερα εδώ: Τηλ. 216 9002088 | www.hopegenesis.org

Στήριξη νέων μητέρων

Με στόχο την αύξηση των γεννήσεων και την αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας σε μια από τις πληθυσμιακά ευάλωτες περιοχές της Πίνδου, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει αναπτύξει ένα καινοτόμο χορηγικό πρόγραμμα που επιβραβεύει τις νέες μητέρες της δημοτικής ενότητας Περιβολίου, του νομού Γρεβενών. Το πρόγραμμα τέθηκε σε ισχύ τον Αύγουστο του 2023, και παρέχει εφάπαξ χρηματοδότηση σε κάθε μητέρα για κάθε νέο παιδί που αποκτά. Συγκεκριμένα:

- ♦ για το πρώτο παιδί χορηγείται το ποσό των 2.000 €,
- ♦ για το δεύτερο παιδί το ποσό ανέρχεται σε 4.000 €,
- ♦ ενώ για το τρίτο και κάθε επόμενο παιδί, η επιβράβευση φτάνει τα 6.000 €.

Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία ενισχύει τις οικογένειες της περιοχής, συμβάλλοντας στην αναζωογόνηση της τοπικής κοινωνίας και στη στήριξη της δημογραφικής ανάπτυξης.



Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος

Η Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος, αποτελεί για την ΟΛΥΜΠΟΣ μια ξεχωριστή ευκαιρία ανάδειξης της σημασίας του γάλακτος στη διατροφή και επιβεβαίωση της δέσμευσής της για την ποιότητα και την προσβασιμότητα των προϊόντων της.

Αφουγκραζόμενοι τις δυσκολίες που βιώνει η κοινωνία μας, έχουμε προχωρήσει σε μια σειρά πρωτοβουλιών που ενισχύουν τη στήριξη προς τους καταναλωτές. Πιο συγκεκριμένα, τον Απρίλιο του 2023, πραγματοποιήσαμε μειώσεις τιμών στις κατηγορίες των γιαουρτιών, φυτικών προϊόντων και βουτύρων, και τώρα κάνουμε το επόμενο μεγάλο βήμα, μειώνοντας και τις τιμές του γάλακτος και των τυριών μας.



Στην ΟΛΥΜΠΟΣ, πιστεύουμε ότι η πρόσβαση σε ποιοτικά γαλακτοκομικά προϊόντα είναι θεμελιώδης για την υγεία και την ευημερία των ανθρώπων.



Παρόντες όπου υπάρχει ανάγκη - «Ο δικός μας δρόμος είναι οι άνθρωποι»

Η βελτίωση της ποιότητας ζωής του κοινωνικού συνόλου αποτελεί πρωταρχικό μας μέλημα. Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας και επιδιώκουμε να βρισκόμαστε στο πλευρό της κάθε φορά που μας χρειάζεται. Συνεχίζουμε να στηρίζουμε με προϊόντα διάφορες κοινωνικές ομάδες, δίνοντας έμφαση σε οργανισμούς που έχουν σχέση με το παιδί. Ταυτόχρονα υποστηρίζουμε κοινωνικά Παντοπωλεία των τοπικών κοινωνιών με στόχο την ενίσχυση πολλών οικογενειών.



436.324

μερίδες προϊόντων διατέθηκαν σε φορείς, σχολεία και κοινωνικές οργανώσεις



Το έτος 2023 σταθήκαμε δίπλα στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών των Τρικάλων, της Λάρισας και της Ξάνθης μέσω χορηγιών που υλοποιήθηκαν σε κρατικούς φορείς κατόπιν αιτημάτων τους.

Επιδιώκοντας να συνεισφέρουμε σε κάθε δύσκολη συνθήκη, η εταιρεία μας στέκεται διαχρονικά δίπλα στους κρατικούς οργανισμούς για την αντιμετώπιση των επικίνδυνων φαινομένων που βλάπτουν τη χώρα, όπως οι συχνές πυρκαγιές και τα ακραία καιρικά φαινόμενα (χιονοπτώσεις, σεισμοί, κ.α.).

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η βοήθεια που παρείχαμε στους πληγέντες από την πλημμύρα που ξέσπασε στην Θεσσαλία.

Σε κάθε δύσκολη συνθήκη στους λογαριασμούς που διαθέτει η εταιρεία μας στα social media (<https://www.instagram.com/olymposgr/>, <https://www.facebook.com/olympos>) υπάρχουν post που παροτρύνουμε τον κόσμο να επικοινωνήσει μαζί μας προκειμένου να προφέρουμε την βοήθεια μας, ανάλογα την περίπτωση.

Σε κάθε δύσκολη συνθήκη, όλοι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε!

Η ΟΛΥΜΠΟΣ μαγειρεύει για ανθρώπους που το έχουν ανάγκη

Η ΟΛΥΜΠΟΣ επιδεικνύει τη δέσμευσή της στην κοινωνική υπευθυνότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, συμμετέχοντας ενεργά σε πρωτοβουλίες αλληλεγγύης. Σε συνεργασία με το «Κέντρο της Γης», η εταιρεία μαγείρεψε 200 μερίδες φαγητού για άπορες οικογένειες, χρησιμοποιώντας φρέσκα, βιολογικά υλικά από τον λαχανόκηπο του Κέντρου. Επίσης, συμμετείχε σε εργαστήριο “upcycling”, το οποίο μέσω χειρωνακτικών δραστηριοτήτων όπως ήταν η δημιουργία γλαστρών από ανακυκλώσιμες συσκευασίες, αποσκοπούσε να αναδείξει πως η υιοθέτηση απλών πρακτικών στην καθημερινότητα μπορεί να αποφέρει σημαντική μείωση των απορριμμάτων.

Οι μερίδες φαγητού διανεμήθηκαν μέσω του μη κερδοσκοπικού οργανισμού «Μπορούμε», που στοχεύει στην καταπολέμηση του υποσιτισμού και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Μέσω αυτών των πρωτοβουλιών, η ΟΛΥΜΠΟΣ επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για τη στήριξη των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών.

Αγαπάμε τους τετράποδους φίλους μας

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, αναγνωρίζουμε τη σημασία της ευημερίας των τετράποδων φίλων μας και πιστεύουμε ότι κάθε ζώο αξίζει φροντίδα, σεβασμό και προστασία. Με γνώμονα αυτή τη δέσμευση, έχουμε αναπτύξει και υλοποιήσει μια σειρά πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην υποστήριξη και την προστασία των αδέσποτων ζώων στις κοινότητές μας.

Μέσω του προγράμματος «Φροντίζοντας τους τετράποδους φίλους μας» και σε συνεργασία με τοπικά κτηνιατρεία και εθελοντές, πραγματοποιούμε ελέγχους υγείας, εμβολιασμούς, στείρωσεις και σήμανση με μικροτσιπ, διασφαλίζοντας ότι τα αδέσποτα ζώα των Τρικάλων, της Λάρισας και της Ξάνθης λαμβάνουν την απαραίτητη φροντίδα και προστασία.

Πέρα από την κλινική φροντίδα, τοποθετούμε ταϊστρες και ποτίστρες σε κατάλληλα σημεία, ώστε να εξασφαλίσουμε ότι οι αδέσποτοι φίλοι μας έχουν πρόσβαση σε τροφή και νερό. Η δέσμευσή μας για την ευημερία των ζώων δεν σταματά εδώ. Πιστεύουμε ότι η ευαισθητοποίηση της κοινότητας για τη σημασία της υπεύθυνης φροντίδας των ζώων είναι κρίσιμη. Γι' αυτό, ενθαρρύνουμε όλους να συμμετέχουν σε δράσεις προστασίας και υιοθεσίας, προάγοντας έναν κόσμο όπου οι τετράποδοι φίλοι μας θα έχουν τη φροντίδα και την αγάπη που τους αξίζει.



Φροντίζουμε να δείχνουμε έμπρακτα την αγάπη μας για τα ζώα.



Υιοθετήσαμε μια ευχή από το Make a Wish

Στο πλαίσιο της πολυετούς και διαρκούς στήριξής μας στον οργανισμό Make A Wish Ελλάδος, το 2023 είχαμε την τιμή να υλοποιήσουμε μια ακόμα ευχή. Συγκεκριμένα, στηρίξαμε τη μικρή Νάγια, παρέχοντάς της τη δυνατότητα να μετακινείται πιο εύκολα και άνετα και προσφέροντάς της αναμνήσεις.

Το Make A Wish εκπληρώνει ευχές που έχουν τη δύναμη να μεταμορφώσουν τις ζωές παιδιών με πολύ σοβαρές ασθένειες. Μια ευχή αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του ταξιδιού για τη θεραπεία, φωτίζει την καθημερινότητα των παιδιών και τους δίνει δύναμη για να πιστέψουν ότι όλα μπορούν να συμβούν. Στηρίζουμε το έργο του οργανισμού και μοιραζόμαστε το κοινό όραμα για να προσφέρουμε ένα καλύτερο αύριο γεμάτο ελπίδα και χαρά στα παιδιά που μας χρειάζονται.

Μία ζεστή χριστουγεννιάτικη αγκαλιά για τα παιδιά του Χαμόγελου

Με στόχο την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο και ιδιαίτερα τα παιδιά, προχωρήσαμε στην υποστήριξη του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο οποίος καθημερινά αγωνίζεται και παρέχει τη μέγιστη φροντίδα στα παιδιά που μεγαλώνουν στα Σπίτια του.

Πιο συγκεκριμένα κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων, αναλάβαμε να καλύψουμε τις ανάγκες για το πρωινό των παιδιών, διασφαλίζοντας ότι θα απολαμβάνουν ένα υγιεινό και θρεπτικό γεύμα κάθε πρωί.

Επιπλέον, η εταιρεία διοργάνωσε μια διαδικτυακή χριστουγεννιάτικη γιορτή, στην οποία συμμετείχαν τα παιδιά που μεγαλώνουν στα 9 Σπίτια του Οργανισμού.



Αγαπάμε τα βιβλία, στηρίζουμε τη φιλαναγνωσία

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία θεωρούμε πως η γνώση είναι το θεμέλιο για την ανάπτυξη των ηγετών του αύριο. Αναγνωρίζουμε τη σημαντική συμβολή των βιβλιοθηκών στην προσιτότητα της γνώσης για όλους και για αυτό επενδύουμε συστηματικά σε βιβλιοθήκες σχολείων. Βασικός μας στόχος μέσω του προγράμματος «Αγαπάμε τα βιβλία, στηρίζουμε τη φιλαναγνωσία», είναι να προάγουμε την κριτική σκέψη, τη δημιουργικότητα και τη διαβίωση μάθηση, προσφέροντας στα παιδιά τα εργαλεία που χρειάζονται για την προσωπική τους ανάπτυξη.



Στο πλαίσιο του προγράμματος, έχουμε ήδη διαθέσει 357 παραμήθια της «ΟΛΥΜΠΟΣ παιδικό» σε νηπιαγωγεία της χώρας. Αν και ένα σημαντικό μέρος του αποθέματός μας καταστράφηκε από την κακοκαιρία Daniel, δεσμευόμαστε να αυξήσουμε τη συνεισφορά μας την επόμενη χρονιά, συνεχίζοντας να στηρίζουμε την εκπαίδευση και την ανάπτυξη των νέων.

Δωρεά υποτροφιών σε μεταπτυχιακούς φοιτητές

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πρόσφερε το 2023 δύο υποτροφίες σε φοιτητές της μειονότητας Ξάνθης. Η υποτροφία αφορούσε το Ινστιτούτο Εξωτερικών Υποθέσεων, για, το οποίο συνεργάζεται με τα πανεπιστήμια της Γίενα και το αμερικάνικο ACT, που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη. Στο αντικείμενο ενδιαφέροντος του προγράμματος για τη φετινή χρονιά αποτέλεσε η σημασία του νερού, σημαντικού στοιχείου για τη ζωή, το περιβάλλον, την πολιτιστική, εμπορική και αναπτυξιακή προοπτική γειτονικών χωρών, αλλά και της διεθνούς κοινότητας.

Στηρίζουμε το αθλητικό ιδεώδες και το ευ αγωνίζεσαι

Φροντίζουμε να είμαστε δίπλα στις προσπάθειες και στα όνειρα των αθλητών. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στήριξε και το 2023 τις προσπάθειες Ελλήνων αθλητών καλύπτοντας σημαντικές ανάγκες τους. Παράλληλα, υποστήριξε αθλητικούς συλλόγους από τις τοπικές κοινωνίες με την παροχή προϊόντων της εταιρείας, καθώς και αθλητικό εξοπλισμό προκειμένου να ενισχύσει την προσπάθειά τους, προωθώντας με αυτόν τον τρόπο το αθλητικό ιδεώδες.



Βίκυ Πανετσιδού



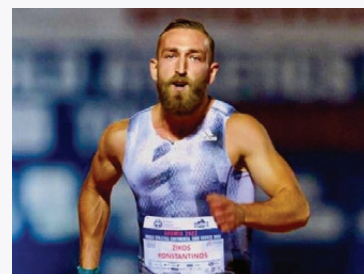
Νικόλας Χωλόπουλος



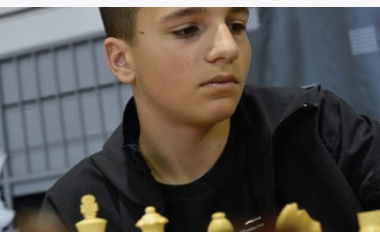
Γιώργος Μπούγλας



Άλκης Μιχαλακόπουλος



Κωνσταντίνος Ζήκος



Αντώνης Γκαβαρδίνας

14^{ος} Ημιμαραθώνιος Καλαμπάκα-Τρίκαλα «Θανάσης Σταμόπουλος»

Η ΟΛΥΜΠΟΣ συμμετείχε για ακόμα μία χρονιά Ημιμαραθώνιο Καλαμπάκα-Τρίκαλα «Θανάσης Σταμόπουλος», μία διοργάνωση θεσμό του Συλλόγου Δρομέων Τρικάλων, η οποία αποτελεί σε μία από τις γρηγορότερες διαδρομές σε όλη την Ευρώπη, ξεκινώντας από την πόλη της Καλαμπάκας με τελικό προορισμό την κεντρική πλατεία των Τρικάλων.



Εις μνήμην των πεσόντων της Πολεμικής Αεροπορίας

Η ΟΛΥΜΠΟΣ αναγνωρίζοντας τη συμβολή και τις θυσίες της Πολεμικής Αεροπορίας για τη διαφύλαξη των συνόρων της χώρας και της εκπροσώπησής της παγκοσμίως. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία χορήγησε την έκδοση του λευκώματος για τον εορτασμό των 35 χρόνων λειτουργίας της 331 Μοίρας, ως ένδειξη φόρου τιμής στους πεσόντες της Πολεμικής Αεροπορίας.

Ποδηλατάδες στη Λάρισα

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία το 2023, στήριξε έμπρακτα την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που προώθησε ο Δήμος Λαρισαίων μέσω της προώθησης της ποδηλατικής κουλτούρας στον αστικό ιστό της Λάρισας. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία προσέφερε δώρα που θα κληρώνονται σε κάθε ποδηλατάδα, καθώς και δωρεάν χυμούς και αναψυκτικά στους συμμετέχοντες που τερμάτιζαν κάθε διαδρομή, αξιοποιώντας την ευκαιρία να ενθαρρύνει τους πολίτες να υιοθετήσουν το ποδήλατο ως μέσο μετακίνησης, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο τόσο στη μείωση των εκπομπών CO₂, όσο και στην αύξηση της ευεξίας τους.



05

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης, μέσω του οποίου διασφαλίζεται η αποτελεσματική και διαφανή λειτουργία της εταιρείας, ενισχύοντας την αξιοπιστία και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, αποτελεί το ανώτατο διοικητικό όργανο της εταιρείας και είναι υπεύθυνο για την ανάπτυξη, την έγκριση και επικαιροποίηση της στρατηγικής, των πολιτικών και των στόχων της εταιρείας, με σκοπό την επίτευξη των βέλτιστων αποτελεσμάτων.

Το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων και αποτελείται από εννέα μέλη-συμβούλους η θητεία των οποίων είναι τριετής. Με δεδομένο ότι η εταιρεία είναι μία αμιγώς οικογενειακή επιχείρηση, η πλειοψηφία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου συμμετέχει στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας, ενώ καθένα από αυτά τα μέλη έχει αναλάβει τη διοίκηση συγκεκριμένων τομέων της επιχείρησης. Πέραν τούτου, τα υπόλοιπα μέλη εκλέγονται με γνώμονα την εμπειρία και τις ικανότητές τους, την προσφορά τους στην εταιρεία και τη θέση ευθύνης που κατέχουν στη διοίκηση αυτής.

Βασική αρμοδιότητα των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελεί η εποπτεία των εργασιών της εταιρείας, η τακτική ενημέρωσή τους από ανώτερα στελέχη σε θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία της και η λήψη αποφάσεων για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκησή της, τη διαχείριση της περιουσίας της και γενικά την επιδίωξη των σκοπών της. Επιπλέον υπάρχει τακτική επικοινωνία μεταξύ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτερων στελεχών, σχετικά με τη διαχείριση των επιδράσεων της εταιρείας σε θέματα οικονομίας, περιβάλλοντος και κοινωνίας. Εξάιρεση αποτελούν οι περιπτώσεις για τις οποίες απαιτείται απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων.

Η σύνθεση* του Διοικητικού Συμβουλίου, παρουσιάζεται αναλυτικά παρακάτω:

ΜΕΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΟΝΟΜΑ	ΘΕΣΗ	ΗΛΙΚΙΑ	ΦΥΛΟ
Σαράντης Στυλιανός του Δημητρίου	Πρόεδρος	30-50	Ανδρας
Σαράντης Στυλιανός του Μιχαήλ	Διευθύνων Σύμβουλος	30-50	Ανδρας
Σαράντη Ζωή του Μιχαήλ	Αντιπρόεδρος	30-50	Γυναίκα
Σαράντης Γεώργιος του Δημητρίου	Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	30-50	Ανδρας
Σαράντη Μαρίνα του Δημητρίου	Μέλος	<30	Γυναίκα
Σαράντης Μιχάλης του Μιχαήλ	Μέλος	<30	Ανδρας
Γιάτσιος Βασίλειος του Ιωάννη	Μέλος- Αγορανομικός Σύμβουλος	>50	Ανδρας

*Στον πίνακα παρουσιάζεται η τρέχουσα σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου (και όχι με βάση 31/12/23) καθώς κατά τις 08/07/24 ανανεώθηκε εν γένει η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου.

Συστάσεις ή/και πιθανές κρίσιμες ανησυχίες συνεργατών, καταναλωτών καθώς και εργαζομένων που μπορεί να προκύπτουν επικοινωνούνται κατά περίπτωση και όπου υπάρχει ανάγκη απευθείας με τη Διοίκηση ή με κάποιο από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προκειμένου να λάβουν γνώση και να εκκινήσουν διαδικασίες επίλυσης ή διορθωτικές ενέργειες, εφόσον χρειάζεται.

Αξιολόγηση μελών Διοικητικού Συμβουλίου

Η γνώση και εμπειρία των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου σε θέματα σχετικά με την οικονομία, το περιβάλλον και τον άνθρωπο, αξιολογούνται στο πλαίσιο των τακτικών συνεδριάσεων τους κατά τη διάρκεια του έτους. Κύρια σημεία αξιολόγησης αποτελούν οι επιδόσεις του Διοικητικού Συμβουλίου εν γένει και των μελών του ξεχωριστά σε σχέση με τη μακροπρόθεσμη στρατηγική και τους στόχους που έχουν τεθεί για τα θέματα ευθύνης εκάστου μέλους. Λόγω του οικογενειακού χαρακτήρα της επιχείρησης, τα ανωτέρω πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια συζήτησης-αξιολόγησης ως προς τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί και επικοινωνούνται τα επόμενα βήματα για κάθε στόχο που έχει τεθεί.

Συλλογική γνώση μελών του Διοικητικού Συμβουλίου σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί μέρος της εταιρικής στρατηγικής. Η συμμετοχή των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου στη διαμόρφωση της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης καθώς και η διαρκής ενημέρωσή τους σε θέματα βιωσιμότητας, μέσω εσωτερικών εκπαιδευτικών και ενημερωτικών συνεδριών, αναβαθμίζει τις δεξιότητές τους, ενισχύει την αντίληψή τους σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και προάγει τη συλλογική γνώση τους στον τομέα αυτό.

Πολιτική Αποδοχών

Η εταιρεία έχει υιοθετήσει σύστημα διαβάθμισης για τον καθορισμό των αμοιβών των στελεχών, το οποίο βασίζεται σε μελέτη που είχε εκπονηθεί στο παρελθόν από εξωτερικούς συμβούλους. Κάθε χρόνο πραγματοποιείται αξιολόγηση του συνόλου του προσωπικού. Σχετικά με τις πρόσθετες αμοιβές (bonus), αυτές αποδίδονται σε όλο το προσωπικό ανάλογα με τις αξιολογήσεις και τα αποτελέσματα της εταιρείας. Στα τμήματα πωλήσεων, καθώς και σε όλα τα άλλα τμήματα, σχεδιάζεται να υλοποιηθεί πρόγραμμα κινητοποίησης και επιβράβευσης στελεχών που θα βασίζεται και σε θέματα ESG.

Διαδικασία καθορισμού αποδοχών

Η διαδικασία καθορισμού των αποδοχών βασίζεται στην Πολιτική Αποδοχών της εταιρείας, η οποία καλύπτει το σύνολο των εργαζομένων και λαμβάνει υπόψη της ως κριτήρια τη διαβάθμιση, την αποδοτικότητα και την αξιολόγηση. Οι αποδοχές των εργαζομένων εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο και τους μετόχους της εταιρείας.

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Η υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα, βασισμένη στα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και δεοντολογίας, αποτελεί θεμελιώδη αξία για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία.

Κώδικας Δεοντολογίας

Η εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών πρακτικών και διαδικασιών και θέτει τις βασικές αρχές επαγγελματικής ηθικής και συμπεριφοράς που πρέπει να διέπουν τους εργαζομένους και άμεσους συνεργάτες της εταιρείας, φιλοδοξώντας να υιοθετηθεί επί της αρχής του και από τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται. Ο Κώδικας Δεοντολογίας έχει επικοινωνηθεί και διανεμηθεί στο σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας, και η τήρηση του είναι υποχρεωτική. Επιπρόσθετα, κάθε νεοεισερχόμενος εργαζόμενος της εταιρείας λαμβάνει γνώση του Κώδικα Δεοντολογίας. Επιπλέον, η εταιρεία επικοινωνεί τον Κώδικα Δεοντολογίας και στους προμηθευτές της, στοχεύοντας την προώθηση των αξιών και της κουλτούρας της σε όλη την αλυσίδα αξίας της.

Οι βασικότερες αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας παρατίθενται ως ακολούθως:

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΝΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ

Η τήρηση των νόμων αποτελεί το ελάχιστο επίπεδο λειτουργίας της εταιρείας. Δεσμευόμαστε να τηρούμε τους νόμους των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, καθώς και τους νόμους σχετικά με την ανάπτυξη, την παραγωγή, την προώθηση και την πώληση γαλακτοκομικών προϊόντων που αποτελούν το κύριο αντικείμενο δραστηριότητάς μας.

ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία διασφαλίζουμε ότι όλα τα στελέχη και οι εργαζόμενοί μας έχουν ενημερωθεί για την ανάγκη γνωστοποίησης περιστατικών σύγκρουσης συμφερόντων. Ενθαρρύνουμε τους εργαζομένους μας να προβαίνουν σε ερωτήσεις και να συμβουλευονται το νομικό τμήμα της εταιρείας σχετικά με το αν μια συγκεκριμένη κατάσταση αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων.

ΘΕΜΙΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιδιώκουμε τον δίκαιο ανταγωνισμό και την διατήρηση του ανταγωνιστικού μας πλεονεκτήματος μέσω ανώτερων επιδόσεων και ποτέ μέσω ανήθικων επιχειρηματικών πρακτικών. Απαγορεύεται οποιαδήποτε κλοπή πληροφοριών ιδιοκτησίας ή κατοχή πληροφοριών εμπορικού απορρήτου που αποκτήθηκαν χωρίς τη συγκατάθεση του κατόχου τους. Στο πλαίσιο των κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας σχεδιάζονται και κατασκευάζονται για να ανταποκρίνονται πλήρως στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μας.

ΚΑΜΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗ

Στο πλαίσιο της λειτουργίας μας, απαγορεύεται οποιαδήποτε διάκριση λόγω φύλου, ηλικίας, θρησκείας, φυλής, κοινωνικής προέλευσης, αναπηρίας, εθνικότητας, συμμετοχής σε πολιτικές οργανώσεις, σεξουαλικού προσανατολισμού ή οποιασδήποτε άλλης κατάστασης.

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Φροντίζουμε να παρέχουμε σε κάθε εργαζόμενο ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, θέτοντας την προστασία της υγείας και ασφάλειας ως μια από τις κορυφαίες μας προτεραιότητες. Στο πλαίσιο αυτό, κάθε εργαζόμενος έχει ευθύνη για τη διατήρηση ενός ασφαλούς και υγιούς χώρου εργασίας, ακολουθώντας τους κανόνες ασφάλειας και αναφέροντας ατυχήματα, τραυματισμούς ή μη ασφαλή εξοπλισμό, πρακτικές ή συνθήκες.

ΗΘΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεν επιτρέπουμε την εμπλοκή σε καμία πράξη διαφθοράς, εκβιασμού ή υπεξαίρεσης και σε οποιαδήποτε μορφή δωροδοκίας - συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της υπόσχεσης, προσφοράς, παροχής ή αποδοχής οποιουδήποτε αθέμιτου χρηματικού ή άλλου κινήτρου. Τηρούμε ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες, τη δομή και τις επιδόσεις μας και τις δημοσιοποιούμε σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς και τις πρακτικές αναφοράς του κλάδου. Δεν επιτρέπεται η παραποίηση των εν λόγω πληροφοριών ούτε οποιαδήποτε πράξη παραποίησης στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη διαφθορά, στο περιεχόμενο του Κώδικα Δεοντολογίας περιγράφονται αναλυτικά διαδικασίες για την καταπολέμηση της.

Για πιθανές ανησυχίες σχετικά με την επιχειρηματική συμπεριφορά της εταιρείας, οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται στους προϊστάμενούς τους ή τους υπεύθυνους των τμημάτων για αυτά τα θέματα, χωρίς να υφίστανται κυρώσεις.

Συνολικά, υπάρχουν εσωτερικές Πολιτικές, οι οποίες περιγράφουν πιο αναλυτικά τις αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας για τις δεσμεύσεις της εταιρείας και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται από όλους, οι οποίες για λόγους εμπιστευτικότητας δεν δημοσιεύονται.



Κανένα σημαντικό περιστατικό μη συμμόρφωσης

το 2023

Συμμόρφωση με Νόμους και Κανονισμούς

Το 2023 δεν υπήρξε σημαντικό περιστατικό μη συμμόρφωσης με τους νόμους και κανονισμούς, καμία νομική ενέργεια ή/και αποφάσεις που να αφορούσαν ζητήματα αθέμιτου ανταγωνισμού ή παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και κανένα επιβεβαιωμένο περιστατικό διαφθοράς στην εταιρεία.

Εσωτερικός Έλεγχος

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου αποτελείται από τρεις ελεγκτές (ένας επικεφαλής και δύο εξειδικευμένοι συνεργάτες), είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων της εταιρείας. Διεξάγει συστηματικούς ελέγχους σε κρίσιμες επιχειρηματικές διαδικασίες, με έμφαση στην αξιοπιστία των οικονομικών πληροφοριών, τη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανονισμούς και την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών.

Τα ευρήματα των ελέγχων υποβάλλονται τακτικά στο Διοικητικό Συμβούλιο και στην ανώτατη διοίκηση με στόχο την αποτελεσματικότερη διαχείριση των κινδύνων και τη συνεχή βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών.

Η ανεξαρτησία της Διεύθυνσης διασφαλίζει την αντικειμενικότητα των αξιολογήσεων και συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη λειτουργία της εταιρείας.

Προστασία δεδομένων

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχουμε πιστοποιήσει όλες τις εγκαταστάσεις μας σύμφωνα με το πρότυπο ISO 27001:2013, με σκοπό την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού, ο οποίος διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο στη σημερινή εποχή. Το συγκεκριμένο πρότυπο αφορά ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών μέσα από το οποίο, προστατεύονται όλα τα προσωπικά δεδομένα των εργαζομένων, των προμηθευτών, των πελατών και των καταναλωτών διασφαλίζοντας πλήρη εμπιστευτικότητα όσον αφορά τις μη δημόσιες πληροφορίες που τους αφορούν. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία, συλλέγει, χρησιμοποιεί και επεξεργάζεται όλα τα δεδομένα με την απαιτούμενη προσοχή και συμμορφώνεται πλήρως με τους νόμους περί προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

Το 2023 δεν υπήρξε καμία τεκμηριωμένη καταγγελία για πιθανή παραβίαση προσωπικών δεδομένων πελατών και καταναλωτών.

Πολιτική διαχείρισης κινδύνων

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία αξιολογούμε τους πιθανούς κινδύνους για τις Διευθύνσεις και τα εργοστάσια μας. Η πολιτική της εταιρείας προβλέπει την ετήσια ανανέωση του υλικού αξιολόγησης των κινδύνων από τον επικεφαλής κάθε Διεύθυνσης, σε συνεργασία με τον Εσωτερικό Έλεγχο. Η Διοίκηση του εργοστασίου ενημερώνεται αναλυτικά για τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας.

ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία λαμβάνουμε όλα τα απαιτούμενα μέτρα και εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές ορθής σήμανσης προκειμένου τα χαρακτηριστικά των προϊόντων μας να αποτυπώνονται με ακρίβεια, διευκολύνοντας τον καταναλωτή στην επιλογή του. Στο πλαίσιο αυτό, το νομικό τμήμα της εταιρείας, η Διεύθυνση διαχείρισης ποιότητας και η Διεύθυνση μάρκετινγκ παρακολουθούν ενδελεχώς και ενημερώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα για κάθε επικαιροποίηση των κανονισμών σήμανσης των προϊόντων, προχωρώντας άμεσα στην αναγκαία προσαρμογή στις ετικέτες τους.

Στις συσκευασίες όλων των προϊόντων μας, σύμφωνα και με τις απαιτήσεις του Ελληνικού και Ευρωπαϊκού κανονιστικού πλαισίου, αναγράφονται:

- Ονομασία
- Κατάλογος συστατικών
- Καθαρή ποσότητα
- Ημερομηνία ανάλωσης
- Ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας
- Οδηγίες χρήσης και συνθήκες διατήρησης
- Τόπος παραγωγής ή προέλευσης
- Διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας με την παραγωγική μονάδα
- Αλλεργιογόνες ουσίες
- Κωδικός παρτίδας
- Στοιχεία ιχνηλασιμότητας (barcode)
- Αναλυτικός διατροφικός πίνακας
- Διατροφική δήλωση
- Οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών.

Έλεγχος όλων των συστατικών για την παρουσία αλλεργιογόνων

Η εταιρεία, έχοντας την υγεία του καταναλωτή ως βασική προτεραιότητα, το 2023, προχώρησε σε έλεγχο όλων των συστατικών που χρησιμοποιούνται στα εργοστάσια του ομίλου για την παρουσία αλλεργιογόνων, με σκοπό την αλλαγή της σήμανσης των προϊόντων, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο. Κατά τον έλεγχο δεν διαπιστώθηκε κάποια παράλειψη στην ήδη υπάρχουσα σήμανση.

Κατά τη διάρκεια του 2023 δεν υπήρξε κανένα σημαντικό περιστατικό μη συμμόρφωσης αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων και τις επικοινωνίες marketing.



Διαχείριση παραπόνων

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία επενδύουμε στην άμεση και ουσιαστική επικοινωνία με τους πελάτες και καταναλωτές, επιδιώκοντας την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης μαζί τους. Στο πλαίσιο αυτό, ενθαρρύνουμε την επικοινωνία για οποιοδήποτε θέμα τους απασχολεί. Μέσω των διαύλων επικοινωνίας που έχουμε διαμορφώσει, δίνεται σε όλους η δυνατότητα, να εκφράσουν τον βαθμό ικανοποίησής τους αλλά και να υποβάλουν πιθανά ερωτήματα που δημιουργούνται σχετικά με τον τρόπο παραγωγής αλλά και διανομής των τελικών παραγόμενων προϊόντων.

Η επικοινωνία με τους καταναλωτές και τους πελάτες γίνεται με τους ακόλουθους τρόπους:

- Μέσω κλήσεων στις ακόλουθες γραμμές επικοινωνίας:
 - Όλυμπος: 800 800 1234
 - Ροδόπη: 800 11 26525
 - ΑΓΝΟ: 800 500 5000
- Κλήσεις στα τηλέφωνα των εργοστασίων
- Μηνύματα από τις φόρμες επικοινωνίας όλων των site
- Μηνύματα από Social Media
- Emails

Κατά το 2023, μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας, κατεγράφησαν 2.656 υποθέσεις εξυπηρέτησης καταναλωτών/πελατών εκ των οποίων τα 1.034 αφορούσαν παράπονα και τα 869 ήταν ερωτήματα.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ESG ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαθέτει διατμηματική ομάδα ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία αποτελείται από 5 μέλη. Μέρος των αρμοδιοτήτων της ομάδας είναι η οργάνωση των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως επίσης και η επίβλεψη της διαδικασίας συλλογής όλων των απαιτούμενων πληροφοριών από τις αρμόδιες Διευθύνσεις, στο πλαίσιο της σύνταξης της Έκθεσης ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης, σε ετήσια βάση.

Υπεύθυνοι για τη λήψη των τελικών αποφάσεων σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, την έγκριση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη δραστηριότητα της εταιρείας καθώς και για την έγκριση των Εκθέσεων ESG, είναι ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.

Η ομάδα πλαισιώνεται από ικανό αριθμό στελεχών, τα οποία προέρχονται από διάφορες Διευθύνσεις της εταιρείας και συνεισφέρουν σημαντικά στην περάτωση των αρμοδιοτήτων της ομάδας, ανάλογα με το γνωστικό αντικείμενο και το πεδίο εξειδίκευσής τους. Πιο αναλυτικά, τα 5 μέλη της ομάδας ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι τα ακόλουθα:

- Εντεταλμένη Σύμβουλος Μάρκετινγκ & Έπικοινωνίας: **Ζωή Σαράντη**
- Υπεύθυνη Έκθεσης ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης: **Δήμητρα Τριανταφύλλου**
- Υπεύθυνος Γραφείου Τύπου & Εταιρικής Υπευθυνότητας: **Κωνσταντίνος Τόλης**
- Διεύθυνση Μάρκετινγκ: **Μαριάνθη Σταμούλη**
- Διεύθυνση Παιδικής Διατροφής: **Ουρανία Μπρέλλα**



Υπεύθυνοι για τη λήψη των τελικών αποφάσεων σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και Εκθέσεων ESG, είναι ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.

Επιπροσθέτως, τα στελέχη που πλαισιώνουν τη διατμηματική ομάδα είναι:

- Διεύθυνση Λειτουργιών & Έγκαταστάσεων: **Στέλιος Δ. Σαράντης**
- Έντεταλμένος Σύμβουλος Έμπορίας: **Στέλιος Μ. Σαράντης**
- Έντεταλμένος Σύμβουλος Οικονομικών Υπηρεσιών: **Γιώργος Σαράντης**
- Οικονομική Διεύθυνση: **Αργύρης Κωνσταντάκος**
- Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού: **Γιώργος Αθανασούλας**
- Διεύθυνση Έρευνας & Ανάπτυξης: **Αντώνης Αθανασούλας**
- Διεύθυνση Διαχείρισης Ποιότητας: **Σοφία Κουτσιάνη**
- Διεύθυνση Αγορών: **Κωνσταντίνος Χύτας**
- Διεύθυνση Ζώνης Γάλακτος: **Κωνσταντίνος Κουτσοδήμος**
- Διεύθυνση Πωλήσεων Ελλάδας: **Μιχάλης Βεδεράκης**
- Διεύθυνση Διεθνών Αγορών: **Στέργιος Σούρλης**
- Διεύθυνση Τεχνικού Τμήματος: **Κωνσταντίνος Ρίζος**
- Διεύθυνση Έσωτερικού Έλέγχου: **Μιχάλης Βιολάκης**
- Νομική Υπηρεσία: **Βασιλική Σερμέτη**

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΜΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δημιουργεί σημαντική αξία για τη χώρα, συνεισφέροντας ουσιαστικά στη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω των παραγωγικών της δραστηριοτήτων, της ενίσχυσης της απασχόλησης στις τοπικές κοινωνίες και της στενής συνεργασίας της με προμηθευτές και παραγωγούς από την ελληνική ύπαιθρο.

Δημιουργία και διανομή οικονομική αξίας

Η λειτουργία της εταιρείας παράγει ετησίως σημαντική αξία για τους κοινωνικούς εταίρους της, υποστηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της μισθοδοσίας και των παροχών προς τους εργαζομένους, της καταβολής ασφαλιστικών εισφορών στους αρμόδιους φορείς, των δαπανών προς τους προμηθευτές, των πληρωμών φόρων στο κράτος και των χορηγιών σε οργανισμούς τοπικής και εθνικής εμβέλειας. Επιπλέον, μέσω των εξαγωγών



€494,8 ΕΚ. το κοινωνικό προϊόν της εταιρείας για το 2023

της, η εταιρεία ενισχύει σημαντικά το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ) της χώρας, υποστηρίζοντας την ελληνική οικονομία.

Η οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται, παρουσιάζεται σε επίπεδο τριετίας παρακάτω.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ (ΕΚ. €)	2021	2022	2023
Συνολικά έσοδα	328	379,79	411,20
ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ (ΕΚ. €)	2021	2022	2023
Λειτουργικά κόστη	318,88	394,17	440,89
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	19,98	21,88	23,70
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	13,37	12,81	19,21
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	4,24	3,93	10,83
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές - χορηγίες)	0,42	0,17	0,14
Σύνολο «κοινωνικού προϊόντος» (ΕΚ. €)	356,89	433,00	494,8

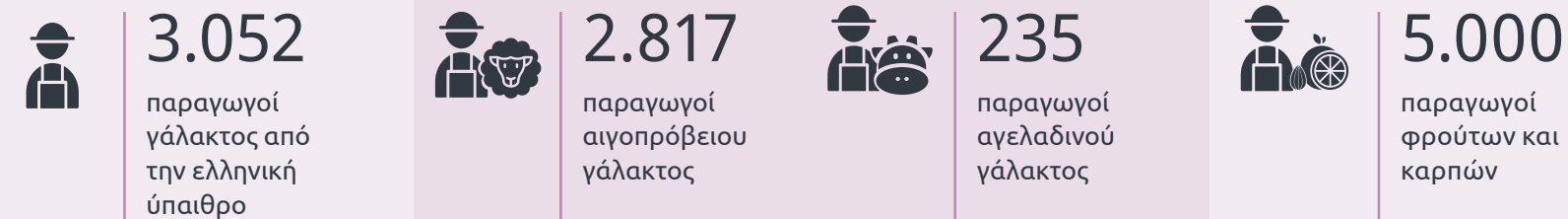
Υποστήριξη των τοπικών προμηθευτών

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιλέγουμε πρώτες ύλες οι οποίες προέρχονται από εγχώριους προμηθευτές και πληρούν όλα τα κριτήρια ποιότητας και γεύσης της εταιρείας. Το 2023, η εταιρεία συνεργάστηκε με 3.052 παραγωγούς γάλακτος, εκ των οποίων οι 443 προέρχονταν από τα Τρίκαλα, οι 157 από τη Λάρισα και οι 251 από την Ξάνθη, όπου βρίσκονται οι παραγωγικές μας μονάδες. Απόδειξη των δεσμεύσεων μας για ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας αποτελεί το γεγονός πως για το 2023, το 28% των συνολικών προμηθειών της εταιρείας, προήλθε από τοπικούς προμηθευτές.

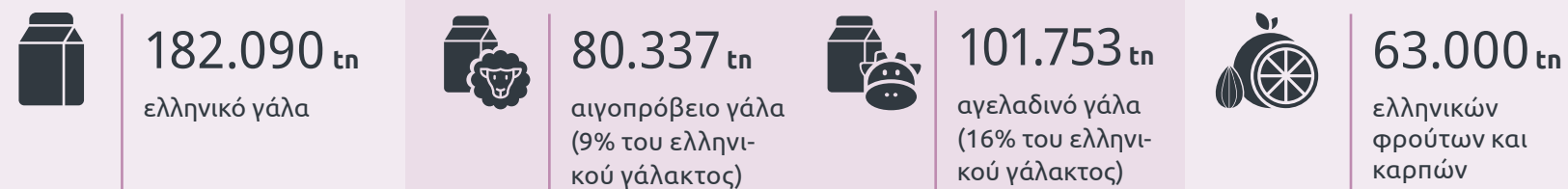


3.052 οικογένειες κτηνοτρόφων της ελληνικής υπαίθρου μας εμπιστεύτηκαν την παραγωγή τους το 2023

ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ



ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΜΑΣ



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στοχεύοντας στην παραγωγή ποιοτικών, ασφαλών αλλά και υπεύθυνα παραγόμενων προϊόντων, εστιάζει στη διαμόρφωση μιας βιώσιμης αλυσίδας αξίας, η οποία ακολουθεί το όραμα και την φιλοσοφία της εταιρείας αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τα βασικά στάδια της αλυσίδας αξίας της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι τα ακόλουθα:



Αξιολόγηση προμηθευτών με περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια

Στόχος της εταιρείας είναι η ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντικτύπου από την προμηθευτική της αλυσίδα, προωθώντας τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρά σε αξιολόγηση των προμηθευτών που επιλέγει, με σκοπό τη μείωση των ενδεχόμενων κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων στην προμηθευτική της αλυσίδα. Ειδικότερα, η εταιρεία, πριν την αποδοχή κάθε νέου προμηθευτή (πλην των προμηθευτών πρώτων υλών), συλλέγει πληροφορίες αναφορικά με την επίδοση του προμηθευτή σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω κατάλληλου ερωτηματολογίου, τις οποίες λαμβάνει υπόψη πριν προχωρήσει σε συνεργασία μαζί τους. Επιπροσθέτως, η εταιρεία ενημερώνει τους προμηθευτές της για τον Κώδικα Δεοντολογίας που τηρεί, και επικοινωνεί τους όρους τους οποίους είναι υποχρεωμένοι να εφαρμόζουν. Ειδικότερα, στον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας ορίζονται μια σειρά από κριτήρια αναφορικά με θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, όπως για παράδειγμα η υπεύθυνη περιβαλλοντική και κοινωνική διαχείριση καθώς και κριτήρια σχετικά με την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων (μηδενική παιδική και καταναγκαστική εργασία).

Ευαισθητοποίηση των προμηθευτών μας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης

Κύρια επιδίωξη μας είναι η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Προσπαθούμε ώστε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας να ενημερώνονται και να ακολουθούν τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις δραστηριότητές τους. Έχοντας πιστοποιηθεί από το δίκτυο βιωσιμότητας "Synesgy" η εταιρεία έχει προωθήσει σε προμηθευτές και πελάτες της το ερωτηματολόγιο με τα κριτήρια ESG, του εν λόγω δικτύου. Μέσω αυτής της δράσης οι προμηθευτές και οι πελάτες της εταιρείας είχαν την ευκαιρία της αυτό-αξιολόγησης, ενώ αποτέλεσε και ένα ερέθισμα αυτό-δέσμευσης στην προώθηση και την υιοθέτηση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης. Η πρωτοβουλία αυτή, βοήθησε την εταιρεία να ενδυναμώσει τις σχέσεις της με τους προμηθευτές και πελάτες της, συμβάλλοντας ενεργά στην προώθηση των αρχών βιωσιμότητας και τη δημιουργία μιας βιώσιμης αλυσίδας αξίας.



Συμμαχία για τα τροπικά δάση

Η εταιρεία εφαρμόζει το πρότυπο της Rainforest Alliance στα εργοστάσια παραγωγής της Λάρισας και της Ξάνθης. Το συγκεκριμένο πρότυπο πιστοποιεί την παραγωγή, μεταφορά, μεταποίηση και διακίνηση του κακάο. Η συγκεκριμένη πιστοποίηση θέτει πρότυπα όπως οι ορθές βιομηχανικές πρακτικές, οι νόμιμες συνθήκες εργασίας και η προστασία του περιβάλλοντος για την βιώσιμη καλλιέργεια του κακάο, του καφέ και του τσαγιού.

«Η ΟΛΥΜΠΟΣ συνεργάζεται με την Rainforest Alliance με κοινό όραμα την προστασία των δασών, τη βελτίωση των μέσων διαβίωσης των αγροτών καλλιεργητών κακάο και των δασικών κοινοτήτων, την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Έναν κόσμο, όπου οι άνθρωποι και η φύση ευδοκούν σε αρμονία. Η χρήση του πιστοποιημένου κακάο είναι ένα ακόμη βήμα προς το δικό μας δρόμο βιωσιμότητας.»



Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος και συσκευασίας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, στοχεύοντας στην διασφάλιση υψηλής ποιότητας των πρώτων υλών που προμηθεύεται, διεξάγει αξιολόγηση όλων των προμηθευτών γάλακτος κατ' ελάχιστον με βάση τα χρονικά διαστήματα που ορίζονται από τη νομοθεσία. Μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης διενεργούνται δειγματοληπτικοί έλεγχοι του γάλακτος που η εταιρεία προμηθεύεται από τους παραγωγούς. Στη συνέχεια οι δειγματοληπτικοί έλεγχοι επεξεργάζονται στο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου. Ακολουθεί η συμπλήρωση του δελτίου αξιολόγησης προμηθευτή, ενώ λαμβάνονται υπόψη τυχόν πιστοποιήσεις, αλλά και η εμπειρία που διαθέτουν οι παραγωγοί. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης και ανάλογα τα αποτελέσματα που προκύπτουν, οι προμηθευτές εντάσσονται ή όχι στη Λίστα Αποδεκτών Προμηθευτών.

Επίσης, η εταιρεία διενεργεί αξιολογήσεις και προμηθευτών υλικών συσκευασίας, με σκοπό τον έλεγχο των τεχνικών χαρακτηριστικών και των φυσικοχημικών ιδιοτήτων τους. Από τα αποτελέσματα προκύπτει ποια από αυτά συμμορφώνονται με τις τεχνικές προδιαγραφές που ορίζονται από τη νομοθεσία. Μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης προμηθευτών συσκευασίας, η εταιρεία επιλέγει τους προμηθευτές που πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις και προχωρά στη σύναψη, ανανέωση ή διακοπή της συνεργασίας μαζί τους.

Προτεραιότητα στην ποιότητα και την ασφάλεια

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία το 2022 ανέπτυξε ένα ιδιωτικό σχήμα για τις ζωοτροφές με τη συμβολή του φορέα πιστοποίησης SGS, το οποίο καλύπτει τον έλεγχο και την πιστοποίηση εταιρειών παραγωγής ζωοτροφών και τον έλεγχο δειγμάτων ζωοτροφών από τους προμηθευτές γάλακτος.

Εντός του έτους 2023, πραγματοποιήθηκαν οι επιθεωρήσεις για την έγκριση πιστοποίησης των εταιριών «ΒΙΟΖΩΚΑΤ» και «ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ» με βάση τις απαιτήσεις του ιδιωτικού σχήματος της Ελληνικά Γαλακτοκομεία για τις ζωοτροφές.



Επιμόρφωση παραγωγών

Η διοργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων προς του προμηθευτές μας συνεχίστηκε και το 2023 και έλαβε χώρα στις εγκαταστάσεις μας. Τα επιμορφωτικά σεμινάρια πραγματοποιούνταν σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τόσο τους παραγωγούς όσο και την εταιρεία, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη στήριξή μας προς εκείνους.

Στα επιμορφωτικά σεμινάρια που διοργάνωσε η εταιρεία, συμμετείχε ένα μεγάλο εύρος έμπειρων και καταξιωμένων επιστημόνων και επαγγελματιών από την αγορά του γάλακτος, οι οποίοι μετέφεραν τις γνώσεις τους και ενημέρωσαν παραγωγούς και κτηνοτρόφους για ποικίλα τεχνικά θέματα και θέματα αιχμής που αφορούν τον κλάδο.

Δίπλα στους Έλληνες παραγωγούς

Η υποστήριξη των Ελλήνων παραγωγών είναι μια συνειδητή επιλογή για εμάς. Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, παραμένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας για συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση τόσο της εταιρείας μας, όσο και των συνεργατών και προμηθευτών μας. Καταβάλουμε σημαντικές προσπάθειες ώστε να χτίσουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές μας, να ενημερώνομαστε για τις ανάγκες τους και να προσφέρουμε λύσεις όπου αυτό είναι εφικτό.

Αξίζει να αναφερθεί πως το 2023, η εταιρεία επιβράβευσε τους παραγωγούς γάλακτος αφενός απονέμοντας τιμητικές πλακέτες σε 25 κτηνοτρόφους για την ποιότητα της δουλειάς τους και αφετέρου παρέχοντας μπόνους συνολικής αξίας 150.000 ευρώ.

Συνθήκες διαβίωσης των ζώων

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία φροντίζουμε να ευαισθητοποιούμε τους παραγωγούς και να τους επικοινωνούμε τη φιλοσοφία μας γύρω από τις ποιοτικές συνθήκες διαβίωσης των ζώων. Στο πλαίσιο αυτό, τους ενημερώνουμε για τους 6 βασικούς κανόνες που πρέπει να τηρούν, ώστε να προστατεύουν τα ζώα. Πιο συγκεκριμένα:

- Την απαλλαγή από την πείνα και τη δίψα.
- Την απαλλαγή τους από τις καταπονθήσεις και την άσκοπη ταλαιπωρία.
- Την απαλλαγή τους από τον πόνο, τους τραυματισμούς και τις νόσους.
- Τη διασφάλιση του δικαιώματος έκφρασης της φυσιολογικής συμπεριφοράς και των ηθολογικών αναγκών των ζώων.
- Την απαλλαγή τους από τον φόβο και την ψυχική ταλαιπωρία και αγωνία.
- Την εξασφάλιση της θανάτωσής τους με μη βάνουσο τρόπο.

Εκτός από τους παραπάνω βασικούς κανόνες, οι οποίοι θα πρέπει να αποτελούν τη βάση λειτουργία των προμηθευτών μας, η εταιρεία φροντίζει επίσης για την τήρηση των εξής βασικών σημείων που αφορούν τη διαβίωση των ζώων και είναι οι εξής:

- Αποφυγή παρεμπόδισης της ελευθερίας κινήσεων των ζώων.
- Χρήση μη επιβλαβών για τα ζώα υλικών κατασκευής σταβλισμού, τα οποία καθαρίζονται και απολυμαίνονται διεξοδικά. Έλλειψη αιχμών ή προεξοχών που δύνανται να προκαλέσουν τον τραυματισμό τους.
- Απουσία συνεχούς συσκότισης ή έκθεση σε συνεχή τεχνητό φωτισμό χωρίς διακοπή στην περίπτωση ζώων που εκτρέφονται μέσα σε κτίρια.
- Εφαρμογή συστημάτων βιοασφάλειας.
- Τήρηση από τους ιδιοκτήτες των μονάδων Μητρώου Φαρμακευτικής Αγωγής για την καταγραφή των φαρμάκων που χορηγούνται στα ζώα.



06

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η Έκθεση αυτή, αποτελεί την έκτη Έκθεση ESG της Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε., και αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας στην Ελλάδα, ενώ δεν συμπεριλαμβάνονται στοιχεία αναφορικά με θυγατρικές ή συγγενείς εταιρείες, εκτός και αν αναφέρεται διαφορετικά. Μέσω της Έκθεσης ESG, η εταιρεία στοχεύει να ενημερώσει τα ενδιαφερόμενα μέρη της, τόσο για τη στρατηγική και τις ετήσιες δραστηριότητες της σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και για τις επιδόσεις της σε θέματα ESG (Environmental, Social, Governance).

Πρότυπα Αναφοράς

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει αναπτύξει την παρούσα Έκθεση «σε συμφωνία» (in accordance) με τα πρότυπα του Global Reporting Initiative (GRI Standards) για την περίοδο 1/1/2023 έως 31/12/2023 και ταυτίζεται με την περίοδο αναφοράς των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της εταιρείας.

Επιπρόσθετα η εταιρεία έχει εφαρμόσει τις 8 βασικές αρχές των Προτύπων GRI (Ακρίβεια, Ισορροπία, Σαφήνεια, Συγκρισιμότητα, Πληρότητα, Πλαίσιο βιωσιμότητας, Επικαιρότητα, Επαληθευσιμότητα).

Με σκοπό την πληρέστερη αποτύπωση της συμβολής της εταιρείας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, ελήφθησαν υπόψη και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals – SDGs), εξετάζοντας τη σχέση των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας με κάθε έναν από τους 17 στόχους.

Εξωτερική Επαλήθευση

Αναγνωρίζουμε την προστιθέμενη αξία της εξωτερικής επαλήθευσης των δημοσιοποιούμενων στοιχείων και δεικτών επίδοσης (KPIs) που περιλαμβάνονται στις εκθέσεις μας. Αν και στην παρούσα φάση η Έκθεση δεν έχει ελεγχθεί πλήρως από εξωτερικό φορέα επαλήθευσης, η επαλήθευση των στοιχείων πραγματοποιείται με διάφορους επιμέρους τρόπους, καθώς ανεξάρτητοι ελεγκτές παρέχουν εξωτερική επικύρωση και διασφάλιση των οικονομικών στοιχείων της Έκθεσης, ενώ σημαντικό μέρος των στοιχείων της Έκθεσης, ελέγχεται από εξωτερικούς φορείς επαλήθευσης/ πιστοποίησης στο πλαίσιο των διάφορων συστημάτων διαχείρισης που τηρεί η εταιρεία.

Σύνταξη Έκθεσης

Τη σύνταξη της Έκθεσης ανέλαβε η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. με την υποστήριξη της AIPHORIA Consulting.

Σημείο επικοινωνίας

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινήσεις σχετικά με την ESG 2023 μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κα. Δήμητρα Τριανταφύλλου, από την ομάδα διαχείρισης θεμάτων ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης:

Τηλ.: 2431061222

E-mail: esg_team@hellenicdairies.com

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI STANDARDS

Δήλωση χρήσης	Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει συντάξει την παρούσα Έκθεση σύμφωνα (in accordance) με τα πρότυπα GRI για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2023 - 31 Δεκεμβρίου 2023
GRI 1 που χρησιμοποιήθηκε	GRI 1: Foundation 2021
Κλαδικό(-ά) πρότυπα GRI που εφαρμόστηκαν	Μ/Δ

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Γενικές δημοσιοποιήσεις			
	2-1 Πληροφορίες για τον Οργανισμό	Σελ. 6, 10, 15-17, 110	Οι γκρι περιοχές του πίνακα υποδεικνύουν ότι η στήλη "Παράλειψη" δεν έχει εφαρμογή.
	2-2 Οντότητες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού	Σελ. 110	
	2-3 Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και σημείο επικοινωνίας	Σελ. 110	
	2-4 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά.	
	2-5 Εξωτερική διασφάλιση	Σελ. 110	
	2-6 Δραστηριότητες, αλυσίδα αξίας και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 11-19, 102, 103-104	-
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021	2-7 Εργαζόμενοι	Σελ. 70	-
	2-8 Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι	Σελ. 71	-
	2-9 Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	Σελ. 94-95, 100	-
	2-10 Ανάδειξη υποψηφιοτήτων και επιλογή του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ. 94	-
	2-11 Πρόεδρος του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ. 94	-
	2-12 Ρόλος του ανώτατου διοικητικού οργάνου στην εποπτεία της διαχείρισης των επιπτώσεων	Σελ. 43, 95, 100	-
	2-13 Ανάθεση ευθύνης για τη διαχείριση των επιδράσεων	Σελ. 95, 100	-
	2-14 Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης αναφορικά με τις Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σελ. 43, 100	-

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Γενικές δημοσιοποιήσεις			
	2-15 Συγκρούσεις συμφερόντων	Σελ. 96	-
	2-16 Επικοινωνία κρίσιμων ανησυχιών	Σελ. 95 Προς το παρόν δεν πραγματοποιείται καταγραφή του αριθμού και της φύσης των κρίσιμων ανησυχιών που επικοινωνούνται στη Διοίκηση.	-
	2-17 Συλλογική γνώση του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ. 95	-
	2-18 Αξιολόγηση της απόδοσης του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ. 95	-
	2-19 Πολιτικές αποδοχών	Σελ. 95	-
	2-20 Διαδικασία καθορισμού αποδοχών	Σελ. 95	-
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021	2-21 Ετήσιος δείκτης συνολικών αποδοχών	-	Μη διαθέσιμη πληροφορία.
	2-22 Δήλωση για τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σελ. 4-5	-
	2-23 Δεσμεύσεις πολιτικής	Σελ. 26-27, 29, 35, 36-39, 50-51, 64-65, 77, 79, 80, 96-97	-
	2-24 Ενσωμάτωση δεσμεύσεων πολιτικής	Σελ. 26-29, 35-39, 45-47, 50-51, 52, 57-59, 62, 64-65, 76-77, 80	-
	2-25 Διαδικασίες για την αποκατάσταση των αρνητικών επιδράσεων	Σελ. 50-52, 54, 56, 57-59, 61-63,	-
	2-26 Μηχανισμοί αναζήτησης συμβουλών και διατύπωσης προβληματισμών	Σελ. 97	-
	2-27 Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	Σελ. 96-97	-
	2-28 Συμμετοχή σε φορείς	Σελ. 41	-
	2-29 Προσέγγιση της διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 40, 99, 118-119	-
	2-30 Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 70	-

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Ουσιαστικά θέματα			
	3-1 Διαδικασία καθορισμού ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 42-44	Οι γκρι περιοχές του πίνακα υποδεικνύουν ότι η στήλη "Παράλειψη" δεν έχει εφαρμογή.
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-2 Λίστα Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 44	
Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 11,18,19,26-29, 35-36,38	-
GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια πελατών 2016	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 26-29	-
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με επιπτώσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Δεν υπήρξαν.	-
Κατανάλωση ενέργειας			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 36, 51-54, 61	-
GRI 302: Ενέργεια 2016	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ. 53	-
	302-3 Ένταση ενέργειας	Σελ. 53	-
Κατανάλωση νερού και απόρριψη λυμάτων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 50, 57-60	-
GRI 303: Νερό και λύματα 2018	303-1 Αλληλεπίδραση του νερού ως κοινού πόρου	Σελ. 57-58	-
	303-2 Διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη νερού	Σελ. 57-58	-
	303-3 Άντληση νερού	Σελ. 57	-
	303-4 Απόρριψη νερού	Σελ. 57	-

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Ουσιαστικά θέματα			
Εκπομπές			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 36, 50, 53-55-56	-
GRI 305: Εκπομπές 2016	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)	Σελ. 55-56	-
	305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)	Σελ. 55-56	-
	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 56	-
	305-7 Οξειδία του αζώτου (NOx), οξειδία του θείου (SOx) και άλλες σημαντικές αέριες εκπομπές	Σελ. 56	-
Υγεία και ασφάλεια στην εργασία			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 19, 35, 37, 39, 76-79	-
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία 2018	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας	Σελ. 39	-
	403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση περιστατικών	Σελ. 77-78	-
	403-3 Υπηρεσίες υγείας και ασφάλειας	Σελ. 77-78	-
	403-4 Συμμετοχή εργαζόμενων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 77-78	-
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	Σελ. 78	-
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 78-79	-
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 78-79	-
	403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας	Σελ. 39	-
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	Σελ. 79	-
	403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	Σελ. 79	-

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Ουσιαστικά θέματα			
Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 94-98	-
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς 2016	205-2 Επικοινωνία και κατάρτιση σχετικά με πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	Σελ. 96-97	-
	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	Σελ. 97	-
GRI 206: Αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά 2016	206-1 Νομικές ενέργειες για αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές	Σελ. 97	-
Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 38, 101-102	-
Παραγωγή και διάθεση αποβλήτων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 36, 50-51, 59-61, 62-63	-
GRI 306: Απόβλητα 2000	306-1 Παραγωγή αποβλήτων και σημαντικές επιδράσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα	Σελ. 59-61	-
	306-2 Διαχείριση σημαντικών επιδράσεων σχετικών με τα απόβλητα	Σελ. 50-51, 57-63	-
	306-3 Απόβλητα που παράγονται	Σελ. 60	-
	306-4 Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση	Σελ. 60	-
	306-5 Απόβλητα που δε διατίθενται προς ανάκτηση	Σελ. 60	-
Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 99	-
Δείκτης Ελληνικά Γαλακτοκομεία	Αριθμός παραπόνων	Σελ. 99	-

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Ουσιαστικά θέματα			
Διατροφική αξία προϊόντων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 29	-
Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο μάρκετινγκ			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 98-99	-
GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων 2016	417-1 Απαιτήσεις για πληροφορίες και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 98	-
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις πληροφορίες και την σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 99	-
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ	Σελ. 99	-
Έρευνα, ανάπτυξη και νέες τεχνολογίες			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 21-24, 36, 38	-
Σπατάλη τροφίμων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 36, 38, 64-65	-
Κοινωνική συνεισφορά και υποστήριξη τοπικών κοινωνιών			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 72, 82-89	-
GRI 201: Οικονομική επίδοση 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 101	-
GRI 202: Παρουσία στην αγορά 2016	202-2 Ποσοστό ανώτερων στελεχών που προέρχονται από την τοπική κοινωνία	Σελ. 72	-

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ / ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Ουσιαστικά θέματα			
Πρακτικές προμηθειών			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 78, 103-107	-
GRI 308: Περιβαλλοντική αξιολόγηση προμηθευτών 2016	308-1 Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια	Σελ. 104	-
GRI 414: Αξιολόγηση προμηθευτών με βάση κοινωνικά κριτήρια 2016	414-1 Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν με βάση κοινωνικά κριτήρια	Σελ. 78,102	-
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζόμενων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 75, 80	-
GRI 404: Εκπαίδευση και ανάπτυξη 2016	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	Σελ. 75	-
	404-2 Προγράμματα βελτίωσης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και υποστήριξη της μετάβασής τους	Σελ. 75	-
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική αξιολόγηση για την επίδοση και την εξέλιξη της καριέρας τους	Σελ. 80	-
Ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα και ανθρώπινα δικαιώματα			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 80-81	-
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες 2016	405-1 Διαφορετικότητα στα όργανα διακυβέρνησης και τους εργαζομένους	Σελ. 81, 94 b.i. 87% άνδρες, 13% γυναίκες	-
GRI 406: Καταπολέμηση των διακρίσεων 2016	406-1 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες	Σελ. 80	-
Άλλα θέματα			
Συνθήκες διαβίωσης των ζώων	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ. 107	-

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΔΙΑΥΛΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
Μέτοχοι 	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη κερδοφορίας και υλοποίηση επενδύσεων Επέκταση σε νέους κλάδους και αγορές Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων Ορθή εταιρική διακυβέρνηση 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία με τα στελέχη όλων των τμημάτων Εσωτερικές συναντήσεις Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
Εργαζόμενοι 	<ul style="list-style-type: none"> Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία Επαγγελματική εξέλιξη και ίσες ευκαιρίες Ικανοποιητικές αμοιβές Διαφάνεια, ανοιχτός διάλογος και ενημέρωση Επιβράβευση επίτευξης στόχων Εργασιακή ασφάλεια και διατήρηση προσωπικού Συμμετοχή σε προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία Διοίκησης και ανθρώπινου δυναμικού Εσωτερικές συναντήσεις Εσωτερικές ενημερώσεις μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Μέσα κοινωνικής δικτύωσης Εταιρικές εκδηλώσεις Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
Πελάτες 	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα Εξυπηρέτηση και αμεσότητα Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική Εκπτώσεις και προωθητικές ενέργειες Διανομή προϊόντων Κατάλληλη διαχείριση τυχόν παραπόνων 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική & ηλεκτρονική) Επισκέψεις υπευθύνων Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing & trade marketing Ιστοσελίδα εταιρείας Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις
Καταναλωτές 	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων Ποικιλία προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικές διατροφικές ανάγκες Συμβουλές για υγιεινή διατροφή Εύκολη επικοινωνία με την εταιρεία για θέματα προϊόντων Υπεύθυνη λειτουργία 	<ul style="list-style-type: none"> Γραμμή καταναλωτή Ιστοσελίδα εταιρείας Μέσα κοινωνικής δικτύωσης Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing Έρευνες αγοράς Ενημερωτικά φυλλάδια Ετικέτες προϊόντων Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι 	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με πνεύμα ασφάλειας και εμπιστοσύνης Φερεγγυότητα και αξιοπιστία στις πληρωμές Εφαρμογή πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης Στήριξη σε περιόδους δυσκολιών Οικονομική ευρωστία της εταιρείας Παροχή τεχνολογίας Ενεργή παρουσία στη ζώνη γάλακτος 	<ul style="list-style-type: none"> Συνεχείς επισκέψεις στις φάρμες από στελέχη της ζώνης γάλακτος Τηλεφωνική επικοινωνία Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνοτρόφους, γεωπόνους και ζωστέχνες στις φάρμες Διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικά για παραγωγούς Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΔΙΑΥΛΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
Προμηθευτές 	<ul style="list-style-type: none"> Σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας Αξιοπίστη τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική Ξεκάθαροι όροι συνεργασίας Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους Αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών Στήριξη τοπικών προμηθευτών 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική & ηλεκτρονική) Τακτικές συναντήσεις για ανασκόπηση συνεργασίας με υπεύθυνους προμηθευτές Συναντήσεις με το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης Φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της εταιρείας Διοργάνωση επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών από το τμήμα διασφάλισης ποιότητας Συμμετοχή σε εκθέσεις με σκοπό την επικοινωνία με υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
Ακαδημαϊκοί Φορείς 	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία για τη διοργάνωση ερευνητικών και άλλων προγραμμάτων Στήριξη επιστημονικής κοινότητας μέσω χορηγιών Καινοτόμα προϊόντα που υποστηρίζουν μια υγιεινή διατροφή Παροχή απασχόλησης για αποφοίτους και πρακτική άσκηση για φοιτητές 	<ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με Πανεπιστήμια & Ερευνητικά Ιδρύματα Συμμετοχή σε συνέδρια και ερευνητικά προγράμματα
Δημόσιο – Κρατικοί Φορείς 	<ul style="list-style-type: none"> Αύξηση των εξαγωγών Καταβολή φόρων Παροχή ευκαιριών απασχόλησης Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς Περιβαλλοντικά, εργασιακά και κοινωνικά θέματα 	<ul style="list-style-type: none"> Τακτική επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική & ηλεκτρονική) Συμμετοχή της εταιρείας σε Συνδέσμους και Επιμελητήρια Συναντήσεις με φορείς/αρχές και θεσμικά όργανα Ημερίδες και συνέδρια Ιστοσελίδα εταιρείας Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
MME 	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή δραστηριοτήτων της εταιρείας Προγράμματα προβολής προϊόντων Χορηγίες επικοινωνίας εκδηλώσεων Ενημέρωση για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία 	<ul style="list-style-type: none"> Γραφείο Τύπου της εταιρείας Επικοινωνία με εκπροσώπους των MME Δελτία Τύπου, δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον τύπο Ιστοσελίδα εταιρείας Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

5° χλμ. Ε.Ο. Τρικάλων-Πύλης, Τρίκαλα

www.hellenicdairies.com